

<p>Кратко описание на вашето проучване, свързано с граждански мониторинг (обобщете проучването в 140 символа и изберете 5 ключови думи, които да го опишат)</p> <p>Учениците по групи направиха проучване за екологичното състояние на Пазарджик и енергийната ефективност при производство и експлоатация на оловни клетки и батерии.</p> <p><i>Ключови думи:</i> Енергийна ефективност; Въздух; Вода; Земя; Рециклиране.</p>	<p>Данни за контекста: Какви данни открихте по референтната тема? (вижте слайд „Намиране на данни и информация за контекста“)</p> <p>Данни от РИОСВ, от анализи и доклади на „ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД – Пазарджик (http://elhim-iskra.com/operativna_programa_%C3%A2%C2%80%C2%9Einovacii_i_konkurentosp_osobnost%C3%A2%C2%80%C2%9D_2014-2020_publichni_sabitiya-c-94_95_96_113.html); (http://elhim-iskra.com/data/3_osa_2018/ELHIM-2017-Doclad.pdf)</p> <p>Изпълнителната агенция по околна среда (http://eea.government.bg/bg/dokladi/threemonth/threemonth_02/ippc/index); (http://eea.government.bg/bg/dokladi/threemonth)</p>	<p>Избран проект и тема (име, кратко описание, тема) „Внедряване нова технология за подобряване на експлоатационните характеристики на акумулаторните батерии в “ЕЛХИМ-ИСКРА” АД”</p> <p>Стратегическата цел на проекта е постигане на оптимално енергийно потребление, чрез изпълнение на дейностите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод и устройство за повишаване на енергийната ефективност при производството и експлоатацията на оловни клетки и батерии. 2. Въвеждане в експлоатация на ново оборудване с патент. 3. Модернизация на производството чрез внедряването на иновационна технология. 	<p>Експерти по темата, които да бъдат включени на територията (асоциации, публична администрация, други експерти, журналисти и т.н.)</p> <p>РИОСВ, „Елхим-Искра“ АД „ТАСК“ ООД – автор на разработката и притежател на правата на въведената иновация в предприятието, медии: http://www.focus-news.net/news/0000/00/00/2728369/ https://www.eufunds.bg/bg/node/3757</p>	<p>Комуникационен формат и стратегия за включване (Какъв формат избирате, за да представите вашето проучване и какви стратегии въвеждате, за да включите местната общност? Вижте слайд „Избор на правилния формат“)</p> <p>Формати: Уебсайт, Фейсбук, Туитър, Видеоклипове, Карта,</p> <p>Стратегия – цел – да повиши осведомеността по избраната тема „екология“ и „енергийна ефективност“. Насочено е към цялото население.</p>
<p>Допълнителни проучвания: изберете 3 от допълнителните изследователски методи (вижте слайд „Избор на изследователска техника“)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проучване на данни: Национален статистически институт, Евростат, Европейска агенция по околна среда, Изпълнителна агенция по околна среда, Европейска комисия. 2. Създаване на онлайн формуляр за нагласите на обществото относно разделното събиране; 3. Интервюта с работодатели и граждани. 	<p>Стойност за общността: По какъв начин вашето проучване може да окаже въздействие върху вашата територия? Какви ефекти и по-нататъшни проучвания може да предизвика вашето проучване? За кои категории хора може то да представлява интерес?</p> <p>Нашата цел е да се повиши осведомеността относно рециклиране на старите акумулаторни батерии и внедряване на нова технология за подобряване на експлоатационните им характеристики.</p> <p>С проучването ни целим да информираме гражданите на град Пазарджик и района с технологичната иновация, целяща повишаване на експлоатационната ефективност и конкурентоспособност на произведените от предприятието</p>			