

ASOC – FORMULARI INFORME LLIÇÓ 1

NOM DE L'INSTITUT*

IES Frederic Martí Carreras

CLASE (CURS)*

Optativa de 3r

ADREÇA DE L'INSTITUT*

Carrer de Frederic Martí Carreras, 13, 17200 Palafrugell, Girona

DOCENT DE REFERÈNCIA (NOM)*

Xavier Colomer

Nom de l'equip*

Escriviu aquí el nom escollit per al vostre equip. ATENCIÓ: el nom NO ha d'incloure les paraules "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion".

La Darlinada

Logotip de l'equip* (format JPG)

Adjunteu aquí la imatge del logotip creat per identificar el vostre equip. El logotip ha de representar el tema i el projecte escollit per a la vostra recerca. Deixeu volar la imaginació!

**Adreça electrònica de l'equip***

Indiqueu aquí l'adreça GMAIL de l'equip.

ladarlinada@gmail.com

Compte Twitter*

Indiqueu el compte Twitter (URL) de referència de l'equip. El nom del compte Twitter NO ha d'incloure les paraules "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion" i, en la mesura del possible, ha d'incloure el nom de l'equip o l'objecte de la recerca.

<https://twitter.com/darlinada1>

Altres comptes socials (per exemple, pàgina de Facebook, compte d'Instagram, compte de Flickr, etc.).

Indiqueu, on calgui, un altre compte de xarxa social (URL) de referència de l'equip. El nom del compte NO ha d'incloure les paraules "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion" i, en la mesura del possible, ha d'incloure el nom de l'equip o l'objecte de la recerca.

<https://www.instagram.com/ladarlinada/?hl=es>

Lloc web

Indiqueu, quan en tingueu, l'adreça del lloc web (URL) de referència de l'equip. El nom del compte NO ha d'incloure les paraules "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion".

<https://sites.google.com/view/ladarlinada/p%C3%A1gina-principal>

Títol de la recerca*

Escriviu aquí el títol de la recerca. ATENCIÓ: el títol ha de fer referència al tema i l'objectiu de la vostra recerca amb un màxim de 5 paraules, ha de generar curiositat i ganes de llegir-ho. Utilitzeu jocs de paraules, metàfores i figures retòriques lliurement. CONSELL: inspireu-vos en els títols de diaris i publicacions en línia, demaneu consell a la vostra professora o als redactors del diari de l'institut!

Revivint el surrealisme

La recerca en 140 caràcters*

Partint del títol triat, afegiu una breu descripció de la recerca. ATENCIÓ: el text no pot superar els 140 caràcters; és a dir, la longitud d'un típic *tweet*. Podeu utilitzar el mateix text per fer el primer tweet al vostre compte de classe i llançar la vostra campanya de comunicació social per a la participació del territori en la vostra recerca.

La societat d'avui en dia a deixat molt de banda a l'art, i sobretot el de la seva terra. Amb aquesta recerca de la casa natal de Salvador Dalí volem donar-li un nou impuls a l'art i tornar a generar l'interès públic. Revivint el surrealisme és el començament del interès artístic i de la importància a saber la història de la nostre terra natal.

Nom del projecte triat*

Introduïu aquí el títol del projecte triat, tal i com es veu a la fitxa del projecte.

Casa natal de Salvador Dalí

Enllaç al projecte triat*

Introduir aquí l'enllaç (URL) a la fitxa del projecte triat.

<http://www.ddgi.cat/web/noticia/6449/la-diputacio-aportara-500-000-euros-a-la-rehabilitacio-i-museitzacio-de-la-casa-natal-de-salvador-dali;jsessionid=9290B835C26DBFBE62817784B56725A9>

Codi triat pel projecte

Amb un copiar i enganxar, introduïu aquí el Codi Únic Projecte que trobareu a la fitxa del projecte.

PR15-012526

Tema del projecte escollit*

Indiqueu el tema al qual fa referència el projecte escollit:

- Cultura i turisme

Naturalesa de la inversió del projecte escollit

Indiqueu la naturalesa de la inversió a la qual fa referència el projecte:

- Adquisició de béns i serveis
- Infraestructura
- Aportacions de capital

Blog post: explicació de la recerca escollida*

Expliqueu les decisions preses amb un màxim de 8.000 caràcters espais inclosos. Feu servir el Canvas elaborat a classe. La publicació s'ha de fer de la següent manera:

- **Bloguer:** escriure un text per introduir la recerca escollida i presentar l'equip, il·lustrant i raonant la selecció del nom i el logotip realitzat pel dissenyador.
- **Storyteller:** descriure tot el que s'ha fet a classe i les decisions preses, promovent i descrivint clarament els objectius preestablerts i les persones a les quals es dirigeix principalment la recerca.
- **Analista i codificador:** descriure les dades i la informació de context trobada a classe i treballar-ho.

Hem escollit fer la recerca sobre el projecte La casa natal de Salvador Dalí per un interès de voler donar a destacar l'art d'aquest artista i la seva vida, ja que és un personatge mundialment reconegut i a més és català.

- La nostra cap de recerca i la de projectes és la María Marín i la Taisia Bolsova. A gestors de xarxes socials i codificadors tenim a en Marc Echevarría, la Júlia Pedrique, Ferran Ros, Sam Carreres. De dissenyadors a en Marc Echevarría, la Júlia Pedrique, a storytell tenim a la Paula Medina i l'Adrià Peña. Com a analistes tenim a la Yasmin Boutarfas, Houda Karroum i Ligya Neres. També estan les Bloggers que són la Maroua Talhi i Mariyem Mossaoui i per últim com a fotògraf tenim en Yahya Rouagui.
- La nostra idea a l'haver triat el nom de La Darlinada va sorgir amb un joc de paraules amb Dalí. Volíem que sigues original i únic i un nom que crides l'atenció del públic, per poder arribar a atraure a més persones per interessar-se. El logotip tenia com a impuls un element destacat de Dalí, el seu bigoti, perquè és un segell d'identitat que ell tenia i l'hem volgut afegir, ja que aquí el protagonista és ell.
- El nostre primer dia de classe es va basar en l'explicació del professor sobre el treball de recerca que havíem de dur, i el següent dia ens la va acabar d'aclarir i vam posar-nos amb el treball. Vam buscar en petits grups una proposta de projecte a analitzar a la web de dades obertes. El tercer dia ja vam escollir el projecte amb una votació i vam aportar idees sobre el nom de l'equip. També vam preestablir els càrrecs de cadascun a petició voluntària i vam començar a navegar buscant informació que en un futur ens sigues d'utilitat, i vam establir uns objectius clau, tothom havia de treballar la feina encomanada amb companyarisme, i sobretot amb les ganes de descobrir més sobre la cultura de el nostre terra i aportar un punt de vista sobre l'elaboració del projecte diferent cap a l'Ajuntament de Figueres i/o la Diputació de Girona i informar-nos sobre aquest. Ja el quart dia vam triar el nostre nom a votació i cadascú depenent dels seus càrrecs va començar a fer la seva tasca preestablerta de la lliçó 1, però sense grans avenços només per fer-nos una idea de l'organització que calia. El cinquè dia vam continuar amb el que vam començar al dia anterior, vam crear les xarxes socials i vam escriure el primer tweet, el disseny del logo va ser triat també per votació, la informació la vam seguir buscant i redactant i el canvas i el formulari vam començar a completar-lo. El sisè dia ja tot va estava fet de casa, perquè anàvem molt justos de temps a l'hora d'entregar les tasques, i vam crear el google sites i vam publicar la primera publicació i vam acabar d'emplenar el canvas i el formulari, a l'acabar tots junts vam buscar més informació del projecte.
- L'objectiu principal d'aquest projecte i que l'alcalde expressava de tal manera: diversificar un del principals projectes que hi ha a Figueras, que no només hi hagi un pol d'atracció turística en el museu Dalí, qui hi hagi un fluxe de gent que visiti la ciutat per allargar les estacions i oferir nous parcs turístics i generar més riquesa.
- És a dir que el que tracta aquest projecte és d'atraure els turistes, cosa que beneficiaria molt econòmicament a la ciutat en si.
- Aquest projecte també ens permet conèixer la història de Dalí en els seus anys de vida en aquesta casa cosa que ens ajudarà a entendre la seva vida i obra. Cosa que transversalment aquesta rehabilitació també et valor patrimonial, ja que es un edifici del segle XIX, d'estil modernista, situat al centre històric de Figueres i és un prototip de la burgesia catalana d'aquella època.

- També la casa-museu de Salvador Dalí potenciarà dos altres grans projectes de la Diputació de Girona, el Museu d'Art Modern i Contemporani de Girona i el Museu Carmen Thyssen de Sant Feliu de Guíxols.
- El cost del projecte és de 2.5M€ dividit en dues fases, la primera d'1.1M€, i la segona de 1,3M€, entre la subvenció de la Diputació de Girona, de 500.000€, i l'anunciada per l'Estat de 250.000€, es contemplen aportacions al projecte de 750.000€. La Diputació hi va col·laborar amb 250.000 euros l'any 2018 i uns altres 250.000 més a l'any 2019.

Imatge *blog post* – 1* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.



En aquesta imatge tenim a una analista i a una blogger fent la feina establerta.

Imatge *blog post* – 2* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.



Els codificadors, dissenyadors i gestors de xarxes fent la nostra pàgina web i redactant la primera publicació

Imatge *blog post* – 3* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.



Els storyteller explicant el que hem anat fent cada dia a classe.

Model Canvas*

Adjunteu el model canvas fet a classe i triat com a guia per a la recerca. Si el dissenyador està disponible, podeu fer una versió del model canvas dissenyada o realitzada amb l'eina d'elaboració gràfica que escolliu.

Imatge principal* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa per il·lustrar l'elecció de la recerca feta durant la Lliçó 1 d'ASOC. Podeu adjuntar una fotografia feta durant la classe o una imatge gràfica creada *ad hoc*. Vosaltres mateixos!



Blog post – Explicació de la recerca de dades i informació*

A partir d'allò que decidiu a classe, el bloguer escriu una publicació amb un màxim de 6.500 caràcters espais inclosos. La publicació es dividirà en 3 paràgrafs:

1. El punt de partida de la recerca: motivacions i objectius (màxim 1.500).
2. Dades i informació trobada: descriure les dades i la informació trobades a classe especificant: com la utilitzareu o l'analitzareu, quin altre tipus d'informació o de dades necessitareu, com obtindreu aquesta informació (màxim 3.000 caràcters espais inclosos).
3. Següents passos: Quin és el punt d'arribada de la vostra recerca? Què voleu descobrir o analitzar? (Màxim 2.000 caràcters espais inclosos).

La recerca va ser triada inicialment pel lloc on es realitzava el projecte, ja que no es troba gaire lluny del nostre poble i per les inversions i millores de la casa natal d'un gran artista, Salvador Dalí. Però més endavant ens vam adonar que en el fons fer aquesta recerca ajudaria a partir de les xarxes a donar a conèixer molt millor a un artista nacional i reconegut mundialment, i al seu art, les seves obres surrealistes, una perspectiva de l'art que donava la volta la pensament clàssic i elegant per poder arribar a veure les coses d'una altra manera, més divertida i amb més enigmes. I a altres superiors podríem suggerir idees o veure resumidament les dades més importants d'aquest. Com a objectius tenim aprendre a utilitzar les dades obertes, poder aportar un pensament o perspectiva diferent de l'art i la seva importància i treballar en equip, cosa que amb tants integrants ens costa molt.

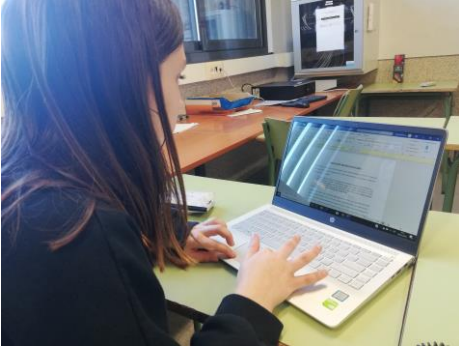
Totes les dades obtingudes les redactarem i organitzarem. La utilitzarem per donar un treball complet del projecte, amb cada restauració i diners invertits, els gastos que això provoquen a l'ajuntament... Intentarem les dades menys clares analitzar-les amb algun professional, que ens porti una informació clara de tot el trobat i ens pugui explicar més detalladament tot el que no surt a Internet o a diaris. Necessitarem dades més específiques dels ingressos monetaris i la seva utilització, opinions exteriors de les reformes que es donen a terme i altres informacions que ens puguin aportar que ens siguin d'utilitat per poder completar el treball i poder explicar detalladament el que ja s'ha dut a terme i cada novetat. Aquesta informació intentarem obtenir-la sol·licitant entrevistes amb l'alcalde de l'ajuntament, el director de la casa natal i altres persones que influeixin en les reformes. També voldrem obtenir opinions dels ciutadans, a partir d'entrevistes pel carrer o per algun qüestionari que elaborem per internet i ens porti diverses opinions.

Amb aquest projecte volem donar-li importància a l'art com ja hem dit en varies ocasions, al valor dels patrimonis culturals i de la història que té Figueres amb Dalí entre els seus carrers. Volem enfonsar-nos en les pintures surrealistes i entendre el perquè d'elles, el perquè de la interpretació que Dalí sempre duia a terme: la bogeria. Volem també entendre el funcionament econòmic en aquests projectes i que es té per dur a terme perquè et donin els diners sol·licitats. Volem descobrir si hi han dades que queden ocultes per diverses raons o poder saber com afectarien diversos problemes en el Planning de funcionament. Les opinions del poble i si es tenen en compte però sobretot tot el funcionament interior de la realització del projecte, els treballadors, les seves tasques, com aconseguir les aprovacions de sol·licituds de canvis que s'haurien de dur a terme, bàsicament volem saber una mica de tot el que engloba La casa natal de Salvador Dalí, però sobretot volem aprendre tot allò que a l'escola no s'ensenya i que és un referent clau a la societat d'avui en dia i que ens ajudaria a la presa de decisions futures, ja que és com una formació extra poder saber tots els coneixements que obtindrem.

Imatge *blog post* – 1* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior.

La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

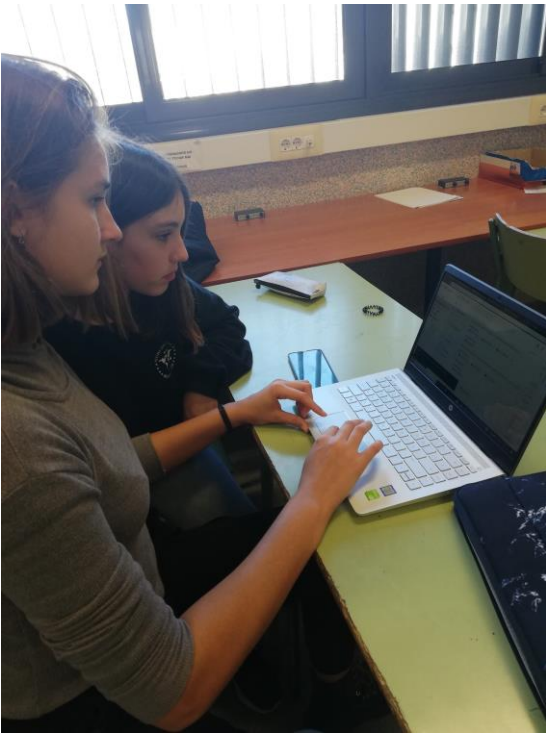


La cap de recerca revisant la feina feta per la blogger.

Imatge *blog post* – 2* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior.

La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

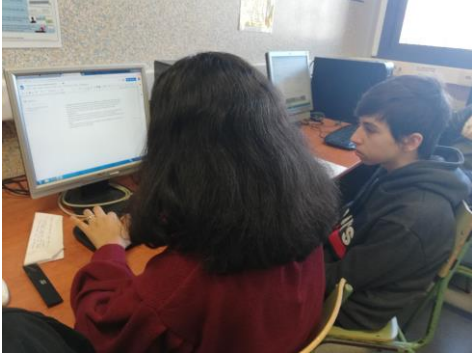


Les nostres cap de projecte i de recerca emplenant el formulari de la lliçó 1.

Imatge *blog post* – 3* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior.

La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).



La nostre blogger i un analista revisant la feina redactada per a la

llicó 1.

La recerca dissenyada

Adjunteu aquí la imatge escollida creada pel dissenyador i l'*storyteller* que representa el recorregut de la vostra recerca (línia temporal, diagrama de flux o mapa conceptual).

La imatge ha de tenir format .pdf (màxim 1MB).

NOTA: els camps marcats amb asterisc (*) són obligatoris