**ASOC – FORMULARI INFORME LLIÇÓ 1**

**NOM DE L’INSTITUT\***

Exemple: Josep Tries

**CLASE (CURS)\***

Exemple: 3 B

**ADREÇA DE L’INSTITUT\***

**DOCENT DE REFERÈNCIA (NOM)\***

Exemple: Josep Font

**Nom de l’equip\***

Escriviu aquí el nom escollit per al vostre equip. ATENCIÓ: el nom NO ha d’incloure les paraules “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

**Logotip de l’equip\* (format JPG)**

Adjunteu aquí la imatge del logotip creat per identificar el vostre equip. El logotip ha de representar el tema i el projecte escollit per a la vostra recerca. Deixeu volar la imaginació!

**Adreça electrònica de l’equip\***

Indiqueu aquí l’adreça GMAIL de l’equip.

**Compte Twitter\***

Indiqueu el compte Twitter (URL) de referència de l’equip. El nom del compte Twitter NO ha d’incloure les paraules “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” i, en la mesura del possible, ha d’incloure el nom de l’equip o l’objecte de la recerca.

**Altres comptes socials (per exemple, pàgina de Facebook, compte d’Instagram, compte de Flickr, etc.).**

Indiqueu, on calgui, un altre compte de xarxa social (URL) de referència de l’equip. El nom del compte NO ha d’incloure les paraules “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” i, en la mesura del possible, ha d’incloure el nom de l’equip o l’objecte de la recerca.

**Lloc web**

Indiqueu, quan en tingueu, l’adreça del lloc web (URL) de referència de l’equip. El nom del compte NO ha d’incloure les paraules “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

**Títol de la recerca\***

Escriviu aquí el títol de la recerca. ATENCIÓ: el títol ha de fer referència al tema i l’objectiu de la vostra recerca amb un màxim de 5 paraules, ha de generar curiositat i ganes de llegir-ho. Utilitzeu jocs de paraules, metàfores i figures retòriques lliurement. CONSELL: inspireu-vos en els títols de diaris i publicacions en línia, demaneu consell a la vostra professora o als redactors del diari de l’institut!

**La recerca en 140 caràcters\***

Partint del títol triat, afegiu una breu descripció de la recerca. ATENCIÓ: el text no pot superar els 140 caràcters; és a dir, la longitud d’un típic *tweet*. Podeu utilitzar el mateix text per fer el primer tweet al vostre compte de classe i llançar la vostra campanya de comunicació social per a la participació del territori en la vostra recerca.

**Nom del projecte triat\***

Introduïu aquí el títol del projecte triat, tal i com es veu a la fitxa del projecte.

**Enllaç al projecte triat\***

Introduir aquí l’enllaç (URL) a la fitxa del projecte triat.

**Codi triat pel projecte**

Amb un copiar i enganxar, introduïu aquí el Codi Únic Projecte que trobareu a la fitxa del projecte.

**Tema del projecte escollit\***

Indiqueu el tema al qual fa referència el projecte escollit:

* Recerca i innovació
* Agenda digital
* Competitivitat d’empreses
* Energia
* Medi ambient
* Cultura i turisme
* Transports
* Ocupació
* Inclusió social
* Infantesa i gent gran
* Educació
* Ciutats i zones rurals
* Reforçament de les Administracions públiques

**Naturalesa de la inversió del projecte escollit**

Indiqueu la naturalesa de la inversió a la qual fa referència el projecte:

* Adquisició de béns i serveis
* Infraestructura
* Incentius per a empreses
* Subsidis personals
* Aportacions de capital
* No disponible

***Blog post*: explicació de la recerca escollida\***

Expliqueu les decisions preses amb un màxim de 8.000 caràcters espais inclosos. Feu servir el Canvas elaborat a classe. La publicació s’ha de fer de la següent manera:

* Bloguer: escriure un text per introduir la recerca escollida i presentar l’equip, il·lustrant i raonant la selecció del nom i el logotip realitzat pel dissenyador.
* *Storyteller*: descriure tot el que s’ha fet a classe i les decisions preses, promovent i descrivint clarament els objectius preestablerts i les persones a les quals es dirigeix principalment la recerca.
* Analista i codificador: descriure les dades i la informació de context trobada a classe i treballar-ho.

**Imatge *blog post* – 1\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.

**Imatge *blog post* – 2\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.

**Imatge *blog post* – 3\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.

**Model Canvas\***

Adjunteu el model canvas fet a classe i triat com a guia per a la recerca. Si el dissenyador està disponible, podeu fer una versió del model canvas dissenyada o realitzada amb l’eina d’elaboració gràfica que escolliu.

**Imatge principal\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa per il·lustrar l’elecció de la recerca feta durant la Lliçó 1 d’ASOC. Podeu adjuntar una fotografia feta durant la classe o una imatge gràfica creada *ad hoc*. Vosaltres mateixos!

*Blog post* **– Explicació de la recerca de dades i informació\***

A partir d’allò que decidiu a classe, el bloguer escriu una publicació amb un màxim de 6.500 caràcters espais inclosos. La publicació es dividirà en 3 paràgrafs:

1. El punt de partida de la recerca: motivacions i objectius (màxim 1.500).
2. Dades i informació trobada: descriure les dades i la informació trobades a classe especificant: com la utilitzareu o l’analitzareu, quin altre tipus d’informació o de dades necessitareu, com obtindreu aquesta informació (màxim 3.000 caràcters espais inclosos).
3. Següents passos: Quin és el punt d’arribada de la vostra recerca? Què voleu descobrir o analitzar? (Màxim 2.000 caràcters espais inclosos).

**Imatge *blog post* – 1\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior.

La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

**Imatge *blog post* – 2\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior.

La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

**Imatge *blog post* – 3\* (format JPG)**

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior.

La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

**La recerca dissenyada**

Adjunteu aquí la imatge escollida creada pel dissenyador i l’*storyteller* que representa el recorregut de la vostra recerca (línia temporal, diagrama de flux o mapa conceptual).   
La imatge ha de tenir format .pdf (màxim 1MB).

NOTA: els camps marcats amb asterisc (\*) són obligatoris