

ASOC – IZVJEŠĆE O PRVOJ LEKCIJI

NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE

SREDNJA ŠKOLA OBROVAC

RAZRED (TEKUĆA GODINA)

I. , II. i III.

OBRAZOVNI ODJEL

smjer ekonomist i opća gimnazija

NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)

Emila Šimičić Bajlo

Naziv tima*

Ovdje upišite odabrani naziv tima.

UPOZORENJE: naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”.

Eco Bukovica

Logotip tima* (u formatu JPG)

Ovdje priložite sliku logotipa radi raspoznavanja vašeg tima. Logotipom se mora vidljivo ukazivati na temu i projekt koji su odabrani za istraživanje. Upotrijebite maštu!



Adresa elektroničke pošte tima*

Ovdje navedite adresu elektroničke pošte TIMA (GMAIL).

ecobukovica@gmail.com

Račun za mrežu Twitter*

Navedite odgovarajući račun tima (URL) za mrežu Twitter. Naziv računa za mrežu Twitter NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

twitter.com/BukovicaEco

Drugi račun za društvene mreže (na primjer, stranica na društvenoj mreži Facebook, račun za mrežu Instagram, račun za mrežu Flickr, itd.)

Navedite gdje postoji drugi račun za društvene mreže (URL) koji se odnosi na tim. Naziv računa NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

instagram.com/ecobukovica/?hl=hr

Mrežno mjesto

Navedite gdje postoji mrežno mjesto (URL) koje se odnosi na tim. Naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”.

facebook.com/eco.bukovica

Naziv istraživanja*

Ovdje navedite naziv istraživanja.

UPOZORENJE: naslovom se treba natuknuti ideja i svrha istraživanja u najviše pet riječi kako bi se potaknula znatiželjnost i želja za čitanjem. Slobodno se poigrajte riječima, metaforama i retoričkim figurama. SAVJET: nadahnite se naslovima iz novina i objava na internetu, potražite pomoć od nastavnika/ca hrvatskog jezika ili urednika vašeg školskog lista!

Sve za zelenu Bukovicu

O istraživanju (140 znakova)*

Nakon odabira naslova dodajte kratki opis istraživanja.

UPOZORENJE: duljina teksta ne smije biti dulja od 140 znakova, odnosno ne smije prekoračivati duljinu uobičajene objave na društvenoj mreži Twitter. Isti tekst možete upotrijebiti za objavljivanje vaše prve objave na društvenoj mreži Twitter uporabom računa tima i za pokretanje komunikacijske kampanje.

Istražujemo projekt marketinškog naziva "Pogodi pravi koš". Odabrali smo ga jer živimo u prilično ekološki očuvanom mjestu iznimne ljepote koju želimo sačuvati.

Naziv odabranog projekta*

Ovdje navedite naziv odabranog projekta kako se navodi u dokumentaciji projekta

Program izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom na području Grada Zadra

Poveznica na odabrani projekt*

Ovdje umetnite poveznicu (URL) na dokumentaciju odabranog projekta odnosno stranicu odabranog projekta

<https://www.pogodipravikos.hr/hr>

Šifra odabranog projekta

Korištenjem funkcije Kopiraj i zalijepi navedite jedinstvenu šifru projekta koja se nalazi u dokumentaciji projekta

KK.06.3.1.07.0013

Tema odabranog projekta*

Označite temu koja je obuhvaćena odabranim projektom:

- Znanost i istraživanje
- Digitalno društvo
- Poduzetništvo
- Obnovljivi izvori energije i energetska obnova
- Zaštita okoliša**
- Kultura i turizam
- Promet
- Zapošljavanje
- Socijalno uključivanje
- Urbani i ruralni razvoj
- Obrazovanje

Vrsta ulaganja u odabrani projekt

Navedite vrstu ulaganja koje se odnosi na odabrani projekt:

- Kupnja roba i usluga
- Ulaganje u infrastrukturu
- Poticaji poduzećima
- Poticaji osobama**
- Kapitalni doprinosi
- Nedostupno

Objava na blogu: obrazložite odabrano istraživanje*

Objasnite vaš izbor istraživanja u najviše 8000 znakova, uključujući razmake. Uzmite bilješke s plakata izrađenog u učionici. Objava se mora napraviti na sljedeći način:

- Voditelj bloga: napiše tekst kojim se predstavlja odabrano istraživanje, predstavlja ekipa, prikazuje i objašnjava odabir naziva i logotipa koji je izradio dizajner
- Osoba zadužena za predstavljanje priče: opiše kako je izgledao rad u učionici i koji je izbor napravljen, obrazloži i jasno opiše postavljene ciljeve i predmete na koje je istraživanje najviše usmjereno
- Analitičar i programer: opiše podatke i kontekstualne informacije koje su pronađene i ponovno razrađene u učionici

Srednja škola Obrovac se prijavila na natječaj Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU za sudjelovanje u pilot projektu pod nazivom „ At the School of OPENCOHESION – ASOC“ s ciljem promicanja sudjelovanja učenika u praćenju ulaganja koja se provode putem kohezijske politike Europske Unije korištenjem javnih podataka. Zadatak je bio odabrati jedan projekt financiran sredstvima Europske Unije koji se proveo ili se provodi na području naše županije kojega ćemo promatrati, a svoje istraživanje predstaviti ćemo završnim video uratkom. Najuspješnija škola dobiti će nagradno putovanje u Bruxelles.

Odabrani su učenici naše škole koji će sudjelovati u provođenju ovog projekta, a to su učenici od 1. do 3. razreda smjera ekonomist i opća gimnazija. Ekipa je sastavljena od 12 učenika od kojih svatko ima svoj zadatak i odgovornost. Voditelj projekta i istraživanja je Tea Lončar, njezina uloga je usmjeriti i ohrabriti članove ekipe kako bi obavili što bolji posao. Osobe zadužene za društvene mreže i programeri su Matilda Vrkić i Roko Šimičević koji će objavljivati sadržaje naših radionica i tijekom istraživanja. Dizajneri su Roko Anić i Lana Milić koji su zaduženi za vizualni identitet našeg tima. Osobe zadužene za predstavljanje priče su Antonela Maričić i Patricija Sekulovski te će one predstavljati rezultate naših istraživanja. Učenici koji će se baviti analizom podataka odnosno analitičari i programeri su Nikolina Trošelj, Nika Klanac i Božidar Vrkić. Na kraju, voditelji bloga koji će prenositi tijekom radionica, naša istraživanja i rezultate su Hana Modrić i Sara Vidović. Naša ekipa zove se Eco Bukovica. Ime je simbolično jer povezuje teme kojima se želimo baviti, a to su ekologija i kraj u kojem živimo, naša Bukovica. Odlučili smo se za izbor teme promatranog projekta koja već danas predstavlja veliki globalni problem, a to je ekologija. Za tu tematiku smo se odlučili s obzirom na činjenicu kako živimo u predivnoj kraju kojeg želimo zaštititi, ali i to da je Srednja škola Obrovac od 2004. godine u Programu Ekoškola. Sukladno tome jasno se određuje i usmjerava način na koji se nastavni sadržaji o zaštiti okoliša, kao dio redovnog nastavnog plana i programa, primjenjuju u svakodnevnom životu škole. Logo, za koji je zadužen naš tim dizajnera, prezentira prirodu u kojem kapljice vode simboliziraju rijeku Zrmanju, zeleni listovi okoliš, a znak recikliranja našu borbu za očuvanjem okoliša. U sklopu loga nalazi se i ime ekipe.

Razgovarajući i raspravljajući o jednom od najvećih problema današnjice, zapostavljanju i zagađenju našeg okoliša, došli smo do zaključka kako su problemi mnogobrojni, a kao jedan od najvećih prepoznat je upravo ljudski faktor, odnosno nerazvijena svijest o zaštiti okoliša. Ekipa je zajednički došla do zaključka da je prvi korak ka rješavanju te složene situacije upravo probuditi svijest ljudi o problemu zagađenja okoliša i njezinim posljedicama te potaknuti brzo ljudsko djelovanje da se izbjegnju katastrofalne posljedice. Sukladno svemu navedenom, za promatranje je odabran projekt punog naziva "Program izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom na području Grada Zadra", odnosno marketinškim nazivom "Pogodi pravi koš". Glavni cilj ovog projekta je buđenje svijesti i širenje znanja o savjesnom gospodarenju otpada.

Do sada smo održali 6 zajedničkih radionica na kojima smo se upoznali s projektom, s pojmom kohezijska politika, pojmom građansko praćenje, stručnom projektnom terminologijom i konkretnih projektnim materijalima i zadacima unutar kojih smo i odradili tražene aktivnosti. Pretražujući Internet pronašli smo Internet i Facebook stranicu odabranog projekta, Instagram profil i niz novinskih članaka. Vezano uz odabrani projekt pokušat ćemo pronaći što više informacija o tome koje aktivnosti su provedene u projektu, koliko je trajao projekt, tko ga je financirao, koji partneri su bili uključeni u realizaciju projekta, kolika količinu sredstava je utrošenu u realizaciju projekta, kakva je bila promocija projekta, na koji način se provjeravala realizacija ciljeva projekta te u konačnici kakav je efekt djelovanja projekta na sredinu u kojoj je projekt proveden, odnosno da li je ovaj projekt građane grada Zadra učinio ekološki osjetljivijima i promijenio njihove loše navike vezane uz odlaganje otpada ???

Svi vole mjesto u kojem žive pa tako i mi. Naša Bukovica je divna, a mi je samo takvu trebamo sačuvati. Svako od nas treba dati svoj skromni doprinos tome i samo zajedničkim snagama možemo promijeniti svijet. Kraj u kojem živimo, ima tu privilegiju da kroz njega teče rijeka Zrmanja, jedna od najljepših rijeka u Hrvatskoj. Njena smaragdno zelena boja ostavlja bez daha mnoge posjetitelje i sasvim sigurno zaslužuje našu pažnju i brigu. Promatrajući ovaj projekt zasigurno ćemo i mi moći nešto implementirati u našu malu zajednicu i poboljšati

brigu o okolišu. Cilj nam je da naučeno znanje i iskustvo rada na ovom projektu primijenimo u svom kraju te tako doprinesemo očuvanju okoliša u kraju u kojem živimo.

Fotografija za objavu na blogu – 1* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



Fotografija za objavu na blogu – 2* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



Fotografija za objavu na blogu – 3* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



Program šole i škole temeljen na aktivnosti u različitim
građevinskim materijalima na području Croatia 2020
Projekt je sufinanciran Europskim unijom i hrvatskom državom



Plakat*

Priložite plakat izrađen u razredu i odabran kao smjernica za istraživanje. Ako je dizajner dostupan, napravite inačicu postera koja je dizajnirana ili napravljena uporabom odabranog alata za grafičku obradu.

KRATKI OPIS VAŠEG ISTRAŽIVANJA GRAĐANSKOG PRAĆENJA
"SVE ZA ZELENU BUKOVICU"

ISTRAŽUJEMO PROJEKT MARKETINŠKOG NAZIVA "POGODI PRAVI KOŠ".
ODABRALI SMO GA JER ŽIVIMO U PRILIČNO EKOLOŠKI OČUVANOM MJESTU IZNIMNE LJEPOTE KOJU ŽELIMO SAČUVATI.

ODABRANE TEHNIKE ISTRAŽIVANJA
INTERNET

DODATNA ISTRAŽIVANJA
SLUŽBENA DOKUMENTACIJA
INTERVJU
UPITNICI



STRUČNJACI ZA TEMU
GRAD ZADAR, ČISTOĆA D.O.O.
GRAD OBROVAC, INFRA-GRAD D.O.O.
UDRUGA EKO-ZRHANJA
PROF. GEOGRAFIJE I ŠKOLSKI KOORDINATOR EKO-ŠKOLE
NOVINARI:

KONTEKSTUALNI PODATCI

KORIST ZA ZAJEDNICU
VEĆA OSVIJEŠTENOST O POTREBI ADEKVATNOG ZBRINJAVANJA OTPADA, RECIKLIRANJU I RACIONALNOM KORIŠTENJU RESURSA

ODABRANI PROJEKT I TEMA
"POGODI PRAVI KOŠ"
"SAVJESNO GOSPODARENJE OTPADOM"

FORMAT RAZMJENE INFORMACIJA I STRATEGIJA UKLJUČIVANJA
VIDEOSNIMKA

Istaknuta fotografija* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju za predstavljanje istraživanja koje je odabrano tijekom prvog predavanja ASOC. Možete priložiti fotografiju snimljenu tijekom predavanja ili grafičku sliku stvorenu za tu svrhu. Odaberite!



Objava na blogu – Predstavljanje prikupljanja podataka i informacija*

Na temelju dogovora u učionici voditelj bloga piše objavu od najviše 6500 znakova s uključenim razmacima. Objava se mora podijeliti u tri dijela:

1. Polazište istraživanja: razlozi i ciljevi (NAJVIŠE 1500 znakova, uključujući razmake)
2. Pronađeni podatci i informacije: opišite podatke i informacije prikupljene u učionici pri čemu navedite: Kako ih namjeravate upotrebljavati ili analizirati? Koje dodatne informacije ili podatke trebate? Kako ih namjeravate prikupiti? (NAJVIŠE 3000 znakova s uključenim razmacima)
3. Naredni koraci: Koja je svrha vašeg istraživanja? Što želite otkriti ili analizirati? (NAJVIŠE 200 znakova s uključenim razmacima)

Naša škola broji malen broj učenika no oni predstavljaju njezinu iznimnu moć. Uključeni smo u mnogobrojne izvannastavne aktivnosti koje su vezane za naš kraj.

Ekološka udruga Zrmanja osnovana je kao prva udruga u lokalnoj zajednici, a naši učenici uključeni su u svaku njenu akciju.

Za našu školu bitna je i udruga Lijepa naša koja se bavi programima rada na projektima, odgoja i obrazovanja, održivog razvoja i dr. Sudjelovanjem u njihovim akcijama dobili smo „Zelenu zastavu”. Promicanjem njihovih programa, sudjelovanjem u akcijama i davanjem prijedloga, ostvarili smo od brončanog i srebrnog, preko zlatnog najviši dijamantni status. Ista zastava i danas vijori u našoj školi.

Sudjelujemo i u Programu „SEMEP“ (South-Eastern Mediterranean Environmental Project), a namijenjen je učenicima i nastavnicima u cilju poticanja odgoja i obrazovanja za održivi razvoj na području Mediterana.

Kontinuirano već 10-ak godina organiziramo EVES (Ekološki vikend ekstremnih sportova) koji učenicima i nastavnicima naše škole te gostima nudi mogućnost sudjelovanja u raznim aktivnostima poput raftinga, speleologije, ronjenja i dr. s ciljem jačanja spona ljudskog, životinjskog i biljnog svijeta.

Svi zajedno moramo širiti svijest o zagađenosti koja nam prijete, poticati recikliranje i racionalno korištenje resursa. Budućnost je u našim rukama. Svjesni te činjenice ukazujemo na jedan od najvećih problema našega kraja, neadekvatnoj sanaciji tvornice glinice koja prijete velikim zagađenjem kanjona Zrmanje.

Pretraživajući Internet o projektu kojeg smo izabrali za promatranje pronašli smo niz informacija. Puni naziv projekta je “Program izobrazno - informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom na području grada Zadra”, dok je marketinški naziv istog “Pogodi pravi koš”. Prijavitelj projekta je grad Zadar, a projekt je prijavljen i odabran od Ministarstva zaštite okoliša i energetike dok je financiran iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova i to Operativnog programa Konkurentnost i Kohezija za programsko razdoblje 2014.-2020.

Ukupna vrijednost čitavog projekta je 1.455.985,48 kn, a iznos sufinanciranja iz Europskih fondova iznosio 81,9680242 % ukupno prihvatljivih troškova, odnosno 1.193.442,53 kn. Projekt je završen, a trajao je u razdoblju od 3. svibnja 2018. do 3. siječnja 2020. godine.

Cilj projekta je bio potaknuti građane grada Zadra na savjesno i odgovorno gospodarenje otpadom. Projektne aktivnosti su se odnosile na kombinaciju izobraznih i promotivnih aktivnosti kako bi se postigao sinergijski efekt i nametnule čim veće poruke kampanje široj javnosti. Dugoročni cilj projekta je izgradnja svijesti stanovnika grada Zadra o važnosti sprječavanje nastanka otpada, odvojenog prikupljanja komunalnog otpada, recikliranja i kućnog kompostiranja.

Projekt je obuhvaćao niz aktivnosti od onih edukativnih za djecu i mlade pod sloganom “Razdvajati je lako, pokazat ću ti kako”, preko javnih događanja, natjecanja u osnovnim školama pa do javnih tribina i radionica. U sklopu projekta tiskao se i promotivni materijal o ispravnom gospodarenju otpadom i to ne samo za prosječne građane već i za djecu, za osobe s intelektualnim poteškoćama, za slijepe osobe na Brailleovom pismu i za turiste. U sklopu projekta napravljena je i aplikacija putem koje građani mogu naručiti prikupljanje glomaznog otpada te prijaviti eventualni problem.

Dodatnim istraživanjem voljeli bismo prikupiti više podataka o samim aktivnostima projekta, o tome koji partneri su bili uključeni u realizaciju projekta, koji troškovi su bili prihvatljivi za financiranje, kolika količina sredstava je utrošena u koji dio aktivnosti, što je od digitalnih alata na projektu korišteno te na kraju i najvažnije kako znamo da li je ovaj projekt građane grada Zadra učinio odgovornijima prema odlaganju otpada. Dodatne željene informacije ćemo pokušati dobiti od prijavitelja projekta, grada Zadra, Odsjeka za pripremu i provedbu EU projekata.

Naš cilj ovog istraživanja jest da viđeno i naučeno iz ovog projekta implementiramo u našu lokalnu zajednicu sljedeći slogan “Misli globalno, djeluj lokalno” i na taj način pokušamo promijeniti svijest lokalnog stanovništva u pogledu očuvanja prekrasne prirode Bukovice.

Fotografija za objavu na blogu – 1* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)



Fotografija za objavu na blogu – 2* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



Fotografija za objavu na blogu – 3* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



Plan istraživanja

Ovdje priložite fotografiju ili sliku koju je napravio dizajner ili pripovjedač, a kojom se predstavlja tijek vašeg istraživanja (vremenski okvir, dijagram tijeka ili konceptualna karta).

Fotografija/slika mora biti u formatu .pdf (NAJVIŠE 1 MB).

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (*) obavezna su