

ASOC – FORMULARI INFORME LLIÇÓ 1

NOM DEL CENTRE EDUCATIU

Institut Escola L'Agulla

CLASE (CURS)

4t d'ESO

ADREÇA DEL CENTRE

Camí de Tarragona S/N
43764 El Catllar
Tarragona

DOCENT DE REFERÈNCIA (NOM)

Alba Escriu Roca / Francesc Seritjol Marimon

Nom de l'equip

Sirga's road / Ricarisi d'Ebre

Logotip de l'equip



Adreça electrònica de l'equip

sirgasroad@escolalagulla.com / ricarisidebre@escolalagulla.com

Compte Twitter

<https://twitter.com/Sirga24204155> <https://twitter.com/ricarisi>

Altres comptes socials (per exemple, pàgina de Facebook, compte d'Instagram, compte de Flickr, etc.).

<https://www.instagram.com/sirgasroad/> https://www.instagram.com/ricarisi_ebre/

Lloc web

<https://sites.google.com/escolalagulla.com/caminsdesirga>

Títol de la recerca

A pas de riu

La recerca en 140 caràcters

Comencem la nostra recerca d'auditoria ciutadana i les seves actuacions i objectius A pas de Riu en els camins de sirga a la Ribera d'Ebre.

Nom del projecte triat

Introduïu aquí el títol del projecte triat, tal i com es veu a la fitxa del projecte.

Ribera d'Ebre: camí de sirga, camí de riu

Enllaç al projecte triat

Introduir aquí l'enllaç (URL) a la fitxa del projecte triat.

<https://www.ebreactiu.cat/pagina/ca/es-presenta-el-projecte-ribera-ebre-cami-de-sirga-cami-de-riu>

Codi triat pel projecte

Amb un copiar i enganxar, introduïu aquí el Codi Únic Projecte que trobareu a la fitxa del projecte.

G003-000328

Tema del projecte escollit

- Medi ambient
- Cultura i turisme
- Ciutats i zones rurals

Naturalesa de la inversió del projecte escollit

- Infraestructura

Blog post: explicació de la recerca escollida

Bloguer:

Al nostre equip l'hem anomenat "SIRGASROAD" ja que és la traducció en anglès de 'camins de sirga' i com el títol del projecte és *Open Cohesion School*, és a dir, també en aquesta llengua, ho hem trobat coherent. *Sirga's road* (que és tal i com s'hauria d'escriure però nosaltres n'hem fet una paraula) ens sembla suggerent i força europeu...I enganxa i sona molt bé, com si fos el títol d'una cançó! De fet se'ns ha quedat a la memòria de seguida i tothom se l'ha fet seu.

A partir del nom de l'equip hem creat els següents comptes: sirgasroad@escolalagulla.com, Twitter: @siragsroad77, Instagram (Hem triat aquesta xarxa social per unanimitat ja que és la que sempre utilitzem i per tant dominem. I així serà més fàcil tenir seguidors!): @sirgasroad i una pàgina web nomenada 'Camins de Sirga: <https://sites.google.com/escolalagulla.com/caminsdesirga> El logotip és una esfera que representa el

món, la terra, i un camí en forma d'essa de 'sirga' que la travessa. Creuant alhora l'esfera i el camí, hem simulat un riu que representa l'Ebre, protagonista del nostre projecte. Els colors escollits han estat els de la natura, per il·lustrar perfectament l'àrea que comprèn el nostre projecte.

Storyteller:

DIA 1

Els nostres tutors del projecte (Francesc Seritjol i Alba Escriu) *Open Cohesion School* ens l'han presentat. Ens han explicat el seu origen, italià, i que és un projecte pilot aquí a Catalunya. El títol del projecte Ens han fet un seguit de preguntes i poc a poc hem anat esbrinant el què i el perquè. Els tutors tenien el suport del material disponible al web i ens han anat passant uns vídeos on ens explicaven de què anava tot això de l'auditoria ciutadana, les dades obertes i la política de cohesió. Els tutors els anaven interrompent i comentant mentrestant nosaltres preniem apunts i demanàvem que ens aclaríssim dubtes.

DIA 2

Una vegada hem entès l'objectiu del projecte, n'hem hagut de d'escollir un per avaluar-lo. Abans, però, hem anat apuntant a la pissarra sobre quins temes ens agradaria investigar. Per tal de triar un projecte que presentés dades obertes, hem agafat tots els ordinadors i començat la recerca. Ens ha costat força familiaritzar-nos amb els conceptes de fons de cohesió i auditoria ciutadana, però sobretot ens ha resultat difícil entendre el portal de Dades Obertes de la Generalitat i així triar el projecte i començar a avaluar-lo. Les nostres preferències s'han finalment traduït en un de molt motivador per a nosaltres: Ribera d'Ebre: camí de sirga, camí de riu, doncs ens agrada molt la natura, i la temàtica de camins i rius ens és propera ja que vivim en un poble i també en tenim.

DIA 3

Els tutors ens han explicat com l'administració pública les seves dades i ens han presentat les tècniques per recollir dades secundàries. Un cop planificat el projecte, ens han informat dels càrrecs i funcions que necessitàvem distribuir de cara als deures ja que hem de treballar tots com un equip. Per tal de dividir la feina i repartir-nos els càrrecs, cadascú de nosaltres ha escrit individualment en un paper quin càrrec volia tenir i perquè considerava que era la persona adient per dur-lo a terme. D'aquesta manera hem aconseguit repartir-nos-els d'acord amb les nostres preferències i destreses.

Com som 23 alumnes, hem fet dos grups que hem considerat equilibrats i cada càrrec constava de dos o tres persones que han hagut de treballar cooperativament. Així tothom ha sentit inclòs i ha tingut càrrec, encara que compartit. Hem de remarcar que el càrrec de dissenyador/a ha estat el més demanat i alguns de nosaltres hem estat derivats a altres de diferents però tenint em compte les nostres habilitats.

DIA 4

Hem començat a cercar informació sobre el projecte escrivint les paraules clau a Google i a Google scholar i ens ha anat sortint més informació de la que pensàvem en un primer moment. A partir d'aquí hem anat elaborant el dossier de la recerca i n'hem començat a preparar la comunicació. Com que som un grup gran i

volíem tenir més espai, un grup s'ha quedat a l'aula i l'altre ha anat al pati, feia molt bon dia i s'ha agraït molt! Els/les caps de projecte han començat a distribuir els documents per tenir-los a mà i saber exactament els objectius que exigia cada càrrec.

Estàvem tots connectats i utilitzàvem Google drive com a eina per compartir tots els documents en línia i poder accedir-hi tots els membres de l'equip. Hem creat un compte gmail amb el nom de l'equip. Hem consultat els continguts de cada pas de l'informe de la lliçó i les píndoles didàctiques per fer recordatori i poder aclarir dubtes. Hem omplert el full canvas i el dossier amb la informació que hem anat aconseguint.

Els/les gestors/es de xarxes socials han creat els comptes de seguida i s'hi han posat a escriure. De sobte ja teníem seguidors!

També anaven fent fotografies capturant moments de la sessió i buscant-ne d'altres a Google sobre el nostre projecte. Els/les dissenyadores s'hi han posat de valent amb el logotip i els/les storytellers anàvem anotant el procés en forma de memòria i d'acta per després poder redactar aquest informe.

Analista i codificador:

Hem trobat la convocatòria de l'eix 6 del FEDER, promoguda pel Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge que diu el següent: "En el cas de la Ribera d'Ebre, es preveu una part subvencionable de 629.379,13 euros i les actuacions previstes es podran executar fins al 2020 amb pròrroga fins al 2023. L'objectiu d'aquesta operació és convertir el riu Ebre i el GR-99 en un producte turístic competitiu, i de referència en l'àmbit del senderisme i cicloturisme, i per aconseguir-ho s'ha de millorar i potenciar el GR-99, a més de crear subrutes d'interès turístic en el seu pas per la comarca. El fet que el projecte 'Ribera d'Ebre: Camí de Sirga, camí de riu' hagi estat seleccionat pels ajuts FEDER permetrà una important inversió a la comarca, que tindrà un impacte sobre la recuperació i valorització del patrimoni cultural, històric i natural lligat al GR-99 i al riu Ebre. Gràcies a això, la Ribera d'Ebre podrà esdevenir un referent en turisme actiu i sostenible."

Hem tingut accés al pressupost de l'operació amb IVA, sense IVA, i la previsió de subvenció del FEDER. Hem après que aquest projecte afecta a 7 municipis de la Ribera d'Ebre i hem pogut analitzar les 13 diferents actuacions, els seus objectius, i el pressupost i ajut del FEDER corresponents.

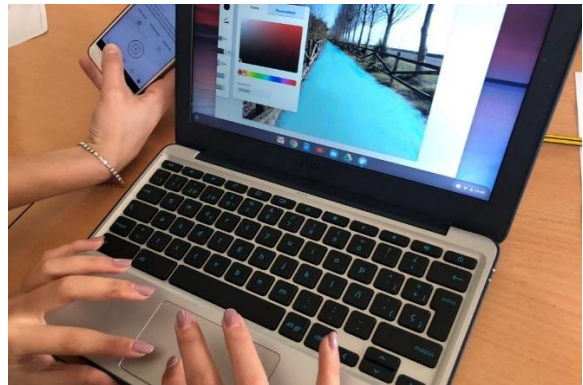
Image blog post – 1* (format JPG)



Image blog post – 2* (format JPG)



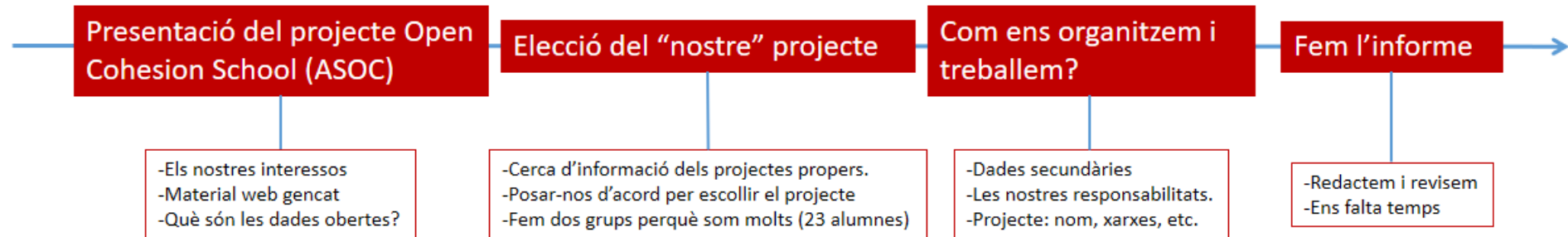
Image blog post – 3* (format JPG)



Model Canvas

Breu descripció de la vostra recerca d'auditoria ciutadana	Dades de context	Projecte i tema escollits	Persones expertes en el tema que poden participar presents al territori	Format de comunicació i estratègia de participació
<p>Ens basem en els nostres interessos que són: beques per estudiar, protecció mediambiental i promoció del territori.</p> <p>Paraules clau: estudiar, beques, mediambient, futur, Catalunya</p>	<p>Dels diversos temes hem trobat alguns que ens poden servir vist el nostres interessos.</p> <p>Hi ha diversos projectes entorn nostre que ens interessen, com el tema de la biomassa que hi ha moltes webs que en parlen. LA promoció de la Conca de Barberà que ho necessitarà després de les pluges torrencials patides. I tot el que envolta el camí de Sirga, un territori desconegut que ofereix un gran potencial entorn el riu.</p>	<p>Ribera d'Ebre: Camí de sirga, camí de riu.</p>	<p>Entitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agents rurals. -Conseller de medi ambient del Consell Comarcal. -Editorial Piolet. -Ajuntaments municipis de la Ribera d'Ebre. <p>Persones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consellera de Governació, Administracions Públiques i Habitatge. -Alcaldes de: Riba-roja d'Ebre, Ascó, Vinebre, la Torre de l'Espanyol, Móra d'Ebre, Móra la Nova i Miravet 	<ul style="list-style-type: none"> -Xarxes socials. -Pàgines web -Conferències -Podcast
Recerques addicionals		Valor per a la comunitat		
<ul style="list-style-type: none"> -Dades històriques del territori (arxius municipals). -Arxius dels mitjans de comunicació que tractin el projecte. -Informes i projectes entorn el Riu fets per altres institucions. 		<p>La recerca que es portarà a terme pot ajudar principalment a la gent del propi territori, de la Ribera d'Ebre, a conèixer aquesta important inversió. Com també les millores que suposa, i les possibles iniciatives de negoci i de promoció de la Ribera d'Ebre entorn del riu.</p>		

La recerca dissenyada



Anotació:

Podran observar que hi ha dos correus electrònics, dos comptes de Twitter i dos d'Instagram. Això és degut que som 23 alumnes que participem al projecte i ens hem dividit en dos grups per facilitar la feina, i així compartir la recerca i els aprenentatges.