

ASOC - IZVJEŠĆE O DRUGOJ LEKCIJI

- prilikom spremanja dokumenta, molimo da ga imenujete u formatu:
Naziv grada u kojem se nalazi škola_Izvješće Lekcija 2
npr. Zagreb_Izvješće Lekcija 2

NAZIV TIMA*

Oakersi

NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE*

Gimnazija Gospić

RAZRED (TEKUĆA GODINA)*

Od prvog do trećeg razreda

OBRAZOVNI ODJEL

Opća gimnazija / dodatna nastava

NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)*

Amneris Anna Diminić

Naslov članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje navedite naslov članka podatkovnog novinarstva.

Mislimo globalno, djelujmo lokalno, oživimo šumu Jasikovac !

Članak podatkovnog novinarstva*

U prvom se odlomku treba navesti općeniti opis analiziranih podataka i kontekst koji se želi opisati u obliku članka podatkovnog novinarstva.

U središnjem se odlomku članka treba posvetiti obrađivanju i obrazloženju podataka. U ovom se dijelu članka također mora pozivati na statične i dinamične slike koje ćete učitati u za to određena polja (vidi u nastavku). Prema tome, slike se trebaju navoditi u ovom dijelu teksta (na primjer: „vidi Sl. 1 – NASLOV SLIKE”).

U zadnjem se odlomku članka navode završna opažanja u odnosu na informacije koje proizlaze iz podataka. Što ste otkrili? Odgovaraju li informacije koje ste zapazili na pitanja koja ste si postavili na početku? Jeste li prikupili ili namjeravate prikupiti i dodatne podatke na terenu? Jeste li dobili očekivane rezultate ili rezultate kojima se potvrđuju vaša predviđanja?

Najveći je broj znakova (s prazninama) za cijeli članak **5000 znakova** (drugim riječima malo manje od tri novinske kartice).

"ČUVAJTE ME", bješe natpis na vratima naše lijepe šume Jasikovac. I doista nekad se i pazilo na riječi ovog natpisa, ali danas toga nema... (Hrvat, 4. srpnja 1908.)

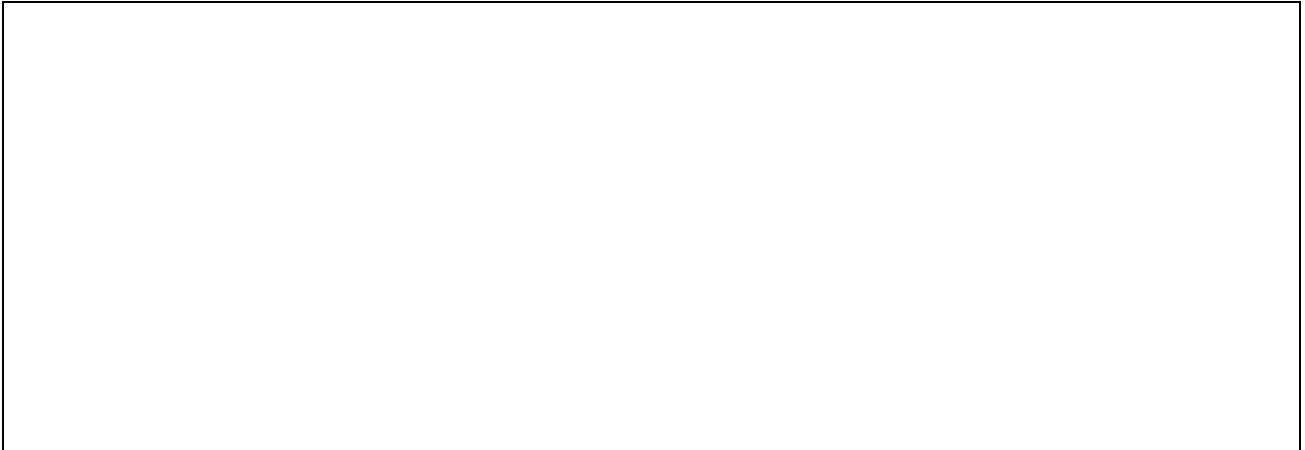
Jasikovac, šuma u gradu Gospiću je na "vrhuncu svoje slave" na ulazu imao natpis koji je na drugačiji, ali ipak sličan način ukazivao na važnost jednog takvog područja. U današnje vrijeme mladi su postali svjesniji važnosti šuma i zaštite okoliša. U sklopu pilot projekta "Škola otvorene kohezije" učenici Gimnazije Gospić uz pomoć profesorice Amneris Anne Diminić, istražuju projekt financiran EU fondovima - *Promicanje održivog razvoja kroz revitalizaciju i povećanje privlačnosti šume Jasikovac*. Za istraživanje postavili smo si određene ciljeve: informiranost građana o projektu i njegovoj popularnosti, javno mnijenje, promicanje zdravog života, ostvarivanje karakteristika održivog razvoja te uspješnost projekta prema hodogramu.

Tijekom istraživanja uspjeli smo pronaći puno odgovora na naše postavljene ciljeve. Većinu informacija prikupljali smo iz službenih dokumenata, s internetskih stranica i lokalnih portala. Najviše korisnih informacija dobili smo iz *Komunikacijske strategije* (ožujak 2019.), izrađena od strane grada Gospića za potrebe analize situacije. Građani

Gospića ispitani su o aktivnostima projekta u Jasikovcu i rezultati su dokumentirani. O informiranosti građana o samom projektu možemo puno vidjeti iz infografike „ Informiranost građana“ (slika 1) . Malo manje od trećine ispitanika upoznato je s projektom. Promatrano po dobi, s projektom su najbolje upoznati stanovnici od 35 do 44 godina života. Kada je riječ o nositeljima aktivnosti za revitalizaciju parka Jasikovac gotovo tri četvrtine ispitanika koji su čuli za projekt nije znalo tko su nositelji aktivnosti, a manje od jedne petine navodi grad Gospić ili udrugu LEA (slika 1“ Informiranost građana o projektu i kohezijskoj politici“). Upoznatost građana s inicijativom udruge “LEA” posljedica je njene uključenosti i velikih napora uloženi u projekt revitalizacije Jasikovca ,što je ljudima ostalo “u sjećanju”. Revitalizacija Jasikovca slabo je zastupljena u medijima te ju je potrebno više “gurati” kako bi dospjela do javnosti, posebice do građana Gospića (slika 1 „Popularnost projekta“). Priča o Jasikovcu bilježi značajni porast u posljednje dvije godine, no ipak o porastu ne možemo govoriti kao o kontinuiranom jer može varirati tj. on je situacijski. Neke stranice koje objavljuju sadržaje o Jasikovcu su lokalni portali i web stranice : *Grad Gospić, Slobodna Lika, Lika online, Gs Press* i dr. Velika većina ispitanika (83%) poznaje park Jasikovac, ali njih 61% ne ide u park (slika 3 “Istraživanje o javnom mnijenju”). 81% ispitanika ima dobro mišljenje o projektu te daju veliku podršku (slika 3 “Istraživanje o javnom mnijenju”). Ispitanici smatraju da su najvažnije aktivnosti projekta povećanje kvalitete života i edukacije mladih (slika 4 “Istraživanje o javnom mnijenju”). Rezultati ispitivanja potvrđuju da je još mnogo posla, kako u provedenom tako i u komunikacijskom dijelu. Vidljivo je da su poduzeti koraci u smislu promicanja zdravog života . Izgrađeni su: staze za šetanje, dječje igralište, umjetna stijena za penjanje i poligon za pse (vidi „Promicanje važnosti zdravog života“). Sve to je besplatno i u prirodi. Uvijek možete prošetati stazom ili zabavljati se sa svojom obitelji na igralištu. Naravno, to nije jedino što možete raditi. Kros Jasikovac održava se svake godine te je jako popularan. U projektu vidljivi su napori da se očuva i zaštiti prirodni okoliš (vidi „ Karakteristike održivog razvoja „). Izgrađeni su stupovi s LED rasvjetom koja neće smetati životinjama i prirodi. Ne emitira toksičnost, što znači da je manja emisija stakleničkih plinova u odnosu na klasičnu rasvjetu. LED rasvjeta funkcionira tako da je snop svjetlosti uskog promjera i okrenut je prema dolje, što ne šteti okolišu i manje smeta životinjama. Postavljene su dvije pametne klupe koje se napajaju pomoću solarnih ploča. Na klupe su također ugrađene Wi-Fi točke na koje se možete prijaviti besplatno. Promatračnica za ptice napravljena je od prirodnih materijala, te je dovoljno udaljena zbog sigurnosti ptica. Također su postavljeni furnirski trupci za sjedenje koji se nalaze unutar boravka. Iz boravka možemo vidjeti tri najrasprostranjenije vrste drveta (hrast, hrast lužnjak i hrast kitnjak).

Temeljeno na prikupljenim podacima otkrili smo da je popularnost projekta Jasikovac porasla, no ne znatno. Dio građana i dalje nije upoznat s ciljevima projekta, no njihovo mišljenje je pozitivno i otvoreni su za promjene u našem okruženju koje bi u budućnosti mogle utjecati na razvoj Gospića i okolice. Provedba projekata bitna je za naše područje zbog povećanja popularnosti prirodnih bogatstava te poboljšanje životnih uvjeta građana.

Važno je da ljudi primijete važnost šuma i svega što one nude te je, iako nisu navikli provoditi mnogo vremena u prirodi, ponekad bijeg iz svakodnevne rutine sve što im je potrebno.



Fotografija/slika kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje umetnite fotografiju/sliku kojom se opisuje navod članka podatkovnog novinarstva. Slika ili fotografija mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB)



Naslov fotografije/slike kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje navedite naslov (tekst uz sliku) fotografije kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva.

Oakersi istražuju Jasikovac

Izvor fotografije kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje navedite izvor fotografije/slike kojim se opisuje navod iz članka (na primjer, ako se na slici prikazuje obrađivanje podataka, navesti „*Obrađivanje podataka...*“ uz navod izvora, na primjer: „*Obrađivanje podataka Vlade RH*“).

Vlastite fotografije

GRAFIKON/INFOGRAFIKA 1 (istaknuta slika)* – CANVA.COM

Ovdje se umeće statična slika infografike kojom se pojašnjavaju podatci opisani u članku podatkovnog novinarstva, a koja se izrađuje pomoću alata infografike CANVA koji je besplatno dostupan na mrežnom mjestu (www.canva.com). Slika koja se prilaže mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB).

VAŽNO: ovo je slika koja se ističe na početnoj stranici izvješća druge lekcije.

OAKERSI GIMGOS



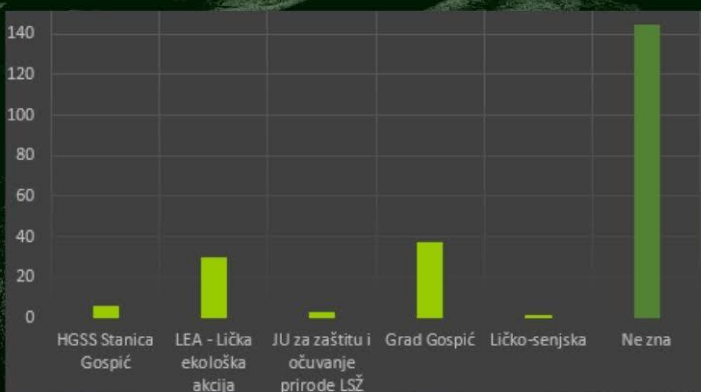
INFORMIRANOST GRAĐANA O PROJEKTU I KOHEZIJSKOJ POLITICI

Ovo su rezultati anketa provedenih u siječnju i veljači
2019. godine među građanima grada Gospića

**Koliko ljudi je upoznato s inicijativom
za revitalizaciju parka i povećanje
privlačnosti parka?**



**Koliko ljudi zna tko su sve nositelji
aktivnosti za revitalizaciju parka
Jasikovac?**



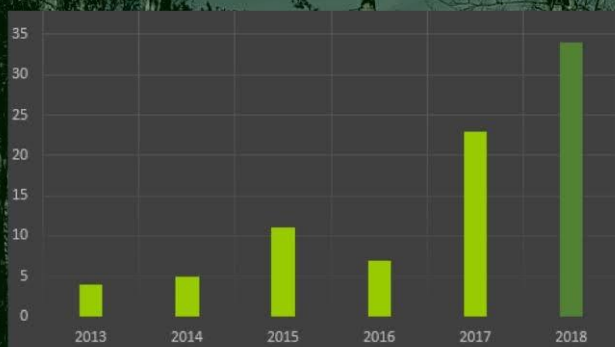
IZVORI:

Izvor preuzet iz "Komunikacijske strategije o
promicanju održivog razvoja kroz revitalizaciju i
povećanje privlačnosti šume Jasikovac", ožujak 2019.

POPULARNOST PROJEKTA

Popularnost Jasikovca je rasla s vremenom kako se sve više uređivao. Rađanjem svijesti novih generacija javila se ideja o vraćanju života i starog sjaja u šumu Jasikovac. Razvijanjem projekta povećavao se broj medijskih objava.

Broj objava o projektu šume Jasikovac



Izvor preuzet iz "Komunikacijske strategije o promicanju održivog razvoja kroz revitalizaciju i povećanje privlačnosti šume Jasikovac", ožujak 2019.

Naša Facebook stranica:
<https://www.facebook.com/oakersigimgos>

Završni video projekta sa Facebook stranice
grada Gospića:
<https://www.facebook.com/gospic.hr/videos/499307597627262/>

Stranice koje su objavljivale informacije o projektu

- ❖ Slobodna Lika: <http://slobodnalika.com/novosti/>
- ❖ Lika online: <https://www.lika-online.com/>
- ❖ Lika express: <http://www.lika-express.hr/>
- ❖ GS Press: <https://www.gspress.net/>
- ❖ Ličke novine: <http://www.licke-novine.hr/>
- ❖ Lika plus: <http://www.likaplus.hr/>
- ❖ Indirektno: <http://indirektno.com/>
- ❖ TV Loki: <http://www.tvloki.com/>
- ❖ Portal za kulturni turizam: <http://www.kulturni-turizam.com/hrv/sadrzaj/gospic/>
- ❖ Lika Club: <http://likaclub.eu/>
- ❖ Radio Gospić: <http://www.kic-gospic.eu/kontakt/>

Naslov grafikona/infografike 1*

Ovdje navedite naslov (popratni tekst) grafikona/infografike 1.

Informiranost i popularnost projekta revitalizacije šume Jasikovac

Izvor grafikona/infografike 1*

Ovdje navedite izvor grafikona/infografike 1.

https://www.canva.com/design/DAD1qCYxpmU/nGIMw4s4oDthUrtl7Zke3g/view?utm_content=DAD1qCYxpmU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Komunikacijska strategija , Grad Gospić, ožujak 2019. <http://gospic.hr/jasikovac-zeleni-dnevni-boravak-gospica/?print-posts=pdf>

GRAFIKON/INFOGRAFIKA 2*

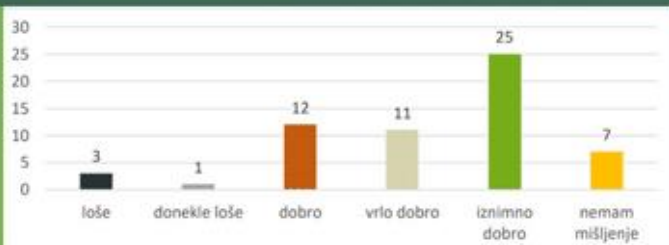
Ovdje je potrebno umetnuti statičnu sliku grafikona ili infografike kojom se pojašnjavaju podatci opisani u članku podatkovnog novinarstva, a izrađuje se pomoću dostupnih mrežnih alata prema izboru. Slika mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB).

ISTRAŽIVANJE O JAVNOM MNIJENJU

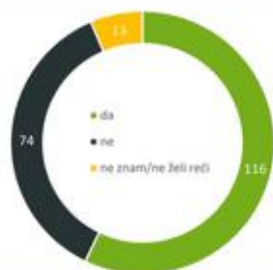
PROJEKT PROMICANJA ODRŽIVOG RAZVOJA
KROZ REVITALIZACIJU I POVEĆAVANJE
PRIVLAČNOSTI PARKA JASIKOVAC

REZULTATI SU POKAZALI SLJEDEĆE:

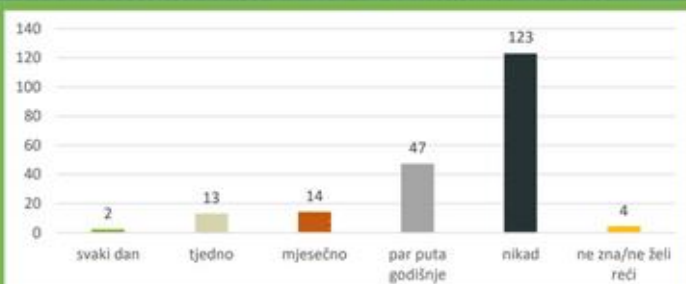
-80% ISPITANIKA DAJE IZNIMNO VISOKU
PODRŠKU PROJEKTU



-SMATRA ĆE SE NAKON PROVEDBE PROJEKTA
POVEĆATI POSJEĆIVANOST



-VELIKA VEĆINA ISPITANIKA POZNAJE PARK
JASIKOVAC, ALI JEDNAKO TAKO VIŠE OD
POLOVICE NIKADA NE IDE U PARK JASIKOVAC



Naslov grafikona/infografike 2*

Ovdje navedite naslov (popratni tekst) grafikona/infografike 2.

Istraživanje o javnom mnijenju

Izvor grafikona/infografike 2*

Ovdje navedite izvor grafikona/infografike 2.

https://www.canva.com/design/DAD2CQWMT-c/gosCNkpmYL7P8vyEXFojw/view?utm_content=DAD2CQWMT-c&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

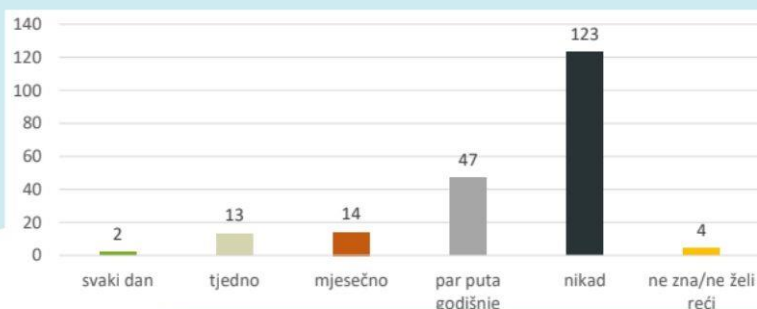
Komunikacijska strategija , Grad Gospić, ožujak 2019. <http://gospic.hr/jasikovac-zeleni-dnevni-boravak-gospica/?print-posts=pdf>

GRAFIKON/INFOGRAFIKA 3

Ovdje možete eventualno umetnuti dodatnu statičnu sliku grafikona ili infografike kojom se pojašnjavaju podatci opisani u članku podatkovnog novinarstva, a izrađuje se pomoću dostupnih mrežnih alata prema izboru. Slika mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB).

Promicanje važnosti zdravoga života

Koliko često Vi ili netko od članova Vaše obitelji prošeće kroz Jasikovac?



Izvor preuzet iz "Komunikacijske strategije o promicanju održivog razvoja kroz revitalizaciju i povećanje privlačnosti šume Jasikovac", ožujak 2019.

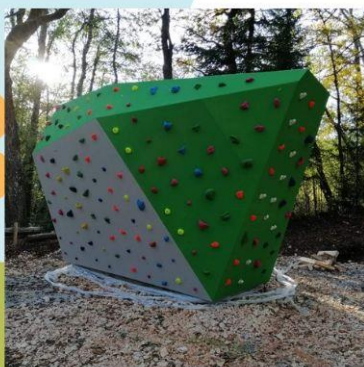
KROS JASIKOVAC



STAŽE ZA TRČANJE



UMJETNA STIJENA



Karakteristike održivog razvoja



Postavljeno tako da ne šteti pticama



Napajanje pomoću solarne energije





Naslov grafikona/infografike 3

Ovdje navedite naslov (popratni tekst) grafikona/infografike 3.

Promicanje zdravog života i karakteristike održivog razvoja

Izvor grafikona/infografike 3

Ovdje navedite izvor grafikona/infografike 3.

https://www.canva.com/design/DAD2IbHvY5I/F6Ln852_ZMcMXHFk5B--xA/view?utm_content=DAD2IbHvY5I&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Komunikacijska strategija , Grad Gospić, ožujak 2019. <http://gospic.hr/jasikovac-zeleni-dnevni-boravak-gospica/?print-posts=pdf>

POVEZNICA na dinamičnu/interaktivnu infografiku 1 – INFOGRAM*

Ovdje navedite poveznicu (URL) na dinamični/interaktivni prikaz podataka opisanih u članku, a koji se izrađuje pomoću alata infografike INFOGRAM koji je besplatno dostupan na mrežnom mjestu (<https://infoqram.com>)

<https://infoqram.com/busy-charts-1hnp27yyv7ly2gq>

UGRAĐEN KÔD za dinamičnu/interaktivnu infografiku 1*

Ovdje navedite ugrađeni kôd za dinamični/interaktivni prikaz izrađen pomoću INFOGRAM-a

```
<div class="infogram-embed" data-id="3b65de55-962d-4677-ad6d-b7ff9e0d09b8" data-type="interactive" data-title="Busy Charts"></div><script>!function(e,i,n,s){var t="InfogramEmbeds",d=e.getElementsByTagName("script")[0];if(window[t]&&window[t].initialized)window[t].process&&window[t].process();else if(!e.getElementById(n)){var o=e.createElement("script");o.async=1,o.id=n,o.src="https://e.infogram.com/js/dist/embed-loader-min.js",d.parentNode.insertBefore(o,d)}}(document,0,"infogram-async");</script><div style="padding:8px 0;font-family:Arial!important;font-size:13px!important;line-height:15px!important;text-align:center;border-top:1px solid #dadada;margin:0 30px"><a href="https://infogram.com/3b65de55-962d-4677-ad6d-b7ff9e0d09b8" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank">Busy Charts</a><br><a href="https://infogram.com" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank" rel="nofollow">Infogram</a></div>
```

POVEZNICA na dinamičnu/interaktivnu infografiku 2

Ovdje možete navesti poveznicu (URL) na dinamični/interaktivni prikaz podataka opisanih u članku, a koji izrađuje se pomoću alata za infografiku po želji, besplatno dostupnog na mreži.

UGRAĐEN KÔD za dinamičnu/interaktivnu infografiku 2

Ovdje navedite ugrađeni kôd za drugi dinamični/interaktivni prikaz izrađen pomoću alata EASEL.LY

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (*) obavezna su