

ASOC - IZVJEŠĆE O DRUGOJ LEKCIJI

NAZIV TIMA*

EduAkcija

NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE*

Gimnazija Franje Petrića

RAZRED (TEKUĆA GODINA)*

3. (2019./2020.)

OBRAZOVNI ODJEL

A, b, c

NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)*

Antonija Kero

Naslov članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje navedite naslov članka podatkovnog novinarstva.

Projekt u brojkama

Članak podatkovnog novinarstva*

U prvom se odlomku treba navesti općeniti opis analiziranih podataka i kontekst koji se želi opisati u obliku članka podatkovnog novinarstva.

U središnjem se odlomku članka treba posvetiti obrađivanju i obrazloženju podataka. U ovom se dijelu članka također mora pozivati na statične i dinamične slike koje ćete učitati u za to određena polja (vidi u nastavku). Prema tome, slike se trebaju navoditi u ovom dijelu teksta (na primjer: „vidi Sl. 1 – NASLOV SLIKE”).

U zadnjem se odlomku članka navode završna opažanja u odnosu na informacije koje proizlaze iz podataka. Što ste otkrili? Odgovaraju li informacije koje ste zapazili na pitanja koja ste si postavili na početku? Jeste li prikupili ili namjeravate prikupiti i dodatne podatke na terenu? Jeste li dobili očekivane rezultate ili rezultate kojima se potvrđuju vaša predviđanja?

Najveći je broj znakova (s prazninama) za cijeli članak **5000 znakova** (drugim riječima malo manje od tri novinske kartice).

Jeste li se ikad zapitali koliko zapravo novaca Europska unija ulaže u razvoj država članica? Koja su to područja koja su zastupljenija u pružanju podrške ostvarenju kohezije među članicama? Koliko košta projekt kojeg smo odabrali za istraživanje? Zašto se na natječaju odabire ponekad onaj ponuđač koji i nije dao najjeftiniju ponudu?

Drugi dio našeg istraživačkog rada posvetili smo upravo brojkama koje daju odgovore na ovakva pitanja. Da bismo dobili širu sliku financiranja krenuli smo s istraživanjem službene stranice Europski strukturnih i investicijskih fondova: <https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/>. Zanimalo nas je područje pod nazivom Koherentnost i kohezija. Ovo je jedan dio podataka koji smo pronašli i odgovorili na prva postavljena pitanja.

U okviru Operativnog programa konkurentnost i kohezija 2014. – 2020., za projekte u RH je dostupno 6.831 milijardi €. 4.321 mlrd. iz Europskog fonda za regionalni razvoj i 2.510 mlrd. iz Kohezijskog fonda.

U Operativnom programu postoji 10 područja za koja je moguće zatražiti sredstva. Najveći iznosi dodjeljuju se za područja: Zaštita okoliša i održivost resursa (oko 2 mlrd. €) te Povezanost i mobilnost (oko 1.310 mlrd. €).

Što se tiče projekta koji smo mi odabrali, Zadar Baštini, riječ je o projektu kojemu je ukupna cijena: 66.461.390,13 kn, od čega je EU dala 85% , a Grad Zadar 15% .

O podacima vezanim za broj turista, njihov dolazak i noćenje u posljednjih 10 godina u gradu Zadru, obratili smo se djelatnicima agencije Zadra Nova, Paulo Sarić i Marija Dušević. Oni su nas uputili na podatke Turističke zajednice Grada Zadra. Iz tim podataka vidljivo je da broj turista iz godine u godinu znatno raste. Tako je npr. 2009. godine broj dolazaka bio 274.837, dok je nakon deset godina taj broj iznosio 616.367.

Na stranicama projekta <https://www.zadarbastini.hr/> pronašli smo puno vrijednih detaljnih podataka o provedbi projekta, a izdvojili bismo dva ključna natječaja. Riječ je o objavljenom natječaju za stručni nadzor te o natječaju za izvođenje radova.

Za stručni nadzor nad radovima, dvije tvrtke su dale ponudu:

Institut IGH, d.d. (298.800.00 kn, 373.500.000 s PDV-om)

Investinženjering,d.o.o. (314.000.000 kn, 392.500.000 s PDV-om)

Kao što možemo vidjeti, Institut IGH je dao jeftiniju ponudu. No, nije odabran. Da bismo dublje ušli u priču, tražili smo obrazloženje ponude. U obrazloženju stoji kako je tvrtka Investinženjering odabrana budući da je ekonomski najpovoljnija. Prema Direktivi 2014/24/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26.veljače 2014. O javnoj nabavi pojam kriterija za dodjelu ima središnje mjesto (čl. 89) riječ je o „najboljem omjeru između cijene i kvalitete“. Prema članku 92. Odluka o dodjeli ugovora ne bi se trebala donijeti samo na osnovu cijene, nego u obzir dolaze i kvaliteta radova, usluge i robe.

Dakle, saznajemo da izrazi najjeftinije i ekonomski najpovoljnije nisu sinonimi. Naučili smo nešto o čemu do sada nismo vodili računa, a to je da cijena nije jedini kriterij prilikom odabira. Osim cijene, kada je riječ o javnoj nabavi ovog projekta, u obzir je trebalo uzeti i iskustvo stručnjaka koji će obavljati nadzor, a posebno se to odnosi na iskustvo u obnovi povijesnih građevina. Vrlo je važan broj i vrsta projekata na kojima su ti stručnjaci radili, te složenosti tih projekata. Iako je Investinženjering imao manje bodova u kategoriji cijene, imao je više bodova (70,00) u kategoriji iskustva stručnjaka od Instituta IGH (60,00), zbog čega je odabran Investinženjering kao ekonomski najpovoljnija ponuda.

Drugi natječaj ključan za provedbu projekta Zadar baštini, a koji je vezan uz obnovu Bedema je natječaj koji se odnosi na odabir tvrtke koja će biti zadužena za izvođenje radova.

Tvrtke koje su odgovorile na javno otvaranje ponuda za izvođenje radova su:

Lavčević d.o.o. (25.453.559,04 kn)

Ing-Grad d.o.o. (37.400.115,04 kn)

Kameni zid d.o.o. (20.737.844,60 kn)

Minigradnja d.o.o. (23.794.844,60 kn)- izabrana

Predviđeno trajanje projekta obnove Bedema bilo je od 27. travnja 2017. do 27. lipnja 2019., međutim došlo je do zakašnjenja zbog obustave radova zbog arheoloških nalazišta.

Da bismo istražili što naši sugrađani znaju o obnovi Bedema zadarskih pobuna, proveli smo anketno istraživanje.

Kako bismo znali valjano obraditi sve podatke koje smo prikupili, s voditeljicom projekta Antonijom Kero i profesorom Deanom Raonićem, odradili smo susret na temu Uvod u statistiku. Naučili smo kako pripremiti istraživanje i na koji način obraditi podatke do kojih ćemo doći. Arhitekt Bogdan Marov uveo nas je u kontekst obnove, uređenja i revitalizacije bedema, te funkciju okolnog prostora. Uz to, profesori Valentino Radman i Nikola Markulin su nas uputili u povijesno, društveni i politički značaj bedema za obranu grada Zadra u povijesti. Razgovarali smo s djelatnikom Gradske knjižnice Zadar, višim savjetnikom, Mladenom Masarom koji je radio izložbu na temu zadarskih bedema kroz povijest. O tome ... više u završnom dijelu našeg projekta.

Fotografija/slika kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje umetnite fotografiju/sliku kojom se opisuje navod članka podatkovnog novinarstva. Slika ili fotografija mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB)



Naslov fotografije/slike kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva*

Ovdje navedite naslov (tekst uz sliku) fotografije kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva.

Ispitivanje javnog mnijenja-anketno istraživanje

Izvor fotografije kojom se opisuje navod iz članka podatkovnog novinarstva*

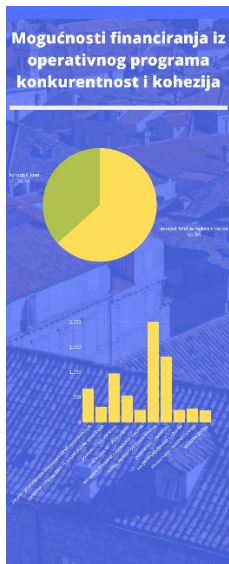
Ovdje navedite izvor fotografije/slike kojim se opisuje navod iz članka (na primjer, ako se na slici prikazuje obrađivanje podataka, navesti „Orađivanje podataka...“ uz navod izvora, na primjer: „Orađivanje podataka Vlade RH“).

<https://www.instagram.com/p/B8w1eWfhVar/>

GRAFIKON/INFOGRAFIKA 1 (istaknuta slika)* – CANVA.COM

Ovdje se umeće statična slika infografike kojom se pojašnjavaju podatci opisani u članku podatkovnog novinarstva, a koja se izrađuje pomoću alata infografike CANVA koji je besplatno dostupan na mrežnom mjestu (www.canva.com). Slika koja se prilaže mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB).

VAŽNO: ovo je slika koja se ističe na početnoj stranici izvješća druge lekcije.



Naslov grafikona/infografike 1*

Ovdje navedite naslov (popratni tekst) grafikona/infografike 1.

Konkurentnost i kohezija

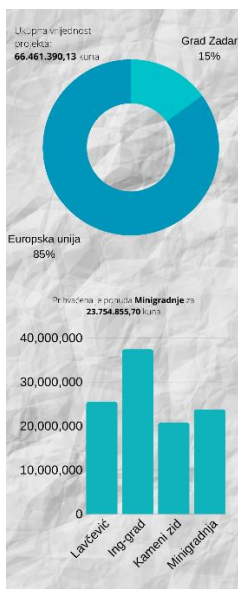
Izvor grafikona/infografike 1*

Ovdje navedite izvor grafikona/infografike 1.

<https://infogram.com/step-by-step-charts-1h984wdrjroz2p3>

GRAFIKON/INFOGRAFIKA 2*

Ovdje je potrebno umetnuti statičnu sliku grafikona ili infografike kojom se pojašnjavaju podatci opisani u članku podatkovnog novinarstva, a izrađuje se pomoću dostupnih mrežnih alata prema izboru. Slika mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB).



Naslov grafikona/infografike 2*

Ovdje navedite naslov (popratni tekst) grafikona/infografike 2.

Udio plaćanja i ponude

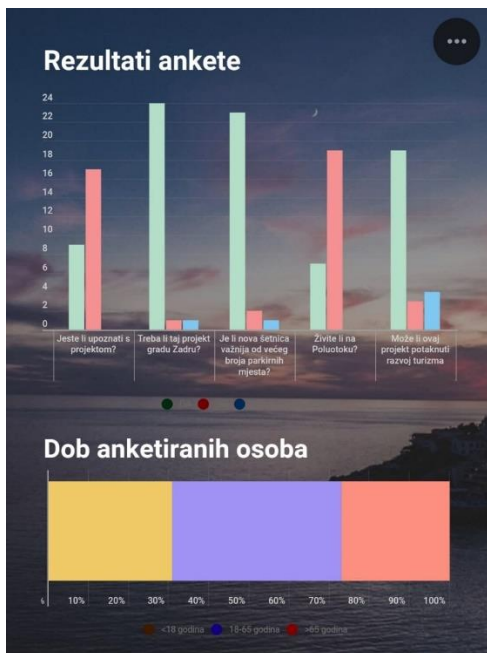
Izvor grafikona/infografike 2*

Ovdje navedite izvor grafikona/infografike 2.

https://www.canva.com/design/DAD1s5ThQuE/pjHpp6AsaHUFYf4xFd3YVw/view?utm_content=DAD1s5ThQuE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer

GRAFIKON/INFOGRAFIKA 3

Ovdje možete eventualno umetnuti dodatnu statičnu sliku grafikona ili infografike kojom se pojašnjavaju podatci opisani u članku podatkovnog novinarstva, a izrađuje se pomoću dostupnih mrežnih alata prema izboru. **Slika** mora biti u formatu .jpg (MAX 1 MB).



Naslov grafikona/infografike 3

Ovdje navedite naslov (popratni tekst) grafikona/infografike 3.

Rezultati ankete

Izvor grafikona/infografike 3

Ovdje navedite izvor grafikona/infografike 3.

<https://infogram.com/rezultati-ankete-1hnq41zzvyop63z>

POVEZNIKA na dinamičnu/interaktivnu infografiku 1 – INFOGRAM*

Ovdje navedite poveznicu (URL) na dinamični/interaktivni prikaz podataka opisanih u članku, a koji se izrađuje pomoću alata infografike INFOGRAM koji je besplatno dostupan na mrežnom mjestu (<https://infogram.com>)

<https://infogram.com/step-by-step-charts-1h984wdrjroz2p3>

UGRAĐEN KÔD za dinamičnu/interaktivnu infografiku 1*

Ovdje navedite ugrađeni kôd za dinamični/interaktivni prikaz izrađen pomoću INFOGRAM-a

```
<script id="infogram_0_234b24ff-1df6-44de-8312-6791f4e103d9" title="Step by Step Charts" src="https://e.infogram.com/js/dist/embed.js?sdZ" type="text/javascript"></script><div style="padding:8px 0;font-family:Arial!important;font-size:13px!important;line-height:15px!important;text-align:center;border-top:1px solid #dadada;margin:0 30px"><a href="https://infogram.com/234b24ff-1df6-44de-8312-6791f4e103d9" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank">Step by Step Charts</a><br><a href="https://infogram.com" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank" rel="nofollow">Infogram</a></div>
```

POVEZNICA na dinamičnu/interaktivnu infografiku 2

Ovdje možete navesti poveznicu (URL) na dinamični/interaktivni prikaz podataka opisanih u članku, a koji izrađuje se pomoću alata za infografiku po želji, besplatno dostupnog na mreži.

UGRAĐEN KÔD za dinamičnu/interaktivnu infografiku 2

Ovdje navedite ugrađeni kôd za drugi dinamični/interaktivni prikaz izrađen pomoću alata EASEL.LY

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (*) obavezna su