**ASOC – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 1ου ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ\***

**ΤΑΞΗ (ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ)\***

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ\***

**ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (ΟΝΟΜΑ)\***

**Όνομα της ομάδας\***

Γράψτε εδώ το όνομα που επιλέξατε για την ομάδα σας. ΠΡΟΣΟΧΗ: το όνομα ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion».

**Λογότυπο της ομάδας\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε εδώ την εικόνα του λογοτύπου που δημιουργήσατε για την αναγνώριση της ομάδας σας. Το λογότυπο πρέπει να αντιπροσωπεύει το θέμα και το έργο που επιλέξατε για την έρευνά σας. Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας ελεύθερα!

**Email της ομάδας\***

Αναφέρετε εδώ τη διεύθυνση GMAIL της ομάδας

**Λογαριασμός Twitter\***

Αναφέρετε τον λογαριασμό Twitter (URL) αναφοράς της ομάδας. Το όνομα του λογαριασμού Twitter ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion», και πρέπει εάν είναι δυνατόν να περιλαμβάνει το όνομα της ομάδας ή το αντικείμενο της έρευνας.

**Άλλος λογαριασμός κοινωνικής δικτύωσης (πχ. σελίδα Facebook, λογαριασμός Instagram, λογαριασμός Flickr κ.λπ.)**

Αναφέρετε, εφόσον υπάρχει, άλλο λογαριασμό κοινωνικής δικτύωσης (URL) αναφοράς της ομάδας. Το όνομα του λογαριασμού ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion», και πρέπει εάν είναι δυνατόν να περιλαμβάνει το όνομα της ομάδας ή το αντικείμενο της έρευνας.

**Ιστότοπος**

Αναφέρετε, εφόσον υπάρχει, τον ιστότοπο (URL) αναφοράς της ομάδας. Το όνομα ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion».

**Τίτλος της έρευνας\***

Γράψτε εδώ τον τίτλο της έρευνας. ΠΡΟΣΟΧΗ: ο τίτλος πρέπει να αφήνει να εννοηθεί το θέμα και ο σκοπός της έρευνάς σας με όχι περισσότερες από 5 λέξεις, πρέπει να κινεί την περιέργεια και τη επιθυμία για ανάγνωση. Χρησιμοποιήστε παιχνίδια λέξεων, μεταφορικά σχήματα και σχήματα λόγου ελεύθερα. ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Εμπνευστείτε από τίτλους εφημερίδων και αναρτήσεων online, συζητήστε με τον καθηγητή γλώσσας ή τους συντάκτες της εφημερίδας του σχολείου σας!

**Η έρευνα σε 140 χαρακτήρες\***

Ξεκινώντας από τον επιλεγμένο τίτλο, προσθέστε μια σύντομη περιγραφή της έρευνας. ΠΡΟΣΟΧΗ: το κείμενο δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες, δηλαδή το μέγεθος ενός τυπικού tweet. Θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ίδιο κείμενο για να γράψετε το πρώτο tweet στον λογαριασμό σας και για να λανσάρετε την εκστρατεία επικοινωνίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της συμμετοχής των διαφόρων παραγόντων του τόπου σας στην έρευνά σας.

**Όνομα του επιλεγμένου έργου\***

Καταχωρήστε εδώ τον τίτλο του επιλεγμένου έργου, όπως προβάλλεται στην καρτέλα έργου

**Link του επιλεγμένου έργου\***

Καταχωρήστε εδώ το link (URL) στην κάρτα του επιλεγμένου έργου.

**Κωδικός του επιλεγμένου έργου**

Με αντιγραφή και επικόλληση, καταχωρήστε εδώ τον Ενιαίο Κωδικό Έργου που θα βρείτε στην κάρτα έργου

**Θέμα του επιλεγμένου έργου\***

Αναφέρετε το θέμα στο οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο:

* Ερευνα και καινοτομία
* Ψηφιακή ατζέντα
* Ανταγωνιστικότητα επιχειρήσεων
* Ενέργεια
* Περιβάλλον
* Πολιτισμός και τουρισμός
* Μεταφορές
* Απασχόληση
* Κοινωνική ένταξη
* Παιδική ηλικία και ηλικιωμένοι
* Εκπαίδευση
* Αστικές και αγροτικές περιοχές
* Ενίσχυση Δημόσιας Διοίκησης

**Επενδυτικός χαρακτήρας του επιλεγμένου έργου**

Αναφέρετε τον επενδυτικό χαρακτήρα στον οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο:

* Αγορά αγαθών και υπηρεσιών
* Υποδομές
* Κίνητρα για τις επιχειρήσεις
* Εισφορές σε άτομα
* Εισφορές κεφαλαίου
* Αλλο

**Blog Post: αφηγηθείτε την επιλεγμένη έρευνα\***

Αφηγηθείτε τις επιλογές που πραγματοποιήσατε με όριο 8.000 χαρακτήρες συμπεριλαμβανομένων των κενών. Για ιδέες ανατρέξτε στο Canvas που συμπληρώσατε στην τάξη. Για τη σύνταξη του post ακολουθήστε τις εξής οδηγίες:

* Blogger: γράψτε ένα κείμενο για να κοινοποιήσετε την επιλεγμένη έρευνα και να παρουσιάσετε την ομάδα, επεξηγώντας και υποστηρίζοντας την επιλογή του ονόματος και του λογοτύπου που δημιούργησε ο designer
* Storyteller: περιγράψτε τις δραστηριότητες που πραγματοποιήσατε στην τάξη και τις επιλογές που κάνατε, παρουσιάζοντας τα κίνητρα και περιγράφοντας με σαφήνεια τους προκαθορισμένους στόχους και τα πρόσωπα στα οποία στρέφεται περισσότερο η έρευνα
* Αναλυτής και Coder: περιγράψτε τα δεδομένα και τις πληροφορίες πλαισίου που βρήκατε στην τάξη και διασαφηνίστε

**Εικόνα blog post - 1\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του blogpost που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

**Εικόνα blog post - 2 (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του blogpost που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

**Εικόνα blog post - 3 (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του blogpost που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

**Canvas\***

Επισυνάψτε το canvas που πραγματοποιήσατε στην τάξη και που επιλέξατε ως οδηγό για την έρευνα. Εάν ο Σχεδιαστής (Designer) είναι διαθέσιμος, μπορείτε να δημιουργήσετε μια εκδοχή του canvas σε σχέδιο ή να χρησιμοποιήσετε κάποιο εργαλείο γραφικής επεξεργασίας της επιλογής σας.

**Εικόνα σε πρώτο πλάνο\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα για να περιγράψετε την επιλογή της έρευνας που κάνατε κατά τη διάρκεια του 1ου μαθήματος ASOC. Μπορείτε να επισυνάψετε μια φωτογραφία που βγάλατε κατά τη διάρκεια του μαθήματος ή μια γραφική απεικόνιση που δημιουργήσατε για τη συγκεκριμένη περίπτωση. Η επιλογή είναι δική σας!

**Blog Post - Αφηγηθείτε την έρευνα για τη συγκέντρωση δεδομένων και πληροφοριών\***

Ξεκινώντας από αυτά που αποφασίστηκαν στην τάξη, ο blogger γράφει μια ανάρτηση με μέγιστο αριθμό χαρακτήρων 6.500 συμπεριλαμβανομένων των κενών. Το post θα πρέπει να χωρίζεται σε 3 παραγράφους:

1. Σημείο έναρξης της έρευνας: κίνητρα και στόχοι (μέγιστος αριθμός χαρακτήρων 1.500 συμπεριλαμβανομένων των κενών)
2. Δεδομένα και πληροφορίες που εντοπίσατε: περιγράψτε τα δεδομένα και τις πληροφορίες που εντοπίσατε στην τάξη προσδιορίζοντας: με ποιους τρόπους προτίθεστε να τα χρησιμοποιήσετε και να τα αναλύσετε; ποιες επιπλέον πληροφορίες ή άλλα δεδομένα χρειάζεστε; πώς σκοπεύετε να τα συγκεντρώσετε; (μέγιστος αριθμός χαρακτήρων 3.000 συμπεριλαμβανομένων των κενών)
3. Επόμενα βήματα: ποιο είναι το σημείο στο οποίο θα φτάσει ης έρευνά σας; Τι θέλετε να ανακαλύψετε ή να αναλύσετε; (μέγιστος αριθμός χαρακτήρων 2.000 συμπεριλαμβανομένων των κενών)

**Εικόνα Blog Post - 1\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του Blog Post που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)

**Εικόνα Blog Post – 2\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του Blog Post που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)

**Εικόνα blog post – 3\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του Blog Post που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)

**Η έρευνα μέσα από γραφική απεικόνιση**

Επισυνάψτε εδώ την επιλεγμένη εικόνα που δημιούργησε ο Designer και ο Storyteller για να απεικονίσετε τη διαδρομή της έρευνάς σας (χρονοδιάγραμμα, διάγραμμα ροής ή εννοιολογικός χάρτης).
Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: τα πεδία με αστερίσκο (\*) είναι υποχρεωτικά