



MANUAL

LES EINES DE COMUNICACIÓ D'ASOC

Aquest manual, **dirigit als estudiants**, inclou informació i consells útils sobre com utilitzar les eines i els canals de comunicació d'ASOC.

La gamma de mètodes de comunicació que ASOC ofereix a la comunitat de participants és ben variada: lloc web, pàgina de Facebook, grup de Facebook, Twitter i Instagram.

IMPORTANT

Per a totes aquestes eines, s'aplica una norma general que cal recordar sempre: tots els continguts publicats (una publicació a Facebook, un *tweet* o un article al blog) s'han de **centrar en el treball de recerca que du a terme l'equip de classe**.

D'altra banda, sempre cal tenir presents els **destinataris de les comunicacions**. En els canals de comunicació amb un missatge destinat a un públic extern a la comunitat ASOC (per exemple, persones institucionals, periodistes, etc.), els continguts que genereu hauran de ser clars i eficaços per tal d'explicar el vostre treball de recerca a qui, probablement, encara no el coneix bé o no el coneix gens.

A més de l'article que escriviu al blog (veure les fitxes més endavant), les eines de comunicació per a l'exterior que cal activar són les següents: compte de Twitter, pàgina de Facebook, perfils d'altres xarxes socials (per exemple, Instagram).

D'altra banda, les eines de comunicació interna dins la comunitat es poden gestionar amb més llibertat. Per exemple, per consultar els avenços del projecte, fer preguntes, donar consells i fer suggeriments.

NOTA:

Per triar el nom i el logotip de l'equip de classe, així com el compte Google i les xarxes socials, NO utilitzeu noms que continguin paraules que es puguin associar al projecte, com ara "ASOC", "ASOCEU", "At the School of OpenCohesio...", "Cohesió Europea...", "OpenCohesion...", "European Cohesion...".

Seguidament, veurem com utilitzar les eines de comunicació que ofereix At the School of OpenCohesion.



Open Data, Civic Monitoring,
Cohesion Policy for the high-school students

[ABOUT ASOC](#)
[COMMUNITY](#)
[EDUCATIONAL COURSE PROGRAMME](#)
[SCHOOLS AND RESEARCH WORKS](#)
[ROLES](#)



At the School of OpenCohesion: Bulgarian Schools all ready for Lesson 1!

Today is another important day for the international pilot project At the School of OpenCohesion (ASOC): Lesson 1 is starting in Bulgaria!

El lloc web del projecte At the School of OpenCohesion és el principal canal de comunicació emprat per l'equip ASOC. El lloc inclou **novetats** sempre actualitzades sobre el projecte ASOC, el món de les dades obertes i el control cívic. A més, al web es poden seguir les **lliçons** pas a pas, amb els vídeos-píndola, les dispositives, el material didàctic, els recursos addicionals i es pot comparar amb experiències d'edicions anteriors consultant, per exemple, els **treballs presentats**, els **vídeos** i la **webserie**. El lloc web inclou una secció específica on es mostren ràpidament els continguts que publiquen.

QUÈ CAL FER: explorar el lloc web, estar informats de les darreres novetats d'ASOC, conèixer les experiències d'edicions anteriors, consultar el material didàctic i els documents d'aprofundiment.

L'**informe de lliçó** és una eina que ofereix l'equip ASOC per comunicar-se amb l'exterior. És un formulari que cal obtenir a cada lliçó, introduint les tasques realitzades i informació diversa sobre l'avançament del projecte.

El cap de projecte del vostre equip, amb el suport de docents, ha d'elaborar i enviar els diferents informes de lliçó, emplenant els respectius formularis en línia, els enllaços dels quals s'enviaran als docents amb certa freqüència.

A més, s'inclou la secció **Blog post**, on s'explica com avança el projecte. Seguidament, s'inclouen unes instruccions per emplenar-lo:

- seguir un esquema narratiu precís: 1) punt de partida, 2) desenvolupament, 3) final;
- dividir el text en paràgrafs perquè sigui més clar;
- a les primeres cinc línies, deixar clar de què es parla seguint la coneguda norma de les "5 W" del periodisme ("Who, What, When, Where, Why"); és a dir, escrivint quins són els protagonistes, quin és l'objectiu, quan es situa temporalment, on es desenvolupa i quins són els motius;

- incloure l'enllaç de les fonts de les dades esmentades;
- fer servir frases breus i precises;
- recordar sempre els destinataris de la vostra comunicació.

FACEBOOK

QUÈ CAL FER: Un cop assignada la funció de cap de xarxes socials, haureu de crear un perfil de Facebook del vostre equip de recerca i actualitzar-lo amb informació sobre el avenços del vostre treball de recerca. La vostra pàgina de Facebook té una funció important, ja que és un espai perfecte per comunicar els avenços del treball, per conèixer persones del vostre territori interessades en la recerca, per compartir els vostres vídeos, les vostres fotografies i els vostres enllaços.

HASHTAGS OFICIAL: #ASOCEU i #ASOC1920

Quan citeu el projecte At the School of OpenCohesion, feu-ho sempre amb els *hashtags* oficial del projecte: **#ASOCEU** i **#ASOC1920**. Totes les vostres publicacions amb aquest *hashtags* seran visibles a la pàgina de cerques amb els mateix *hashtags*.

TWITTER [@ascuoladioc](#)

QUÈ CAL FER: un cop assignada la funció de gestor de xarxes socials, haureu de crear el compte de Twitter de la vostra classe, que cal mantenir actualitzat, introduint sempre als vostres *tweets* els *hashtag* **#ASOCEU** i **#ASOC1920** citant el compte d'ASOC: **@ascuoladioc**

Important: els continguts sempre han de resumir els objectius de la recerca triada!

ESCRIURE EL *TWEET*, INTRODUIR *HASHTAG*, CITAR I SEGUIR USUARIS

Primer, feu clic al camp de text “Escriu un nou tweet”. Introduïu el vostre *tweet* respectant el **límit de 140 caràcters** i feu clic a “Tweet” per publicar-lo a la vostra pàgina. Un total de 140 caràcters no és gaire, per tant, haureu de resumir bé la informació que voleu twitejar amb conceptes senzills i directes.

Als *tweets* també es poden incloure **mencions (símbol @) i hashtags (símbol #)**. Amb les mencions podeu incloure el nom d'un usuari de Twitter i citar-lo al vostre missatge, i aquest rebrà una notificació (només cal introduir el nom d'usuari de la persona precedit de l'arrova, per exemple @ascuoladioc), i amb els *hashtags* (per exemple, #ASOCEU) podeu “etiquetar” els vostres *tweets* perquè apareguin en cerques sobre un tema determinat.

A Twitter també es poden publicar **fotografies, enllaços i vídeos**. Per a les fotografies, feu clic a la icona de la càmera de fotos i seleccioneu la imatge que voleu adjuntar al *tweet*; per als enllaços, enganxeu l'adreça de la pàgina que voleu compartir al vostre missatge (en aquest cas, el límit de caràcters és 120).

A Twitter no hi ha amics com a Facebook: qualsevol pot seguir les vostres actualitzacions. El **follower** és aquella persona que segueix un compte de Twitter i veu els missatges al seu **timeline** (la pàgina principal de la xarxa social). D'altra banda, **Following** és la persona que vosaltres seguiu.

HASHTAGS OFICIAL: #ASOCEU i #ASOC1920

Recordeu: els *hashtags* oficial per als vostres *tweets* són **#ASOCEU** i **#ASOC1920**, i per citar el projecte ASOC (i, per tant, l'equip d'ASOC veurà el vostre tweet directament) només cal incloure **@ascuoladioc**.