

ASOC – IZVJEŠĆE O ČETVRTOJ LEKCIJI

Zadar_Izvješće Lekcija 4

NAZIV TIMA*

Edu-Akcija

NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE*

Gimnazija Franje Petrića

RAZRED (TEKUĆA GODINA)*

Treći razredi (2019./2020.)

OBRAZOVNI ODJEL

3.a, 3.b i 3.c (ukupno 10 učenika)

NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)*

Antonija Kero

1. ZAVRŠNI KREATIVNI RAD

Naslov izvješća o provedenim aktivnostima Lekcije 4*

Ovdje napišite naslov svog posljednjeg izvješća ASOC-a. Naslov trebate pažljivo osmisliti, neka bude atraktivan: cilj mu je privući pozornost vaših čitatelja kako bi čitali i rezultate vašeg istraživanja, prikupljene podatke i vaše prijedloge.

Što sve obasjavaju zvjezdice EU fondova?

Istaknuta slika*

Ovdje trebate umetnuti najupečatljiviju sliku 4. izvješća. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 1. dio: opis odabranog projekta i motivacije *

U ovom tekstu treba biti sažeta bit vašeg istraživanja: projekt, vaši odabiri, pronađeni podatci, cilj istraživanja. Maksimalno ograničenje znakova (s uključenim razmacima) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

Odabrali smo pratiti jedan dio projekta Zadar Baštini – obnova Bedema zadarskih pobuna. Ovim projektom se bedemi koji okružuju poluotok i centralni dio grada obnavljaju na način da se iz postojeće prometnice pretvaraju u šetnicu te postaju novo mjesto za druženja s prekrasnim pogledom. Osim toga riječ je o području koje je od 2017. stavljeno pod zaštitu UNESCO-a. No, stanovnici Zadra su podijeljenih mišljenja o tome treba li Zadru šetnica ili žele sačuvati postojeća parkirališna mjesta. Također, prisutni su stavovi kako je Zadar grad koji je orijentiran isključivo k razvoju turizma, te kako se premalo pažnje posvećuje građanima te sve poslove dobivaju tvrtke bez jasnih kriterija odabira. Odlučili smo ispitati mišljenje stanovnika Zadra, ali i dodatno ih informirati o provedbi projekta.

Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 2. dio: opis važnih faza istraživanja*

U ovom tekstu trebaju biti sažete pronađene činjenice: citirajte tekstove sa svog bloga, najvažnije odlomke iz intervjua, prekretnice u vašem istraživanju. Maksimalno ograničenje znakova (s uključenom razmacima) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

Kako bismo provjerili sve navedeno, odlučili smo ispitati građane. Rezultati anketa i intervjua govore kako je većina ipak suglasna s time da se bedemi revitaliziraju na način da se pretvore u šetnicu. Razgovarali smo a arhitektom Marovom o ideji uređenja bedema koji izjavljuje kako se bedemi uređuju upravo za građane. Osnovna je namjera podizanje kvalitete života građana, a tek onda ponuditi bedeme u turističke svrhe. Što se tiče kriterija odabira tvrtki za obnovu, oni su detaljno i jasno navedeni u Narodnim novinama sa svim troškovnicima, natječajima i odlukama. Sve o tome je objavljeno na službenim stranicama projekta Zadar Baštini.

Da je bedeme potrebno zaštititi od propadanja, istaknuo je prof. Radman koji kaže: „U prošlosti su bedemi štitili grad, a sada grad štiti bedeme“.

Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 3. dio: prijedlozi i nastavak praćenja*

U ovom tekstu trebaju biti sažeti vaši prijedlozi za nastavak praćenja projekta i način na koji namjeravate nastaviti nadzirati provedbu projekta. Maksimalno ograničenje znakova (uključene bjeline) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

Za sada se radovi odvijaju u planiranim rokovima i to je nešto što ćemo dalje nastaviti pratiti. Također je od presudne važnosti pratiti hoće li sami građani prepoznati vrijednost projekta i koristiti ovaj novi prostor u planiranom smislu- za obiteljska druženja. Važno je i dalje kontinuirano pratiti transparentnost po pitanju objava svih informacija vezanih za projekt. Građani su također tijekom brojnih intervjuja iskazali zabrinutost od moguće pretjerane komercijalizacije drvenih kućica koje će biti postavljene. Važno im je da one budu postavljene u svrhu predstavljanja lokalnih proizvoda, a da to ne budu još jedni od kafića, te onda neprimjereni prostor za obiteljska druženja čime bi se promašila svrha cjelokupnog projekta.

ZAVRŠNI KREATIVNI RAD*

Ovaj je prostor namijenjen vašem kreativnom radu. Također vaš završni rad možete objaviti platformama za dijeljenje sadržaja (YouTube, Vimeo, Prezi itd. – ne zaboravite postaviti prikazivanje videozapisa u „javni” način) i ovdje umetnuti **poveznicu (URL)** na mrežna mjesta na kojima ste ih objavili. **VAŽNO: AKO ODABERETE VIDEOZAPIS KAO FORMAT, OGRANIČITE SE NA MAKSIMALNO TRAJANJE DO TRI MINUTE!**

<https://vimeo.com/424946872>

NAPOMENA: ako ste odabrali za format kreativnog završnog rada odabrali članak, ovdje navedite naziv datoteke koju nam šaljete uz izvješće kao odgovarajuću datoteku u PDF-u čiji sadržaj je vaš završni rad (NAJVIŠE 1 MB):

Drugi važni prilog*

Ovdje napišite naziv drug datoteke koju ste izradili tijekom projekta i smatrate je osobito važnom. Datoteku nam šaljete kao prilog izvješću, ona ne smije biti veća od 1 MB.

Naše ASOC iskustvo

Druga važna poveznica na mrežno mjesto koje do aktivnosti četvrte lekcije nije postojalo*

Ovdje možete navesti poveznicu (URL) na objave koje se odnose na aktivnosti koje ste trebali provesti u sklopu domaće zadaće, posebice one objave koje se odnose na račune na društvenim mrežama koji imaju veći broj pratitelja.

<https://www.buzzsprout.com/1124765>

<https://www.instagram.com/p/CAQj8Vtha62/>

<https://www.instagram.com/p/CA7ze3gB4uD/>

<https://www.instagram.com/p/CAQiu3XBjTc/>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=151148699786457&set=a.102685671299427>

<https://www.instagram.com/p/CAOFQXbB0tQ/>

MEDIJSKA GALERIJA

Fotografija 1*

Ovdje stavite fotografiju cijelog TIMA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



Fotografija 2*

Ovdje stavite fotografiju/sliku vašeg ASOC ZIDA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



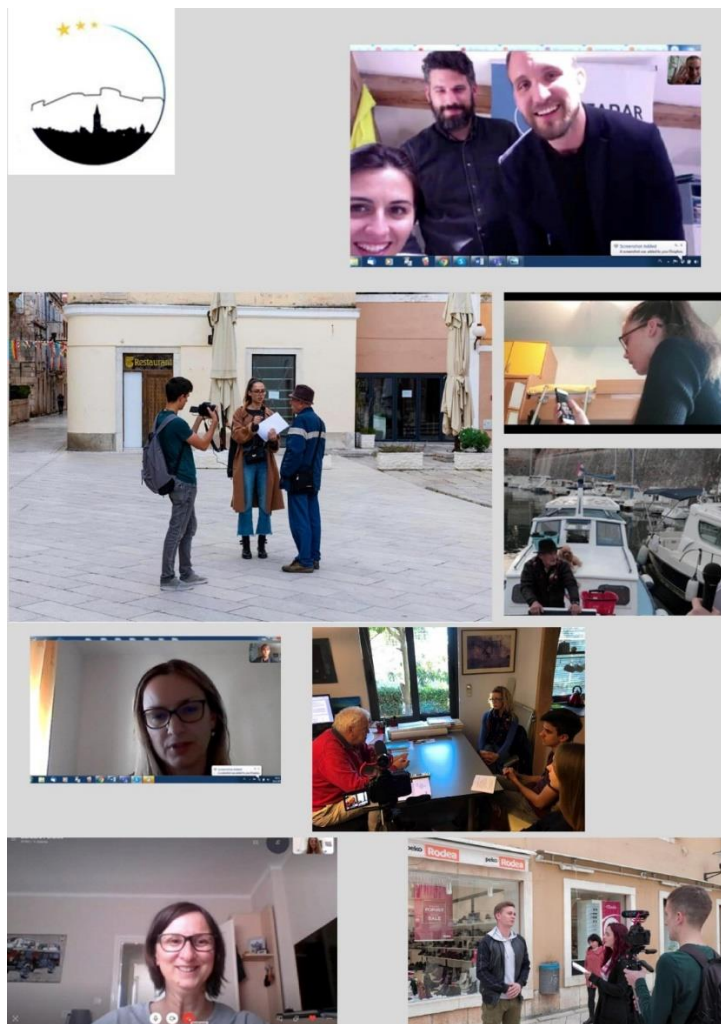
Fotografija 3*

Ovdje stavite fotografiju održavanja sastanaka na temu aktivnosti LEKCIJE 3. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



Fotografija 4*

Ovdje stavite fotografiju OBAVLJENIH INTERVJUA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



2. – ZAVRŠNI DOGAĐAJ PREDSTAVLJANJA ISTRAŽIVANJA

Naslov završnog događaja predavljanja vašeg istraživanja

Ovdje Upišite naslov vašeg završnog događaja. Odaberite upadljiv naslov u kojem su učinkovito sažeti rezultati vašeg istraživanja!

Bedemi zadarskih pobuna- više od atrakcije

Kratak opis završnog događaja predavljanja

Napišite kratak opis završnog događaja koji namjeravate održati, U NAJVIŠE 400 ZNAKOVA (UKLJUČENI RAZMACI).

Događaj će biti 8.6. u 12:00 online na platformi Instagram i Facebook. Pozvani su djelatnici Grada Zadra kao nositelji projekta Zadar Baštini, Zadra Nove, djelatnici Ministarstva, konzervatorica Peranić, arhitekt Marov, viši knjižničar Masar, nastavnici i učenici naše škole, roditelji, Instagram i Facebook pratitelji, predstavnici medija. Prije video uratka, učenici će se obratiti gledateljima.

Vrsta završnog događaja predavljanja*

Odaberite vrstu odabranog događaja:

- Interno predavljanje u vašoj školskoj ustanovi (publika su učenici polaznici vaše škole)
- Predavljanje u vašoj školskoj ustanovi uz prisutnost učenika i drugih škola
- Predavljanje u prostoru lokalnog tijela
- Mrežni događaj emitiranjem događaja uživo (događaj se održava bez fizički prisutne publike)
 - Mrežna objava
 - Mrežni događaj s emitiranjem uživo (prezenteri i publika su virtualno povezani)

Napomena: samo jedan odgovor

Broj uključenih osoba*

Ovdje navedite broj osoba koji predviđate uključiti. Broj obuhvaća sve sudionike (učenike, učitelje, regionalne koordinate, roditelje, institucije, EDIC, udruge, organizatore, pozvane goste)

- do 30
- od 30 do 50
- od 50 do 100
- više od 100

Napomena: samo jedan odgovor

Vrsta pozvanih gostiju*

- Stručnjak za odabranu temu
- Stručnjak za otvorene podatke
- Predstavnik mreže Europe Direct
- Predstavnik institucija
- Predstavnik regionalnog koordinatora
- Predstavnici lokalnog tiska
- Roditelji
- Drugi učenici vaše škole
- Ostalo (NAVEDITE)

Napomena: moguće je više odgovora

INFORMACIJE O NAČINU NA KOJI DOĆI NA MJESTO DOGAĐAJA

Županija

Zadarska

Grad/Općina

Zadar

Ulica

Poštanski broj

23000

Lokacija

(npr. općinska palača, naziv školske ustanove, druga javna zgrada itd.)

Datum*

(DD/MM/GGGG)

08. 06. 2020.

Vrijeme održavanja*

(Npr. 09:00 – 13:00)

12:00-12:30

Poveznica*

Ovdje navedite poveznicu (URL) na mrežnu stranicu ili stranicu društvene mreže gdje su objavljene informacije o održavanju događaja predstavljanja istraživanja

<https://www.instagram.com/p/CA7ze3gB4uD/>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=151148699786457&set=a.102685671299427>

Plakat organiziranog događaja

Priložite plakat događaja. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)



**PREDSTAVLJANJE
ZAVRŠNOG
RADA**

08/06/2020
#ASOCEU #ASOC1920

DRUŠTVENE MREŽE:

- ✓ INSTAGRAM: @edu.akcija
- ✓ FACEBOOK: Edu Akcija
- ✓ TWITTER: @AkcijaEdu

PROJEKCIJA RADA 8.6. u 12:00


<https://www.instagram.com/eduakcija.mioc/>

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (*) obavezna su