

ASOC – IZVJEŠĆE O PRVOJ LEKCIJI

NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE

Gimnazija Nova Gradiška

RAZRED (TEKUĆA GODINA)

Treći razred (A; B; C; D) Četvrti razred (A; B; C;D)

OBRAZOVNI ODJEL

Opća gimnazija- izborna nastava Poduzetništvo

NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)

Sanja Šimić-voditeljica, Sandra Hruban Bartolović, zamjenica

Naziv tima*

Ovdje upišite odabrani naziv tima.

UPOZORENJE: naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At theSchoolofOpenCohesion”.

GIPovci- gimnazijski poduzetnici

Logotip tima* (u formatu JPG)

Ovdje priložite sliku logotipa radi raspoznavanja vašeg tima. Logotipom se mora vidljivo ukazivati na temu i projekt koji su odabrani za istraživanje. Upotrijebite maštu!



Adresa elektroničke pošte tima*

Ovdje navedite adresu elektroničke pošte TIMA (GMAIL).

gipovci@gmail.com

Račun za mrežu Twitter*

Navedite odgovarajući račun tima (URL) za mrežu Twitter. Naziv računa za mrežu Twitter NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At theSchoolofOpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

<https://twitter.com/GIPovci>

Drugi račun za društvene mreže (na primjer, stranica na društvenoj mreži Facebook, račun za mrežu Instagram, račun za mrežu Flickr, itd.)

Navedite gdje postoji drugi račun za društvene mreže (URL) koji se odnosi na tim. Naziv računa NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At theSchoolofOpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

FB stranica, Gimnazija Nova Gradiška- „U školi otvorene kohezije“

https://www.facebook.com/Gimnazija-Nova-Gradi%C5%A1ka-U-%C5%A1koli-otvorene-kohezije-107810067424953/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARAKQ5KwlzqNJKyLL4juVZJ1XcVvLOj4TNA0hGZC8pgIRuAQX7tJYCPdryGGWTV-uatiNeAR7NZqTLU

<https://www.instagram.com/gimnazijski.poduzetnici/>

Mrežno mjesto

Navedite gdje postoji mrežno mjesto (URL) koje se odnosi na tim. Naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At theSchoolofOpenCohesion”.

http://gimnazija-nova-gradiska.skole.hr/skola/projekti/kolski_projekti

Naziv istraživanja*

Ovdje navedite naziv istraživanja.

UPOZORENJE: naslovom se treba natuknuti ideja i svrha istraživanja u najviše pet riječi kako bi se potaknula znatiželjnost i želja za čitanjem. Slobodno se poigrajte riječima, metaforama i retoričkim figurama. SAVJET: nadahnite se naslovima iz novina i objava na internetu, potražite pomoć od nastavnika/ca hrvatskog jezika ili urednika vašeg školskog lista!

„Od inkubatora do groba, najljepše je radno doba“

O istraživanju (140 znakova)*

Nakon odabira naslova dodajte kratki opis istraživanja.

UPOZORENJE: duljina teksta ne smije biti dulja od 140 znakova, odnosno ne smije prekoračivati duljinu uobičajene objave na društvenoj mreži Twitter. Isti tekst možete upotrijebiti za objavljivanje vaše prve objave na društvenoj mreži Twitter uporabom računa tima i za pokretanje komunikacijske kampanje.

Istražujemo projekt „Tehnološki inkubator Nova Gradiška“ koji je u tijeku. Projekt je sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a od iznimne je važnosti za novogradiški kraj i Brodsko-posavsku županiju zbog otvaranja brojnih mogućnosti mladim i već potvrđenim poduzetnicima koji će dobiti višenamjenske prostore za daljnji razvoj poslovanja.

Naziv odabranog projekta*

Ovdje navedite naziv odabranog projekta kako se navodi u dokumentaciji projekta

Tehnološki inkubator Nova Gradiška

Poveznica na odabrani projekt*

Ovdje umetnite poveznicu (URL) na dokumentaciju odabranog projekta odnosno stranicu odabranog projekta

<https://www.tin.ipng.hr>

Šifra odabranog projekta

Korištenjem funkcije Kopiraj i zalijepi navedite jedinstvenu šifru projekta koja se nalazi u dokumentaciji projekta

KK.03.1.2.01.0054

Tema odabranog projekta*

Označite temu koja je obuhvaćena odabranim projektom:

- Znanost i istraživanje**
- Digitalno društvo**
- Poduzetništvo**
- Obnovljivi izvori energije i energetska obnova
- Zaštita okoliša**
- Kultura i turizam
- Promet
- Zapošljavanje**
- Socijalno uključivanje**
- Urbani i ruralni razvoj**
- Obrazovanje**

Vrsta ulaganja u odabrani projekt

Navedite vrstu ulaganja koje se odnosi na odabrani projekt:

- Kupnja roba i usluga
- Ulaganje u infrastrukturu**
- Poticaji poduzećima**
- Poticaji osobama**
- Kapitalni doprinosi
- Nedostupno

Objava na blogu: obrazložite odabrano istraživanje*

<https://gipovciprojekt123.blogspot.com/2020/01/u-skoli-otvorene-kohezije.html>

Objasnite vaš izbor istraživanja u najviše 8000 znakova, uključujući razmake. Uzmite bilješke s plakata izrađenog u učionici. Objava se mora napraviti na sljedeći način:

- Voditelj bloga: napiše tekst kojim se predstavlja odabrano istraživanje, predstavlja ekipa, prikazuje i objašnjava odabir naziva i logotipa koji je izradio dizajner
- Od školske godine 2019./2020. u našoj školi Gimnazija Nova Gradiška izborna nastava Poduzetništvo radi na pilot projektu o promicanju građanskog praćenja nad javnim financijama kroz korištenje javno dostupnih podataka te informacijskih i komunikacijskih tehnologija, u kontekstu kohezijske politike Europske unije. Poduzetnici su izradili svoj logo vezan uz ime naše škole Gimnazija Nova Gradiška i financije. Naša istraživačka skupina naziva se Gipovci - gimnazijski poduzetnici. Za pilot projekt u našoj zemlji je zaduženo Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova

Europske unije. Do sada je projekt realiziran u Italiji (od 2013./2014.). Cilj projekta je srednjoškolcima približiti i promicati građanski nadzor nad javnim financijama, tj. učenici će istražiti i analizirati sve podatke o korištenju novca iz fondova EU za realizaciju projekata važnih za ravnomjeran razvoj svih regija unije (kohezijska politika).

- Na www.strukturnifondovi.hr smo pronašli projekt koji je od velike važnosti za naš grad Nova Gradiška i Brodsko-posavsku županiju. Naziv projekta je Tehnološki inkubator Nova Gradiška koji je u razvojnoj fazi, tj. gradnji u Industrijskom parku Nova Gradiška, adresa je II Industrijski odvojak 2, 35400 Nova Gradiška.
- Logo tima smo odabrali prema slovu G od Gimnazija te smo uključili strelicu koja označava financije (plava i zelena boja znače prosperitet i napredak). Logo je izrađen na Iphoneu, uređivač slika PicsArt. Na trećoj godini poduzetništva nas je 14 učenika. Voditelj projekta je Goran Terzić, dizajneri su Ivona Babić i Jelena Babić, programeri su Lovro Akmačić, Goran Terzić i Lea Ostojić, priču predstavljaju Ena Marjanović, Iva Kičić i Barbara Franjković, analitičari su Noela Rukavina, Manuela Dokuzović i Daria Marjanović, istraživači su Eva Hron, Lorena Šebelić i Ema Curić.
- Osoba zadužena za predstavljanje priče: opiše kako je izgledao rad u učionici i koji je izbor napravljen, obrazloži i jasno opiše postavljene ciljeve i predmete na koje je istraživanje najviše usmjereno
- Projekt smo odabrali glasovanjem, budući smo pronašli dosta projekata s našeg područja koji su povukli novac iz EU fondova. (www.strukturnifondovi.hr)
- Pregledali smo mrežnu stranicu projekta naših talijanskih kolega te smo se odlučili za izgradnja poduzetničkog inkubatora, prvog takvog u novogradiškom kraju, koji ima veliki značaj za razvitak samog grada, okolice i Brodsko-posavske županije, koja doživljava veliki problem iseljavanja mladog stanovništva, niski natalitet, visoki mortalitet, što dovodi do malog broja učenika u osnovnim i srednjim školama te do osjećaja "pustoši" i ne imanja budućnosti. Naš rad će biti usmjeren na analizu dostupnih informacija i dokumenata o načinu korištenja javnog novca, kako uključeni upravljaju tim novcem, poštuju li se zadani rokovi izgradnje inkubatora, na koji se način dolazi do zainteresiranih poduzetnika koji će eventualno dobiti urede u inkubatoru, kada će biti objavljen natječaj za popunu inkubatora, suradnja s partnerima, komunikacija s građanima i nama, razvija li se poduzetnička klima samim aktivnostima koji bi za posljednicu trebale imati napredak Nove Gradiške.
- Opći cilj projekta smo preuzeli sa stranice (U školi otvorene kohezije) Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova EU: Promicanje građanskog praćenja nad javnim financijama kroz korištenje javno dostupnih podataka te informacijskih i komunikacijskih tehnologija u kontekstu kohezijske politike Europske unije.
-
- Specifični cilj projekta: Analizirati javno dostupne podatke o projektu Tehnološki inkubator Nova Gradiška te kreirati cjeloviti obrazac podataka glede primjene, rezultata i utjecaja kohezijske politike Europske unije u Brodsko-posavskoj županiji.
-
- Osim navedene mrežne stranice strukturnih fondova koristimo i www.asoc.strukturnifondovi.hr, www.ipng.hr, www.aditus-pro.hr/eu-fondovi i www.novagradiska.hr. Koristili smo i podatke iz knjige "Financijsko izvještavanje u Europskoj uniji" autorice Ane Klikovac, iako je knjiga objavljena prije ulaska RH u Europsku uniju. (u učionici izborne nastave Poduzetništvo imamo literaturu za čitaonicu poduzetništva).

Poduzetničke ideje i inovacije su pokretačka snaga prema razvoju našeg grada i županije.

- Analitičar i programer: opiše podatke i kontekstualne informacije koje su pronađene i ponovno razrađene u učionici

Pretraživanjem interneta i mrežnih stranica glede naše teme prikupljali smo glavne podatke o EU fondovima i o našem projektu.

Podijelili smo zadatke glede društvenih mreža (Facebook, Instagram, Twitter), kontaktirali smo predstavnike grada Nova Gradiška (dogradonačelnicu Ivanu Trupinu), ravnatelja Industrijskog parka Nova Gradiška Adama Đanića, voditeljicu projekta Tehnološki inkubator Industrijskog parka Sandru Petrović, naš voditelj projekta Goran Terzić je napisao članak o projektu za gimnazijski časopis "Zvono", stranicu Industrijskog parka te će sudjelovati u školskoj radio emisiji o školi otvorene kohezije.

Otvorili smo mail Gipovaca te organizirali informativku u spremniku Google Drive gdje spremamo sve dokumente glede projekta i pratimo naše aktivnosti, tj. svaki se učenik upisuje što radi.

Plan nam je istražiti sve izvore o Tehnološkom inkubatoru Nova Gradiška:

1. npr. na mrežnom mjestu ipng piše da bi gradnja trebala trajati do ožujka 2020.
2. u Novogradiškom godišnjaku 2019. piše da bi gradnja trebala potrajati do travnja 2020.
3. FB stranica I.parka piše da bi gradnja trebala trajati do lipnja 2020.

Zanima nas na koji će način svi uključeni u realizaciji projekta Tehnološki park NG napredovati u svojim djelatnostima koristeći novac iz EU fonda. Kako su poduzetnici obaviješteni o mogućnostima korištenja inkubatora, kada će biti natječaj za korištenje, kako se podaci ažuriraju na samoj stranici projekta Tehnološki inkubator. (glede gradnje, završetka gradnje, otvorenih podataka, transparentnosti rada i sl.)

U radu nam pomažu učenici 4. godine poduzetništva na način da nas savjetuju kako proširiti pratitelje naših društvenih mreža. Pomogli su nam izabrati projekt koji ćemo istraživati te su snimili video o poučavanju o Europskoj uniji s naglaskom na projektu „U školi otvorene kohezije“.

Mrežna stranica našeg projekta je gimnazija-nova-gradiska.skole.hr/skola/projekti/_kolski_projekti (nalazi se na stranici www.gimnazija-nova-gradiska.hr).

Istraživačka pitanja:

Što sve utječe na gradnju samog inkubatora?

Što mladi poduzetnici očekuju od inkubatora?

Kako se biraju poduzetnici koji će imati svoje urede u inkubatoru (natječaj)?

Koji su partneri u projektu?

Koja je važnost industrijskog parka za Novu Gradišku i okolicu?

Je li naš industrijski park povezan sa susjednim županijama?

Tko je inicijator ideje o izgradnji Tehnološkog inkubatora NG?

Tko je pisao projekt i tražio novac iz EU fondova?

Gdje se nalaze novci dobiveni iz EU fonda?

Tko obavlja radove na izgradnji Inkubatora?

Koji je utjecaj na gospodarstvo okoliša, društvo, poticanje zapošljavanja, obrazovanja, uključivanja srednjoškolaca u faze prikupljanja novca iz EU?

Koje su inovacije u inkubatoru?

Od kada postoji Industrijski park postoji park Nova Gradiška?

Na kojoj je lokaciji?

Je li namijenjen samo za poduzetnike NG kraja?

Hoće li se naplaćivati iznajmljivanje ureda inkubatora?

Koji su popratni sadržaji inkubatora?

Koliko prostorića 1 poduzetnik može iznajmiti?

Što je zelena gradnja LEED?

Okoliš?

Što znači "podrška za podizanje konkurentnosti?"

Što znači "coworking" prostor s informatičkom opremom i programima?

Kontaktirati poduzetnike koji će biti predstavljeni u inkubatoru!

Izgradnju inkubatora fizički pratimo na način da fotografiramo napredak izgradnje istog.

Fotografija za objavu na blogu – 1* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



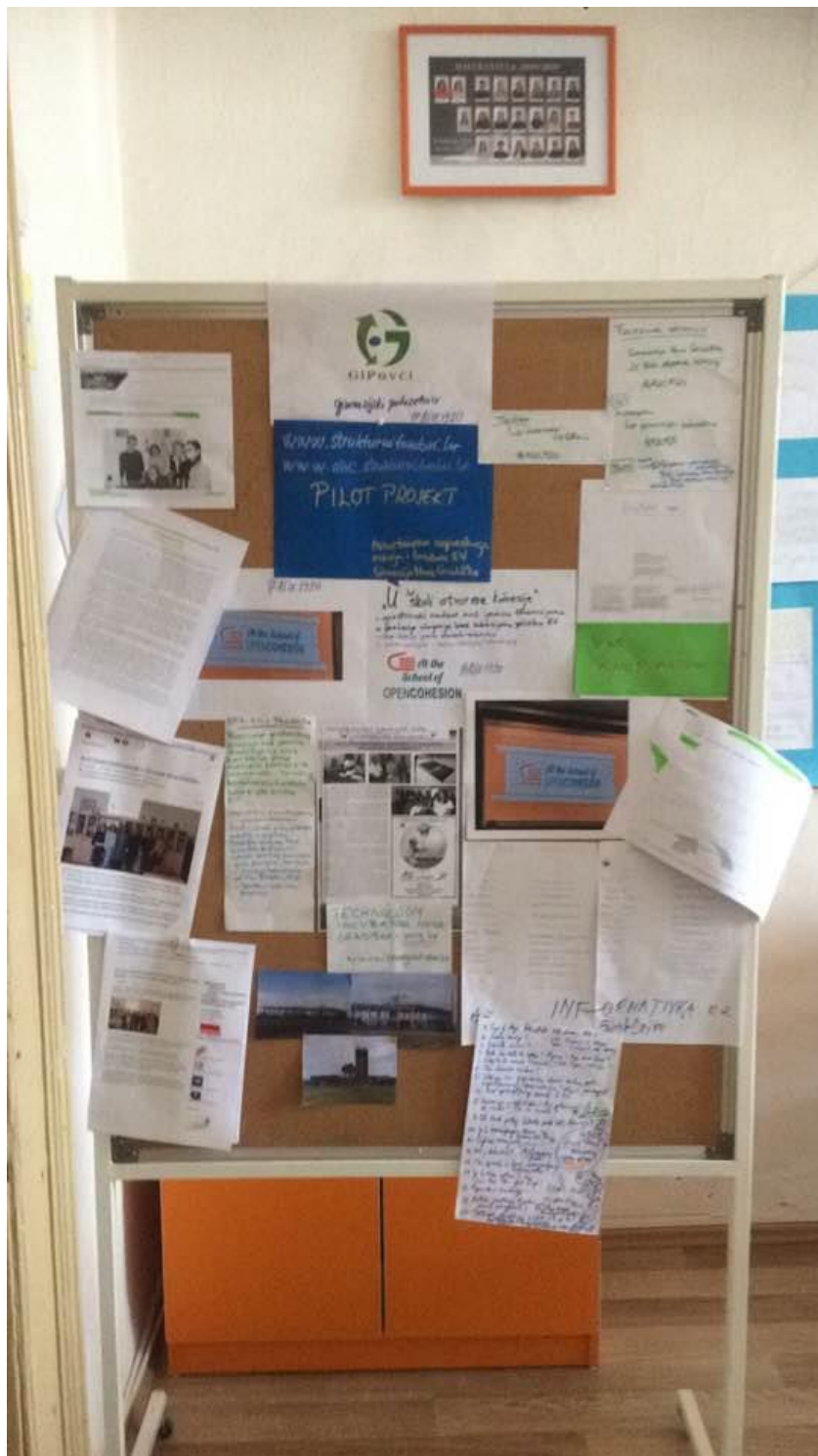
Fotografija za objavu na blogu – 2* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



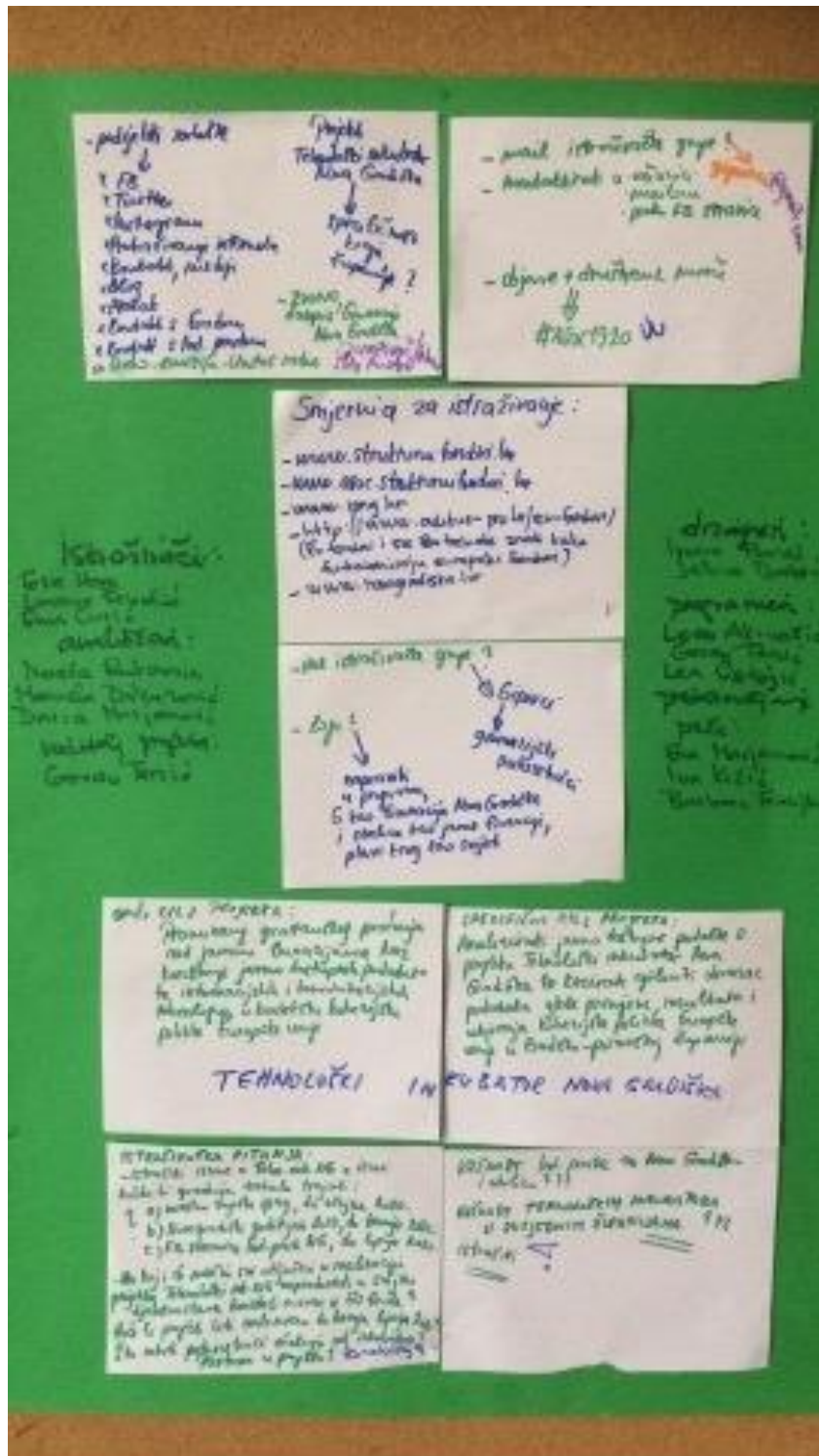
Fotografija za objavu na blogu – 3* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



Plakat*

Priložite plakat izrađen u razredu i odabran kao smjernica za istraživanje. Ako je dizajner dostupan, napravite inačicu postera koja je dizajnirana ili napravljena uporabom odabranog alata za grafičku obradu.



Istaknuta fotografija* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju za predstavljanje istraživanja koje je odabrano tijekom prvog predavanja ASOC. Možete priložiti fotografiju snimljenu tijekom predavanja ili grafičku sliku stvorenu za tu svrhu. Odaberite!

Fotografiju smo izabrali kao motivaciju, slobodno je dostupna na internetu.



Objava na blogu – Predstavljanje prikupljanja podataka i informacija*

Na temelju dogovora u učionici voditelj bloga piše objavu od najviše 6500 znakova s uključenim razmacima. Objava se mora podijeliti u tri dijela:

1. Polazište istraživanja: razlozi i ciljevi (NAJVIŠE 1500 znakova, uključujući razmake)

Pratimo objave o izgradnji Tehnološkog inkubatora na njihovoj mrežnoj stranici te pratimo i suradnike projekta.

Svaki tjedan ažuriramo ASOC zid i naša mrežna mjesta, izradili smo plakat sa smjernicama istraživanja i konceptualnu mapu. Za sada je bilo najzanimljivije pronalaziti različite podatke o Industrijskom parku, tj. o izgradnji Tehnološkog inkubatora i o poduzetnicima koji će tamo razvijati svoje ideje i posao. (gore navedeni podatci o različitom trajanju izgradnje, u medijima postoje različiti podatci o cjelokupnom iznosu novca koji će biti korišten tijekom realizacije projekta, to ćemo isto pratiti.

2.

Pronađeni podatci i informacije: opišite podatke i informacije prikupljene u učionici pri čemu navedite: Kako ih namjeravate upotrebljavati ili analizirati? Koje dodatne informacije ili podatke trebate? Kako ih namjeravate prikupiti? (NAJVIŠE 3000 znakova s uključenim razmacima)

Odgovore na naša istraživačka pitanja ćemo tražiti preko intervjua sa svima uključenima u projekt, preko terenskog istraživanja, praćenja izgradnje inkubatora, kontaktiranja s poduzetnicima užeg i šireg zavičaja te preko uske suradnje s upravom grada Nova Gradiška i zaposlenicima Industrijskog parka Nova Gradiška, analizirat ćemo sve podatke do kojih smo došli te nam je u planu istražiti dokumentaciju glede samog projekta od pisanja istog 2016. godine do sada.

Koristili smo i informacije mrežnog mjesta <http://www.aditus-pro.hr/eu-fondovi/>.

Kada smo kontaktirali, telefonski, voditeljicu projekta Tehnološki inkubator Sandru Petrović, saznali smo da u Novoj Gradiški više ne postoji EuropeDirect. (u Slavanskom Brodu postoji)

Profesorica Šimić nas je uputila i na lekcije na gore navedenoj stranici asoc.strukturnifondovi.hr, svatko od nas je napravio svoj plan prikupljanja podataka, analiziranja, istraživanja te predstavljanja istraživanja, zajedno ćemo odlučiti o metodama predstavljanja i aktivnostima, uz savjete kolega maturanata. Usvojili smo nove pojmove: kohezijska politika, gore objašnjen pojam), građansko praćenje (korištenje javnih financija, dinamika mijenjanja podataka, djelovanje kao građanin), javna uprava (administracija, pravo), dokumentacija istraživanja (sve što pronademo o projektu, javni pozivi, prijavni obrasci, uplata/isplata novca, gdje se novac nalazi, tko ga kontrolira, kako se koristi, postoje li pisani tragovi, je li to negdje objavljeno, jesu li objave lako za pronaći ili su negdje "sakrivene" na webu i sl.) Dokumentaciju smo podijelili međusobno preko Google Diska.

3. Naredni koraci: Koja je svrha vašeg istraživanja? Što želite otkriti ili analizirati? (NAJVIŠE 200 znakova s uključenim razmacima)

Naši naredni koraci su analizirati prikupljene informacije o projektu iz medija, pronaći njihove zajedničke točke i razilaženja, popisati sve informacije o dobivenom novcu, utvrditi jesu li u medijima različiti podaci o financiranju, pronaći im izvore informacija (upit, razgovor), pratiti izgradnju inkubatora, pronaći partnere koji su izvršitelji gradnje, kod tog dijela pratiti tijek novca, želimo analizirati i idejni put projekta- od ideje do realizacije i dobivenih sredstava, kontaktirati ćemo uključene od 2016. do tekuće godine.

Važno je naglasiti i da ćemo pratiti mijenjanje podataka na stranicama projekta, Industrijskog parka i Grada Nova Gradiška- jesu li u suglasju, surađuju li ili ne.

Koraci će ići prema istraživačkim pitanjima koje smo naveli i koja stalno dodajemo. Nastavit ćemo i komunikacijsku kampanju na društvenim mrežama i lokalnim portalima. (i šire)

Fotografija za objavu na blogu – 1* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)



Fotografija za objavu na blogu – 2* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



Fotografija za objavu na blogu – 3* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

Što još smatrate ključnim za osnivanje i rad inkubatora? (1)

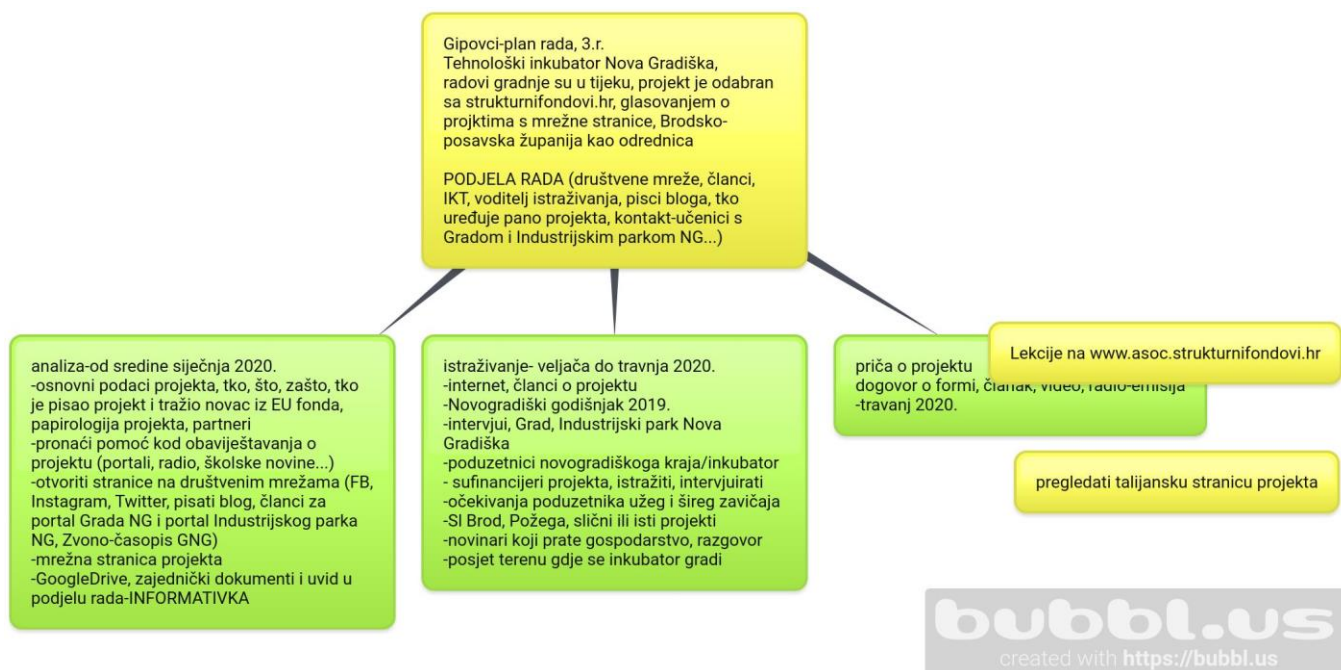
- “Za osnivanje i rad poduzetničkih inkubatora ključna je institucionalna potpora (općine, gradovi, županije, ministarstva)...”
- “Predanost poslu i uistinu rad sa poduzetnicima u svakom trenutku od stvaranja ideje za ulazak u poduzetništvo...”
- “Kontinuirana edukacija Uprave i stanara Inkubatora”
- “Promocija inkubatora i stanara, te kvalitetna analiza potreba gospodarstva i održivi program rada”
- “Za osnivanje i rad poduzetničkih inkubatora ključna je potpora lokalne zajednice, zainteresiranost onih kojima je namijenjen, jasno definirana misija i ciljevi rada, kvaliteta upravljačkog ljudskog potencijala...”

PODUZETNIČKI INKUBATORI U RH 2006 - Poduzetnički inkubator BIOS d.o.o. Osijek

Plan istraživanja

Ovdje priložite fotografiju ili sliku koju je napravio dizajner ili pripovjedač, a kojom se predstavlja tijek vašeg istraživanja (vremenski okvir, dijagram tijeka ili konceptualna karta).

Fotografija/slika mora biti u formatu .pdf (NAJVIŠE 1 MB).



NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (*) obavezna su