

ASOC – ОБРАЗЕЦ НА ДОКЛАД, УРОК 1

ИМЕ НА УЧЕБНОТО ЗАВЕДЕНИЕ

ПГИ , ППМГ "Н. Попович", СУ "Сава Доброплодни", ПЕГ "Н. Вапцаров"

КЛАС (ГОДИНА НА КУРСА)

VIII, IX, X и XI

УЧЕБНО НАПРАВЛЕНИЕ

Икономически, математически и софтуерни науки, чужди езици и изкуства

ПРЕПОДАВАТЕЛ (ИМЕ)

Виолета Маразова, Румяна Буковалова, Кремена Димова и Румяна Малчева

Име на екипа*

Напишете тук името, избрано за вашия екип. ВНИМАНИЕ: Името НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“

Бъдеще за Шумен

Лого на екипа* (формат JPG)

Прикачете тук изображението на логото, предназначено да идентифицира вашия екип. Логото трябва да е представително за темата и за проекта, избран за проучването. Дайте свобода на въображението си!



Електронна поща на екипа*

Запишете тук адреса на електронна поща на екипа в GMAIL.

futureforshumen@gmail.com

Профил в Twitter*

Посочете профил в Twitter (URL) за връзка с екипа. Името на профила в Twitter профила НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ и по възможност трябва да носи името на екипа или на обекта на проучването.

<https://twitter.com/futureforshumen>

Друг профил в социална мрежа (напр. страница във Facebook, профил в Instagram, Flickr и т.н.)

Посочете, ако е наличен, друг профил в социална мрежа (URL) за връзка с екипа. Името на профила НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ и по възможност трябва да носи името на екипа или на обекта на проучването.

<https://www.facebook.com/future4shumen>

Уебсайт

Посочете, ако е наличен, уебсайт (URL) за връзка с екипа. Името на уебсайта НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“.

<https://salimehmedmehmed03.wixsite.com/website-1>

Заглавие на проучването*

Напишете тук заглавието на проучването. ВНИМАНИЕ: Заглавието трябва да насочва към подразбиране на темата и целта на вашето проучване с максимум 5 думи. То трябва да заинтригува и да предизвика желание за четене. Използвайте свободно игри на думи, метафори и реторични фигури. СЪВЕТ: Потърсете вдъхновение от заглавия на вестници и онлайн публикации, попитайте вашия преподавател по литература или редакторите на вашия училищен вестник!

Градска среда, развитие за бъдещето

Проучване в 140 символа*

Изхождайки от избраното заглавие, добавете кратко описание на проучването. ВНИМАНИЕ: Текстът не може да надвишава 140 символа – това е дължината на един типичен твит. Можете да използвате същия текст, за да пуснете първия си твит в профила на класа и да стартирате кампанията си в социалните мрежи за включването на територията във вашето проучване.

Като активни млади хора обединихме сили в граждански мониторинг по проект за благоустрояване, защото сме пряко засегнати от резултатите.

Име на избрания проект*

Въведете тук заглавието на избрания проект, така както се вижда в проектния фиш.

Благоустрояване и рехабилитация на части от техническата инфраструктура на гр. Шумен

Линк към избрания проект*

Въведете тук линка (URL) към фиша на избрания проект.

<http://2020.eufunds.bg/bg/0/169/Project/BasicData?contractId=0ppdj73kTtg%3D&isHistoric=False>

Код на избрания проект

Копирайте и поставете тук Уникалния код на проекта, който ще намерите в проектния фиш.

BG16RFOP001-1.014-0001-C01

Тема на избрания проект*

Посочете темата на избрания проект:

- Научни изследвания и иновации
- Програма в областта на цифровите технологии
- Конкурентоспособност на предприятията
- Енергетика
- Околна среда
- Култура и туризъм
- Транспорт
- Заетост
- Социална интеграция
- Деца и възрастни хора
- Образование
- Градове и селски райони**
- Подобряване на ефективността на публичната администрация

Естество на инвестицията, свързана с избрания проект

Посочете естеството на инвестицията, свързана с избрания проект:

- Закупуване на стоки и услуги
- **Инфраструктура**
- Стимули за предприятията
- Принос за хората
- Капиталови вноски
- Не е налично

Блог публикация: разкажете за избраното проучване*

Разкажете за направения избор в публикация до 8 000 символа, включително интервалите. Вземете пример от попълнената в клас схема (Canvas). Публикацията трябва да бъде направена по следния начин:

- Блогър: трябва да напише текст, който да послужи за въведение в избраното проучване, и трябва да представи екипа, като опише и обоснове избора на името и логото, разработени от дизайнера;
- Разказвач: трябва да опише какво е направено в клас и какви са направените избори, като ги обоснове, както и ясно да опише поставените цели и обектите, към които е насочено проучването;
- Анализатор и програмист: трябва да опишат данните и информацията на контекста, открити в клас и преработени.

"Шумен в растеж" или как растящите променят света около тях

Представете си, че живеете в малък и спокоен град, в който има добре развита градска среда - пешеходни зони, алеи и тротоари, обособени места за велосипедисти, детски площадки, целодневно огласяни от весел смях и пейки, от които можете да се наслаждавате на красивите фонтани и градинки. Сега си представете, че това е не само възможно, а дори се превърна в реалност в град Шумен чрез проекта "Благоустройство и рехабилитация на части от техническата инфраструктура на гр. Шумен".

Членовете на нашия екип, който ще наблюдава и анализира проекта, не са избрани случайно. Участие в него взимат представители на четири различни училища, които имат познания и интереси в различни области. Въпреки различията помежду ни, ние съумяхме да се съчетаем успешно, извличайки възможно най-добрата полза от тази наша интересна комбинация. Благодарение на проекта, още в самото му начало всеки един от нас успя да създаде нови приятелства и да натрупа доста полезна информация около кандидатстването и участието в европейски проекти. Фактът, че не се познаваме толкова добре, създаде известни затруднения при разпределянето на задачите, които обаче ние преодоляхме с общи усилия. В процеса на работа тези недоразумения се изчистват все повече и повече и постепенно започваме да работим като добре смазана машина.

Живеем във времена, в които революционни открития и промени се случват и налагат със скоростта на светлината, обновявайки облика на цялото ни ежедневие. Ако направим равностметка за това колко много се е променил животът на хората само за едно столетие, то резултатите биха били главозамайващи. Ето защо за нас като млади хора да сме в крак с времето е не просто важно, а

необходимо. Нашият екип осъзнава, че интересът ни към растежа и развитието на нашия град в близкото бъдеще ще се превърне в наша отговорност, за която трябва да бъдем подготвени. Дълго търсихме подходящо име за проучването, което да възплащава стремежа ни да защитим правото си да живеем в благоприятна и подходяща среда за нашето лично и кариерно развитие. Всъщност името е било пред нас през цялото време. "Шумен в растеж", освен че демонстрира желанието ни Шумен да "израсне", то още веднъж свидетелства, че ние сме част от процеса на това израстване.

Бяха разгледани доста проекти, преди категорично да се спрем на проекта, посочен по-горе. Критериите, по които избирахме проектите, включваха проектът да е започнал или да е завършен, да бъде подходящ за наблюдение, да има социално значение, да има гражданска ангажираност и най-важното – да представлява интерес за нас. След доста обсъждане все пак стигнахме до консенсус. Пред нас обаче се изпречиха още въпроса – как да се казва отборът ни и какво да представлява логото. На тези теми отделихме доста време, защото старанието ни беше насочен към това, тези два елемента да представят възможно най-голяма част от целите и ценностите на екипа.

Името на екипа избрахме сравнително лесно, защото бяхме единодушни около идеята, че основната цел на това, което правим, е да създадем по-добра алтернатива за бъдещето, като промяната започне от нас – младите поколения. "Бъдеще за Шумен" се превърна не просто в име, а в символ на отговорността към промяната, която се стремим да постигнем.

Понеже промяната към по-добро е наш приоритет, тя неминуемо трябваше на присъства под някаква форма в логото. Всяка промяна се случва извън зоната на комфорт и пример за това е полетът на птицата или по-конкретно – полетът на белия гълъб. Защо точно гълъб? Най-близката асоциация е тази с гълъба, който Ной изпраща, за да търси суша. Ето как гълъбът се превръща в символ на надеждата, а по-конкретно в нашият случай – в символ на надеждата за светло и щастливо бъдеще. Полетът и изобщо пътят в литературата се отъждествяват с пътя към усъвършенстване, което се постига чрез преодоляване на пречките, с които се сблъскваме преди да достигнем целта, която сме си поставили в началото. Самата цветова гама, използвана в логото, също си има своя символика, пряко свързана с проекта, който наблюдаваме. Зеленият цвят е препратка към естетизирането и озеленяването на парковите площи; жълтият цвят е свързан с екологичното осветление, което замени обикновените улични лампи; бялото е символ на оптимизма на цялостния проект, синьото е цветът на небето, а както небето е за всички, така и проектът ще донесе полза на голяма част от населението на Шумен.

Вече многократно бяха засегнати целите на проучването, затова трябва да си отговорим на следващия важен въпрос – кои са обектите, към които е насочено нашето проучване. След като за водещ критерий за избор на проект беше посочен социалният ефект, то логично ще е да обърнем голямо внимание как резултатите от проекта на практика се отразяват на хората. За тази цел ние ще анализираме до каква степен подобрената среда е достъпна за малки деца, майки с деца и хора в неравностойно положение. Друг важен фактор е безопасността за хората. Акцентирано ще бъде и качеството на улиците, тротоарите и алеите за велосипедисти. Важен момент от проекта е и заменянето на обикновените

улични лампи с екологично осветление. Не на последно място ще оценим и нивото на естетизиране на парковете чрез озеленяване.

Събраната до момента информация за проекта включва няколко различни вида източници – на национално ниво в лицето на Министерство на регионалното развитие и благоустрояването, публичният модул ИСУН, Националният търговски регистър, а на местно ниво – Общинската администрация на гр. Шумен. Освен това сме използвали и информация от сайтове на някои от фирмите, които са участвали в проекта, независимо от тяхната роля и значение – Автомагистрала Черно море АД, например.

В наскоро създаденият публичен модул ИСУН 2020 (Информационна Система за Управление и Наблюдение на средствата от ЕС в България) се запознахме с обекта си на изследване най-подробно. От него успяхме да научим повече за договорените средства първоначално и за реално изплатените такива и да отбележим разминаване в данните, което се дължи на различни фактори (най-често пропуски от страна на бенефициента и неизпълнени работи по проекта).

Също така обърнахме и внимание на участващите фирми, почти всички от които имат опит в подобни проекти със същия мащаб. Отделно бяха описани и подробно дейностите, които са извършени по проекта, което ни позволява да вникнем още повече и да натрупаме допълнителна информация и представа за него.

Националният търговски регистър ни предоставя данни за фирмите, които са били включени – надеждни ли са те, в каква сфера се занимават и къде са седалищата им.

От сайтовете на МРРБ и Общинска администрация получихме отчет за свършената работа и други участници в лицето на експерти, инженери, финансови одити и т.н. Написаното в сайтовете на фирмите ни даде основание да търсим повече информация, тъй като няма дадени подробни обяснения по проекта нагледно и ни провокира като будни граждани да се поинтересуваме повече, за да получим отговори на въпросите, на които нямаме отговор.

Впоследствие целият този обем от данни се преобразуваха в по-систематизиран доклад от програмиста/анализатора, който пред останалите членове на екипа показва свършената си работа.

Изображение за блог публикация – 1* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.



Изображение за блог публикация – 2 (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.



Изображение за блог публикация – 3 (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Схема (Canvas)*

Прикачете направената в клас схема, избрана като ръководство за проучването. Ако дизайнерът има възможност, може да създаде версия на схемата с помощта на инструмент за графична обработка по избор.



Canvas Shumen
Report 1.pptx

Основно изображение* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, за да илюстрирате избора на проучването, направено по време на Урок 1 от ASOC. Можете да прикачите снимка, направена по време на урока, или графично изображение, създадено специално за случая. Изборът е ваш!



Блог публикация – Разкажете за проучването на данни и информация*

Изхождайки от решеното в клас, блогърът пише публикация от максимум 6 500 символа, включително интервалите. Публикацията трябва да бъде разделена на 3 параграфа:

1. Отправна точка на проучването: мотиви и цели (максимум 1 500 символа, включително интервалите);
2. Намерени данни и информация: да се опишат данните и информацията, намерени в клас, като се посочи: Как възнамерявате да ги използвате или анализирате? От каква допълнителна информация или данни се нуждаете? Как възнамерявате да ги съберете? (максимум 3 000 символа, включително интервалите).
3. Следващи стъпки: Каква е крайната цел на вашето проучване? Какво искате да откриете или анализирате? (максимум 2 000 символа, включително интервалите).

ПЪТЯТ КЪМ ПРОМЯНАТА

“...наблюдаването на нещата променя резултата.” - Джордж Н. Липърт

Говорейки за европейски проекти, един от най-важните фактори е **социалният ефект**, който очакваните резултати биха оставили след себе си. Това всъщност е и водещият мотив да се спрем на проекта „Благоустрояване и рехабилитация на части от техническата инфраструктура на гр. Шумен“, който ще се превърне в обект на нашето наблюдение и анализ

в следващите месеци. Тук непременно би изникнал въпросът *защо е толкова важно социалното благоденствие за едно общество* и какви са *плюсовете на добре развитата градска среда*. Отговорът на този въпрос всъщност е много лесен - благоустрояването на средата, в която живеем, ще подобри значително качеството на живот на населението и ще повиши нивото на щастие у хората. Като будни и активни граждани, за нас това е от огромно значение и това беше основната причина да обединим сили в проучването на проект от такова естество не само защото е в удобен формат за иновативния проект „Детективи на европейски проекти“, но и защото ние сме пряко засегнати от резултатите на проекта, който приключи в края на юли миналата година.

Друг не по-малко ключов фактор е и **гражданската ангажираност** и позиция, които ще ни бъдат важен източник на информация. Чрез нея ние ще можем да оценим доколкото реално проектът е значим и до каква степен резултатите от него са подобрили живота на обикновените граждани. В процеса на проучване ще заложим на различни мнения на хора с различна гражданска позиция и по този начин ще придобием по-цялостна картина на реалната ситуация.

Намерените до момента данни са първична и необработена информация, за която са използвани различни източници на *национално ниво* (Министерство на регионалното развитие и благоустройството, ИСУН, Национален търговски регистър) и на *местно ниво* (Общинска администрация - Шумен), други местни и национални платформи на *фирмите*, участвали в проекта (Автомостри Черноморско АД, Рила Консулт).

Имайки налични тези данни от интернет пространството, изготвихме анализ под формата на доклад, който съдържа схематизираната информация относно проекта на база намереното в различните институции, написан на разбираем и достъпен за всички в екипа език. Той се представи от програмиста (отговорен за набавянето на нужните факти) по атрактивен начин чрез инфографики, презентации, кратки филмчета и т.н. Негова цел бе да даде точна дефиниция на някои термини, да отговори на различни въпроси относно проекта с цел да се предотвратят недоразуменията, които биха възникнали в процеса на работа.

Разбира се, тези данни няма да ни бъдат достатъчни, тъй като липсва отношението на обществото към нашия обект на изследване, затова ни трябва още особено ключова информация.

При следващия етап на събиране на сведения - анализ и обработка на вторична информация - първичната информация ще бъде база за развитието на нашето по-нататъшно проучване. Вторичната информация от друга страна включва статии от медии (било то на местно ниво или на национално, включващи големи телевизии) и други будни граждани (неправителствени организации - НПО), които са били ангажирани пряко или косвено със следене на проекта (експерти, живущи около благоустроените места, кметове, общински съветници, представители на КАТ, кметове) - неща, от които много се нуждаем с цел да покажем колко социално значим е този проект и освен това има гражданска ангажираност.

За да можем да покрием възможно най-много аспекти на проучването и да бъдем най-обективни в даване на оценка и коментар за свършеното, възнамеряваме да използваме повече

източници, освен интернет, като например вестници, списания или вземане на интервюта от съответните лица, като група от трима души от екипа ни ще се заеме със задачата да осъществява връзка с тях - било то чрез социалните мрежи или устно, да събира техните мнения и гледни точки по въпроса и да систематизира и анализира информацията.

Крайният продукт, който очакваме да се получи, е добре структурирано и подробно описание, обобщаващ събраната от нас информация, усилията, които сме положили, трудностите, с които сме се сблъскали и за финал да направим коментар и оценка на работата ни като цяло.

По-мощно погледнато нашата главна цел е след *критичния* анализ на изпълнението на проекта, при установяване на неизправности или други проблеми, ние да потърсим *отговорност* от съответните институции и да получим отговор на въпроса **кой и защо е виновен**. Това е важно за нас, защото осъзнаваме, че трябва да познаваме и защитаваме гражданските си права. След като сме се сблъскали с подобен проблем на такава ранна възраст, то в бъдеще, заради придобития опит, ние ще бъдем по-уверени и активни в обществения живот хора, а това е много важно за една демократична страна като нашата. Освен това ние се надяваме да привлечем повече хора, които да последват примера ни и така да повишим *гражданската активност*. Идеята на този проект се разпространява измежду съучениците ни и въпреки че не участват пряко, те изразяват интерес към работата ни по проучването. Този факт подкрепя идеята, че има благородна почва, върху която да се гради едно по-светло и добро *бъдеще за България*.

Изображение за блог публикация – 1* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).



Пътят към промяната

"...наблюдаването на нещата променя резултата." - Джордж Н. Липърт

Говорейки за европейски проекти, един от най-важните фактори е социалният ефект, който очакваните резултати биха оставили след себе си. Това всъщност е и водещият мотив да се спрем на проекта "Благоустрояване и рехабилитация на части от техническата инфраструктура на гр. Шумен", който ще се превърне в обект на нашето наблюдение и анализ в следващите месеци. Тук непременно би изникнал въпросът защо е толкова важно социалното благоденствие за едно общество и какви са плюсовете на добре развитата градска среда. Отговорът на този въпрос всъщност е много лесен - благоустрояването на средата, в която живеем, ще подобри значително качеството на живот на населението и ще повиши нивото на щастие у хората. Като будни и активни граждани, за нас това е от огромно значение и това беше основната причина да обединим сили в проучването на проект от такова естество не само защото е в удобен формат за иновативния проект "Детективи на европейски проекти", но и защото ние сме пряко засегнати от резултатите на проекта, който приключи в края на юли миналата година.



Изображение за блог публикация – 2* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).

Ул. „Гича“



Ул. „Съединение“



Изображение за блог публикация – 3 (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1МВ).

Проект на проучването

Прикачете тук изображението, създадено от Дизайнера и Разказвача, избрано да представи хода на вашето проучване (график, диаграма или концептуална карта).

Изображението трябва да бъде във формат.pdf (максимум 1МВ).

2020

ЯНУАРИ

КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

КАЛЕНДАРЕН МЕСЕЦ



Детективи на европейски
проекти
Щумен



понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
06	07	08	09	10	11	12
Среща - информационна запознаване с		Работна среща - Дискусия, избор на пхпроект.				
13	14	15	16	17	18	19
Работна среща - Урок 1 Кохезионна политика, гражданско		Работна среща - Урок 1 Извличане на данни, отворети данни.	Извличане на данни.	Работна среща - урок 1 Вторични данни. Публични власти.		
20	21	22	23	24	25	26
Извличане на данни.	Работна среща - Урок 1 Досие на проучването.	Индивидуални дейности - работа със социални мрежи	Работна среща - урок 1 Планиране и разпределение на	Индивидуални дейности - работа със социални мрежи		
27	28	29	30	31	01	02
Срещи по групи			Работна среща - Представяне на резултатите по групи.	Блок публикация.		

2020

ФЕВРУАРИ

КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

КАЛЕНДАРЕН МЕСЕЦ



Детективи на европейски
проекти
Щумен



понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
30	31	01	02	03	04	05
					Създаване на уебсайт	
06	07	08	09	10	11	12
	Работна среща - Представяне по роли			Работна среща - Попълване на доклад		

ЗАБЕЛЕЖКА: Отбелязаните със звезда (*) полета са задължителни.