

<p>Breu descripció de la vostra recerca d'auditoria ciutadana (resumir la recerca amb 140 caràcters i triar 5 paraules clau que la descriu).</p> <p>Des de l'institut Les Cinc Sénies estem fent un estudi de l'inversió pel projecte: PROCÈS D'IMPULS de la TRANSICIÓ ENERGÈTICA de MATARÓ.</p>	<p>Dades de context: quines dades heu trobat sobre el tema en qüestió? (veure la secció "trobar dades i informació de context").</p> <p>Sostenible.cat: https://bit.ly/320QIcG</p> <p>Tot Mataró: https://bit.ly/38B5jOz</p> <p>Periòdic: https://bit.ly/2HyRVi5</p> <p>Capgròs: https://bit.ly/39ItmeE</p> <p>Som Mobilitat: https://bit.ly/2SMNwxa</p>	<p>Projecte i tema escollits (nom, breu descripció, tema)</p> <p>Procés d'impuls de la Transició Energètica de Mataró</p> <p>L'ajuntament de Mataró ha rebut una subvenció des del fons europeu (FEDER) per impulsar el procés de transformació energètica i la reducció del seu impacte en el canvi climàtic.</p>	<p>Persones expertes en el tema que poden participar presents al territori (associacions, administracions públiques, altres experts, periodistes, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Col·laboradors/es de la cooperativa Som Energia - Funcionaris de l'Ajuntament de Mataró - Treballadors/es del Departament Ambiental del Consell Comarcal del Maresme - Contactar amb l'Institut d'Estudis Energètics de Catalunya 	<p>Format de comunicació i estratègia de participació (quin format escolliu per comunicar la vostra recerca i quines estratègies apliqueu per implicar la comunitat local. Veure la secció "escollir el format adient").</p> <p>Els mètodes que utilitzarem per donar a conèixer la nostra recerca a nivell local serà a través de les xarxes socials, on des de l'institut s'explicarà el procés de la nostra recerca. També ens posarem en contacte amb organitzacions i entitats de Mataró que puguin donar més visibilitat al projecte.</p>
---	---	--	--	--

<p>Recerques addicionals: escolliu 3 mètodes de recerca addicionals (veure la secció "escollir una tècnica de recerca").</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internet (web, blogs, xarxes socials, etc.) 2. Especialistes i professionals 3. Documents oficials 	<p>Valor per a la comunitat: de quina manera la vostra recerca pot tenir un impacte en el vostre territori? Quins efectes i posteriors aprofundiments pot generar la vostra recerca? A quin perfil de persones pot interessar?</p> <p>Creiem que la nostra recerca pot tenir gran impacte per les empreses, sobretot, perquè aquestes utilitzen i funcionen amb l'energia que ara s'intenta reduir. És a dir que pot perjudicar-les.</p> <p>Aquesta recerca pot generar que més gent estigui interessada en aquest canvi, i per tant hi hagi un resultat molt més ràpid.</p> <p>Les persones més interessades en aquest projecte són els i les ciutadans/es de Mataró, ja que això suposa una millora en el seu dia a dia, també hi poden estar interessades altres organitzacions focalitzades en el mateix objectiu.</p>
--	---