

ASOC – ОБРАЗЕЦ НА ДОКЛАД, УРОК 1**ИМЕ НА УЧЕБНОТО ЗАВЕДЕНИЕ**

Средно училище „Георги Бенковски“ град Пазарджик

КЛАС (ГОДИНА НА КУРСА)

8. и 9. клас (2019-2020)

УЧЕБНО НАПРАВЛЕНИЕ

Профил “Предприемачески”

ПРЕПОДАВАТЕЛ (ИМЕ)

Лилия Чаушева, Иванка Дамянова

Име на екипа*

Напишете тук името, избрано за вашия екип. ВНИМАНИЕ: Името НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“

ЕКО Предприемач - ECO Entrepreneur

Лого на екипа* (формат JPG)

Прикачете тук изображението на логото, предназначено да идентифицира вашия екип. Логото трябва да е представително за темата и за проекта, избран за проучването. Дайте свобода на въображението си!

Електронна поща на екипа*

Запишете тук адреса на електронна поща на екипа в GMAIL.

subenkovskipz@gmail.com

Профил в Twitter*

Посочете профил в Twitter (URL) за връзка с екипа. Името на профила в Twitter профила НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ и по възможност трябва да носи името на екипа или на обекта на проучването.

Eco.Entrepreneur

@EEntrepreneur

<https://twitter.com/EEntrepreneur?s=07>

Друг профил в социална мрежа (напр. страница във Facebook, профил в Instagram, Flickr и т.н.)

Посочете, ако е наличен, друг профил в социална мрежа (URL) за връзка с екипа. Името на профила НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ и по възможност трябва да носи името на екипа или на обекта на проучването.

Facebook: ЕКО Предприемач - ECO Entrepreneur

https://www.facebook.com/ekopredpriemach/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARAhf2yEisOIJ_LXjIAxkmvLIGuijLTdRS6POB4aPQ7L631JuL_FHNdRom7Ku0a29A89bx8OUWgGdU2a

Уебсайт

Посочете, ако е наличен, уебсайт (URL) за връзка с екипа. Името на уебсайта НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“.

<https://sites.google.com/view/entrepreneur>

Заглавие на проучването*

Напишете тук заглавието на проучването. ВНИМАНИЕ: Заглавието трябва да насочва към подразбиране на темата и целта на вашето проучване с максимум 5 думи. То трябва да заинтригува и да предизвика желание за четене. Използвайте свободно игри на думи, метафори и реторични фигури. СЪВЕТ: Потърсете вдъхновение от заглавия на вестници и онлайн публикации, попитайте вашия преподавател по литература или редакторите на вашия училищен вестник!

Потребление на акумулаторни био батерии

Проучване в 140 символа*

Изхождайки от избраното заглавие, добавете кратко описание на проучването. ВНИМАНИЕ: Текстът не може да надвишава 140 символа – това е дължината на един типичен твит. Можете да използвате същия текст, за да пуснете първия си твит в профила на класа и да стартирате кампанията си в социалните мрежи за включването на територията във вашето проучване.

В първият урок „Проучване“ от международния пилотен проект “At the School of OpenCousion” („Детективи на европейски проекти“), учениците от 8 и 9 клас от профил „Предприемачески“, работещи по проекта се запознаха с историята на проекта и изгледаха предоставените видео-клипове.

Учениците бяха запознати с политиките на сближаване, гражданския мониторинг и с какви инструментите му за осъществяване и с дейността на ОИЦ – Пазарджик.

Учениците се разделиха на два екипа като разпределиха ролите си.

Представителите на ОИЦ – Пазарджик демонстрираха и поставиха задача на учениците за поручване и търсене на три фирми в сайта на ИСУН 2000.

Под формата на дискусия учениците стигнаха до избирането на мониторинг на бенефициент „ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД, която има за цел да използва нова технология за подобряване на експлоатационните характеристики на акумулаторните батерии. Дългосрочна политика по отношение на опазване на човешкото здраве и защита на околната среда.

Име на избрания проект*

Въведете тук заглавието на избрания проект, така както се вижда в проектния фиш.

„ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД – Пазарджик

Линк към избрания проект*

Въведете тук линка (URL) към фиша на избрания проект.

<http://2020.eufunds.bg/bg/0/112/Project/BasicData?contractId=kKlg8x1igR0%3D&isHistoric=False>

Код на избрания проект

Копирайте и поставете тук Уникалния код на проекта, който ще намерите в проектния фиш.

BG16RFOP002-1.001-0411-C02

Тема на избрания проект*

Посочете темата на избрания проект:

- Научни изследвания и иновации
- Програма в областта на цифровите технологии

- Конкуентоспособност на предприятията
- Енергетика
- Околна среда
- Култура и туризъм
- Транспорт
- Заетост
- Социална интеграция
- Деца и възрастни хора
- Образование
- Градове и селски райони
- Подобряване на ефективността на публичната администрация

Естество на инвестицията, свързана с избрания проект

Посочете естеството на инвестицията, свързана с избрания проект:

- Закупуване на стоки и услуги
- Инфраструктура
- Стимули за предприятията
- Принос за хората
- Капиталови вноски
- Не е налично

Блог публикация: разкажете за избраното проучване*

Разкажете за направения избор в публикация до 8 000 символа, включително интервалите. Вземете пример от попълнената в клас схема (Canvas). Публикацията трябва да бъде направена по следния начин:

- Блогър: трябва да напише текст, който да послужи за въведение в избраното проучване, и трябва да представи екипа, като опише и обоснове избора на името и логото, разработени от дизайнера;
- Разказвач: трябва да опише какво е направено в клас и какви са направените избори, като ги обоснове, както и ясно да опише поставените цели и обектите, към които е насочено проучването;
- Анализатор и програмист: трябва да опишат данните и информацията на контекста, открити в клас и преработени.
- Блог публикация: разкажете за избраното проучване*

http://elhim-iskra.com/data/3_osa_2018/ELHIM-2017-Doclad.pdf

В пилотният международен проект на Европейската комисия „Open Cohesion School“ учениците и учителите от СУ „Георги Бенковски“ ще бъдем подпомагани през цялото време от експертите на ОИЦ – Пазарджик за усвояването на практически умения за провеждане на гражданско наблюдение (мониторинг) на европейски проекти. След запознаване с проектите през периода 2017-2020 година, финансирани от ЕС на територията на област Пазарджик учениците избраха фирма бенефициент „Елхим – Искра“ АД, гр. Пазарджик.

„Елхим – Искра“ АД е един от водещите производители на оловно кисели стартерни и тягови акумулаторни батерии с 59 годишна история.

Тя е конкурентоспособно дружество на пазара на стартерни и тягови акумулаторни батерии, като продажбите на продукцията са ориентирани както на вътрешния, така и на международни пазари.

Фирмата е правопреемник на Акумулаторен завод „Методи Шаторов“ гр. Пазарджик, основан през 1960 г.

„Елхим – Искра“ АД е с основна дейност производство на електрохимически източници на ток, резервни части за тях, търговия в страната и чужбина; научно-изследователска проектно-конструкторска и внедрителска дейност в областта на електрохимическите източници на ток, проектиране и производство на инструментална екипировка.

„Елхим-Искра“ АД е първа в света, която въвежда изключително модерна технология. Има дългосрочна политика по отношение на опазване на човешкото здраве и защита на околната среда. Дейностите по предотвратяване на замърсяването въздуха, водите и земята са един от основните приоритети в дружеството. Приоритет остават и дейностите по оптимизиране на разходите на природни ресурси, свързани с намаляване замърсяването на околната среда и намаляване на финансовите разходи за енергийни ресурси.

В „Елхим – Искра“ АД е въведена и действа Система за управление на околната среда в обхвата на която е:

- ✓ Изпълнение на производствените дейности по начин, гарантиращ опазването на околната среда;
- ✓ Текущ анализ и оценка на въздействието върху природата на използваните суровини и материали;
- ✓ Постоянен мониторинг, проверка, контрол и управление на процесите и дейностите, оказващи влияние върху околната среда;
- ✓ Превантивни действия за недопускане замърсяване на околната среда;
- ✓ Анализирание на резултати от проверки и измервания на замърсяванията на околната среда и резултатността от предприетите действия;
- ✓ Спазване на всички закони и правила, както и вътрешните разпоредби, приети от Дружеството, включително вътрешно-фирмените правила за опазване на околната среда;

Постоянно проучване и прилагане на нови екологични технологии. Системата по околна среда на „Елхим–Искра“ АД е разработена в съответствие с изискванията на издаденото Комплексно разрешително, регламентиращо емисионните норми налагащо усвояването на добри практики по управление на околната среда и осигуряване на систематичен и задълбочен подход спрямо проблемите на околната среда. Системата по управление на околната среда е част от общата система за управление на дружеството. Тя е интегрирана със системата за управление на качеството и системата за здравословни и безопасни условия на труд на ниво процеси, дейности и функции. Рисковете, които биха могли да доведат до неблагоприятно въздействие върху околната среда в резултат от дейността на дружеството, са свързани с замърсяване на водата от отпадните води използвани в производствения процес или замърсяване на въздуха, чрез изпускане на врени емисии. Тези рискове се минимизират, като за целта „Елхим-Искра“ АД разполага с пречиствателна станция за отпадни води и въздухопречиствателни съоръжения на водещи световни производители в тази сфера. Периодично в дружеството се извършва контрол на всички идентифицирани аспекти на околната среда: въздух, води, почви, шум, водоползване, управление на отпадъците. „Елхим – Искра“ АД има утвърдена от РИОСВ гр. Пазарджик фирмена Програма за управление на дейностите по отпадъците. Дружеството, съгласно Закона за управление на отпадъците, като фирма пускаща на пазара продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци, изпълнява задълженията си чрез колективни системи, представлявани от организации по оползотворяване на отпадъци. За всички образувани промишлени и опасни отпадъци, дружеството има сключени договори с фирми имащи разрешение за тяхното оползотворяване или обезвреждане. При ежегодно провежданите собствени и контролни замервания от акредитирани лаборатории не са констатирани нарушения на предписаните в Комплексното разрешително емисионни норми.

За 2018 г. са планирани дейности за оптимизиране на оборотното ползване на пречистените води и затворен цикъл на охлаждащите води. В изпълнение на дългосрочната си политика по отношение на опазване на човешкото здраве и защита на околната среда, системата по околна среда в дружеството ще продължи да функционира в съответствие с нормативната уредба и вътрешно-фирмените правила за опазване на околната

среда, в съответствие с изискванията на издаденото Комплексно разрешително и добрите практики по управление на околната среда.

Учениците по групи направиха проучване за екологичното състояние на Пазарджик и енергийната ефективност при производство и експлоатация на оловни клетки и батерии.

От проведеното проучване учениците дадоха положителна оценка за политиката на фирмата за управление на околната среда.

„Внедряване нова технология за подобряване на експлоатационните характеристики на акумулаторните батерии в “ЕЛХИМ-ИСКРА” АД.

Стратегическата цел на проекта е постигане на оптимално енергийно потребление, чрез изпълнение на дейностите:

1. Метод и устройство за повишаване на енергийната ефективност при производството и експлоатацията на оловни клетки и батерии.
2. Въвеждане в експлоатация на ново оборудване.
3. Модернизация на производството чрез внедряваната иновационна технология.

Нашата цел е да се повиши осведомеността относно рециклиране на старите акумулаторни батерии и внедряване на нова технология за подобряване на експлоатационните им характеристики.

С проучването ни целим да информираме гражданите на град Пазарджик и района с технологичната иновация, целяща повишаване на експлоатационната ефективност и конкурентоспособност на произвежданите от предприятието оловно-киселинни батерии.

Дизайнерите изработиха няколко варианта на лого на екипа.

Продуктите на Елхим – Искра АД се използват за оборудване на:

- Моторни превозни средства (леки автомобили, камиони, автобуси);
- Селскостопанска техника (комбайни, трактори);
- Подемно-транспортна и складова техника;
- Пътно-строителна техника;
- Подопочистваща техника;
- Електромобили и Голф колички;
- Фотоволтаични и вятърни централи;
- Резервно захранване на телекомуникационни централи и ел.подстанции и др.

Изображение за блог публикация – 1* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

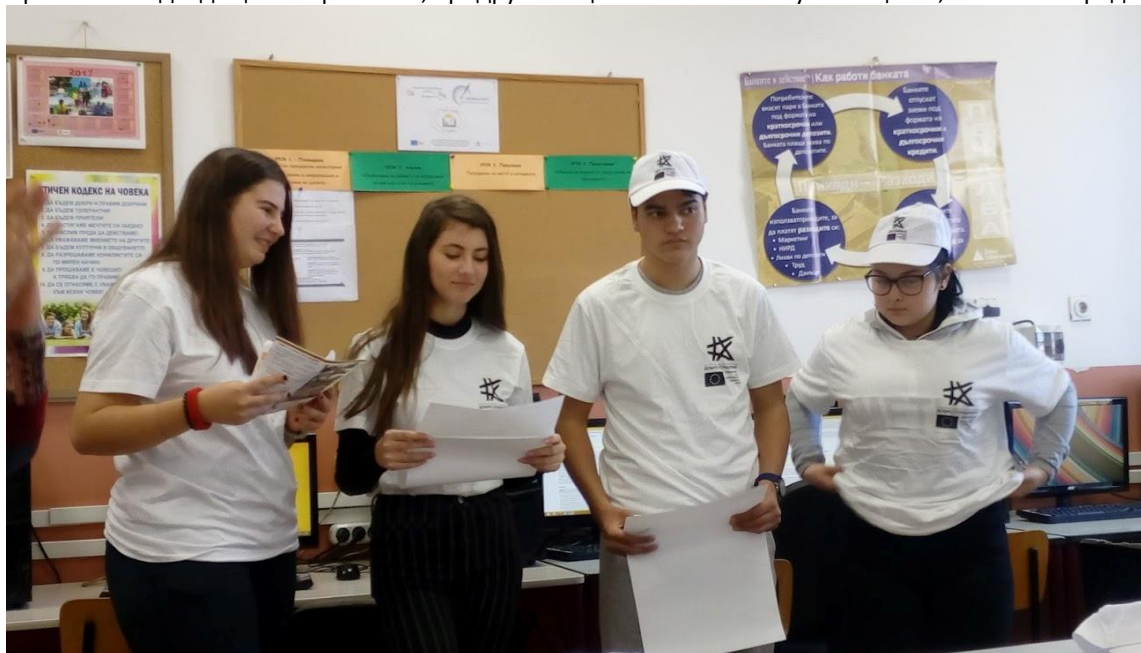


Изображение за блог публикация – 2 (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

**Изображение за блог публикация – 3 (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

**Схема (Canvas)***

Прикачете направената в клас схема, избрана като ръководство за проучването. Ако дизайнерът има възможност, може да създаде версия на схемата с помощта на инструмент за графична обработка по избор.

Кратко описание на вашето проучване, свързано с граждански мониторинг (обобщете проучването в 140 символа и изберете 5 ключови думи, които да го опишат) Учениците по групи направиха проучване за екологичното състояние на Пазарджик и енергийната ефективност при производство и експлоатация на опловни клетки и батерии. Ключови думи: Енергийна ефективност; Въздух; Вода; Земя; Рециклиране.	Данни за контекста: Какви данни открихте по референтната тема? (вижте слайд „Намиране на данни и информация за контекста“) Данни от РИОСВ, от анализи и доклади на „ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД – Пазарджик (http://elhim-iskra.com/operativna_programa_%C3%A2%C2%80%C2%9Einovacij_i_konkurentnosposobnost%C3%A2%C2%80%C2%9D_2014-2020_publichni_sabitiva-c-94_95_96_113.html), Изпълнителната агенция по околна среда (http://eea.government.bg)	Избран проект и тема (име, кратко описание, тема) „Внедряване нова технология за подобряване на експлоатационните характеристики на акумулаторните батерии в „ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД“ Стратегическата цел на проекта е постигане на оптимално енергийно потребление, чрез изпълнение на дейностите: 1. Метод и устройство за повишаване на енергийната ефективност при производството и експлоатацията на опловни клетки и батерии. 2. Въвеждане в експлоатация на ново оборудване. 3. Модернизация на производството чрез внедряването иновационна технология.	Експерти по темата, които да бъдат включени на територията (асоциации, публична администрация, други експерти, журналисти и т.н.) РИОСВ, „ТАСК“ ООД – автор на разработката и притежател на правата на въведената иновация в предприятието, медии: http://www.focus-news.net/news/0000/00/00/2728369/ https://www.eufunds.bg	Комуникационен формат и стратегия за включване (Какъв формат избирате, за да представите вашето проучване и какви стратегии въвеждате, за да включите местната общност? Вижте слайд „Избор на правилния формат“) Формати: Уебсайт, Фейсбук, Твитър, Видеоклипове, Карта Стратегия – цел – да повиши осведомеността по избраната тема „екология“ и „енергийна ефективност“. Насочено е към цялото население.
Допълнителни проучвания: изберете 3 от допълнителните изследователски методи (вижте слайд „Избор на изследователска техника“) 1. Проучване на данни: Национален статистически институт, Евростат, Европейска агенция по околна среда, Изпълнителна агенция по околна среда, Европейска комисия. 2. Създаване на онлайн формуляр за нагласите на обществото относно разделното събиране; 3. Интервюта с работодатели и граждани.		Стойност за общността: По какъв начин вашето проучване може да окаже въздействие върху вашата територия? Какви ефекти и по-нататъшни проучвания може да предизвика вашето проучване? За кои категории хора може то да представлява интерес? Нашата цел е да се повиши осведомеността относно рециклиране на старите акумулаторни батерии и внедряване на нова технология за подобряване на експлоатационните им характеристики. С проучването ни целим да информираме гражданите на град Пазарджик и района с технологичната иновация, целяща повишаване на експлоатационната ефективност и конкурентоспособност на произвежданите от предприятието опловно-киселинни батерии.		

Основно изображение* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, за да илюстрирате избора на проучването, направено по време на Урок 1 от ASOC. Можете да прикачите снимка, направена по време на урока, или графично изображение, създадено специално за случая. Изборът е ваш!

Блог публикация – Разкажете за проучването на данни и информация*

Изхождайки от решеното в клас, блогърът пише публикация от максимум 6 500 символа, включително интервалите. Публикацията трябва да бъде разделена на 3 параграфа:

1. Отправна точка на проучването: мотиви и цели (максимум 1 500 символа, включително интервалите);
2. Намерени данни и информация: да се опишат данните и информацията, намерени в клас, като се посочи: Как възнамерявате да ги използвате или анализирате? От каква допълнителна информация или данни се нуждаете? Как възнамерявате да ги съберете? (максимум 3 000 символа, включително интервалите).
3. Следващи стъпки: Каква е крайната цел на вашето проучване? Какво искате да откриете или анализирате? (максимум 2 000 символа, включително интервалите).

Изображение за блог публикация – 1* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

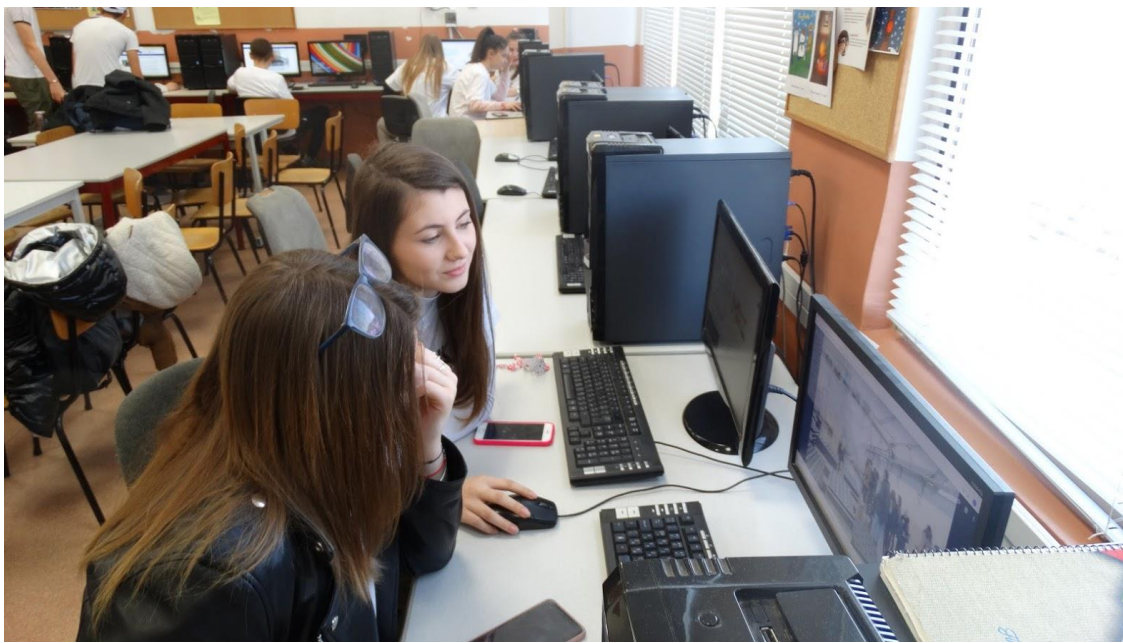
Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).



Изображение за блог публикация – 2* (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).



Изображение за блог публикация – 3 (формат JPG)

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).



Проект на проучването

Прикачете тук изображението, създадено от Дизайнера и Разказвача, избрано да представи хода на вашето проучване (график, диаграма или концептуална карта).

Изображението трябва да бъде във формат.pdf (максимум 1MB).

ЗАБЕЛЕЖКА: Отбелязаните със звезда (*) полета са задължителни.