

ASOC – MODELO DO RELATÓRIO DA 1.ª AULA

NOME DO ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO*

Agrupamento de Escolas de Campo Maior

TURMA (ANO DO CURSO)*

10.º D e 10.º E

ORIENTAÇÃO DE ESTUDOS*

Curso Profissional Técnico de Turismo Ambienta e Rural; Curso Profissional Técnico Auxiliar de Saúde

PROFESSOR DE REFERÊNCIA (NOME)*

Rute Parente e Vanessa Algarvio

Nome da equipa*

Escrever aqui o nome escolhido para a equipa. ATENÇÃO: o nome NÃO deve conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

EquipaTude

Logótipo da equipa* (formato JPG)

Anexar aqui a imagem do logótipo realizado para identificar a vossa equipa. O logótipo deve representar o tema e o projeto escolhido para a pesquisa. Despertem a vossa fantasia!



E-mail da equipa*

equipatude@gmail.com

Conta Twitter*

Indicar a conta Twitter (URL) de referência da equipa. O nome da conta Twitter NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

<https://twitter.com/EquipaTude>

Outra conta de redes sociais (p. ex., página do Facebook, conta do Instagram, conta do Flickr, etc.)

Indicar, se existente, outra conta de rede social (URL) de referência da equipa. O nome da conta NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

Instagram: <https://www.instagram.com/equipatude/?hl=pt;>

Facebook: <https://www.facebook.com/Equipa-Tude>

Website

Indicar, se existente, um website (URL) de referência da equipa. O nome do website NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

<https://equipatude.wixsite.com/website>

Título da pesquisa*

Escrever aqui o título da pesquisa. ATENÇÃO: o título deve deixar entender o tema e o objetivo da pesquisa com um máximo de 5 palavras, deve intrigar e estimular a vontade de ler. Usar jogos de palavras, metáforas e figuras retóricas livremente. CONSELHO: Inspirem-se em títulos de jornais e publicações online, perguntem à vossa professora de italiano ou aos autores da vossa revista escolar!

Sinal Positivo.

A pesquisa em 140 caracteres*

Partindo do título escolhido, adicionem uma breve descrição da pesquisa. ATENÇÃO: o texto não pode ultrapassar os 140 caracteres, ou seja, o comprimento de um tweet normal. Poderão usar também o mesmo texto para realizar o primeiro tweet na vossa conta da turma e lançar a vossa campanha de comunicação social para o envolvimento do território na vossa pesquisa.

A nossa pesquisa visa avaliar, enquanto cidadãos, a mais-valia da implementação de um projeto urbano. Desta forma, analisaremos gráficos; faremos entrevistas aos responsáveis do projeto e aos beneficiários (na comunidade); faremos inquéritos de satisfação à população e às entidades promotoras... e, no final, saberemos se este projeto teve o impacto esperado e tentaremos prever como será o futuro da comunidade que se viu envolvida. Será que o bem-estar que se pretende para as populações também o é na prática? Será que o público a quem se destinam determinados projetos precisa realmente destes projetos? Vamos investigar!

Nome do projeto escolhido*

Inserir aqui o título do projeto escolhido, tal como se vê na ficha do projeto.

Promoção, Divulgação e Sinalética para a Mobilidade Urbana Sustentável.

Link para o projeto escolhido*

Inserir aqui o link (URL) para a ficha do projeto escolhido.

NÃO COMPREENDEMOS ESTE ITEM. O PROJECTO NÃO TEM LINK NOS DOCUMENTOS QUE NOS DERAM. COLOCAMOS O QUÊ?

Código do projeto escolhido

Copiando e colando, inserir aqui o Código Único do Projeto que encontra na ficha do projeto

ALT20-04-1406-FEDER-000037

Tema do projeto escolhido*

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

- Pesquisa e inovação

- Agenda digital
- Competitividade empresarial
- Energia
- Ambiente X
- Cultura e turismo X
- Transportes X
- Emprego
- Inclusão social
- Infância e idosos
- Instrução
- Cidades e áreas rurais
- Reforço da Administração Pública (AP)

Natureza do investimento do projeto escolhido

Indicar a natureza do investimento relacionado com o projeto escolhido:

- Aquisição de bens e serviços
- Infraestruturas X
- Incentivos às empresas
- Contribuições para as pessoas X
- Contribuições de capital
- Não disponível

Blog Post: relatar a pesquisa escolhida*

Este projeto será realizado pelas duas turmas de Ensino profissional e, orientado por professoras de áreas curriculares diferentes, o objetivo é desenvolver a nossa dimensão de Cidadania. Neste caso, ensinar-nos a olhar para um conjunto de elementos que nos rodeiam de uma forma crítica construtiva, tornando-nos melhores cidadãos: mais tolerantes e mais compreensivos ao invés de apenas emitirmos maus juízos sobre situações que, à partida, visam o bem estar da comunidade.

O logótipo surge da junção dos nomes dos cursos. TUDE terá a ver com atiTUDE. E, sobre tudo com a atitude de juntar um leque de ideias que se destinam ao mesmo fim comum.

Escolher um projeto foi uma grande tarefa. Em pequenos grupos analisámos documentos, debatemos qual seria mais interessante de analisar. Pensamos que todos escolheram projetos que receberam fundos para aumentar a qualidade de vida da comunidade. Depois foi uma questão de convencer os restantes que

o “Tal” projeto seria o melhor. E apresentámo-los. E escolhemos aquele que, no meio dos restantes, nos permite contar uma história.

E, em resumo, a história é esta: era uma vez uma vila que cresceu e cresceu e viu a sua parte antiga a ser invadida de carros. E viram-se os residentes e os utentes daquele espaço a serem ultrapassados por veículos. Deixaram de saber viver em conjunto; de partilhar o mesmo espaço – pelo menos de forma saudável.

Ora a vila tem uma parte antiga, velha, cheia de casarios brancos e os carros dão-lhe movimento. Mas tornou-se quase insustentável esta comunhão. As pessoas precisam de espaço. Precisam de circular livremente, sem medo de atropelos e impedimentos. O ambiente também.

E no futuro, com a nova sinalética e com os veículos que têm prioridade a entrar nessa parte da vila, o que acontecerá a quem lá fica?

Pois é isso que vamos tentar prever. Ainda estamos no início: vimos mapas; lemos notícias; escrevemos entrevistas; procuramos por responsáveis e agora, vamos continuar.

A equipaTUDE não desiste!

Imagem do blog post - 1* (formato JPG)



Imagem do blog post – 2* (formato JPG)



Imagem do blog post – 3* (formato JPG)



Tela*



A pesquisa desenhada

Anexar aqui a imagem criada pelo Designer e pelo Storyteller escolhida para representar o percurso da vossa pesquisa (timeline, diagrama de fluxo ou mapa conceptual).

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (*) são obrigatórios