



# A Gangi, una *'Green Revolution'*

PRODOTTO EDITORIALE

del

*Team GREEN REVOLUTION*



Classe 3<sup>A</sup>B – Liceo Scientifico I.S.I.S.  
"G. Salerno" - Gangi (PA)

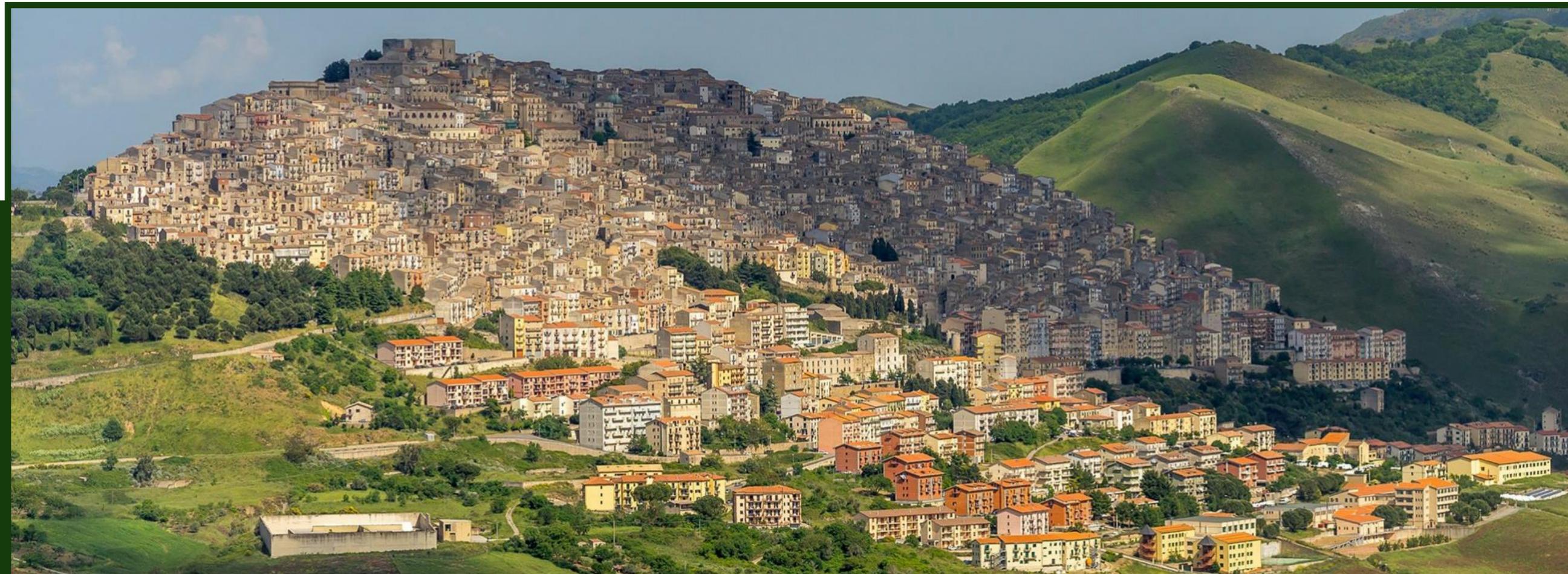
**Classe 3<sup>A</sup>B – Liceo Scientifico I.S.I.S.  
"G. Salerno" - Gangi (PA)**

02

# GANGI: Borgo più bello d'Italia

Il paese è un piccolo borgo nell'entroterra siciliano, in provincia di Palermo, eletto nel 2014 Borgo più bello d'Italia. Il centro abitato, distribuito sul monte, è un vero presepe, con le abitazioni accalcate le une sulle altre.

Grazie alla sua posizione sopraelevata Gangi offre al visitatore un panorama mozzafiato. È una località ricca di cultura, storia e tradizioni.



03

# Il Percorso ASOC

Il percorso

## A Scuola di Open Coesione

è un percorso che permette di conoscere e promuovere i principi di cittadinanza attiva attraverso il monitoraggio dei finanziamenti pubblici; suddiviso in quattro step, il primo prevede la **progettazione** della ricerca del monitoraggio civico, il secondo (**analizzare**) la stesura di un articolo di *'Data-Journalism'* correlato dalle rispettive infografiche, il terzo (**esplorare**) prevede la visita in loco dell'opera esaminata e un servizio di intervista ai principali interessati; infine, l'ultimo step, è basato sul **raccontare** tutto il monitoraggio civico attuato dal Team.



*progettare*



*analizzare*



*esplorare*



*raccontare*

# PRIMO PASSO: IL TEAM per il progetto ASOC

Con l'aiuto dei docenti referenti – Prof.ssa CIGNO e Prof. NOCERA – il primo passo è stato quello di costituire il Team formato dai 19 alunni della classe 3B del Liceo Scientifico I.S.I.S. «G. Salerno» di Gangi, effettuare la *DATA-EXPEDITION* per individuare il progetto da monitorare. L'obiettivo del Team è quello di realizzare una 'rivoluzione verde', da qui il nome **GREEN REVOLUTION**. Il logo che rappresenta il Team, mostra un investigatore, su sfondo verde, con in mano una lente di ingrandimento puntata su Gangi.





Il secondo passo è stato quello di assegnare i ruoli da svolgere all'interno del gruppo:

Fra questi ci sono:

- il Project Manager
- l'Head of Research
- gli Analisti e Coder
- i Bloggers
- i Social Media Managers
- i Designer



06

## IL PROGETTO MONITORATO Realizzazione di un'area verde nel centro storico.

Il progetto selezionato dal *Team GREEN REVOLUTION*, prevede la demolizione di alcuni fabbricati fatiscenti e la realizzazione di quattro aree verdi su due livelli, collegate da un ascensore panoramico.

L'intervento è stato finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per un importo complessivo di **€ 1.770.000,00** a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione. Il progetto ha avuto inizio il 20 Gennaio 2020, ma è stato sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica di Covid-19 da Marzo a Giugno 2020; il cantiere è ancora aperto, ma al momento non è indicata una data di conclusione effettiva, tenendo conto che quella inizialmente prevista era il 22 Marzo 2021.

# IL PERCORSO ASOC del Team Green Revolution

07

DEADLINE 

Lezione 1

Lezione 2

Lezione 3

Lezione 4



PROGETTARE

Martedì  
14 Dicembre  
2021



*progettare*

ANALIZZARE

Lunedì  
7 Febbraio  
2022



*analizzare*

ESPLORARE

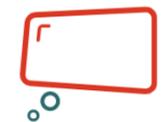
Venerdì  
11 Marzo  
2022



*esplorare*

RACCONTARE

Martedì  
12 Aprile  
2022



*raccontare*

# Lezione 1

## 'Progettare'



**P**er la **Lezione 1** il **Team GREEN REVOLUTION**, dopo aver assegnato i ruoli, ha selezionato il progetto: la realizzazione di un'area verde nel centro storico di Gangi. Dopo approfondite ricerche, il Team ha compilato il **Canvas di Progettazione**, predisposto l'**Asoc Wall** e realizzato un **Video di Presentazione** per promulgare e diffondere la **"RIVOLUZIONE VERDE"** del Team Green Revolution.

**#areaverde #accessibilità #centrostorico**



Per il costante coinvolgimento e aggiornamento degli *stakeholders* il **Team** ha realizzato:

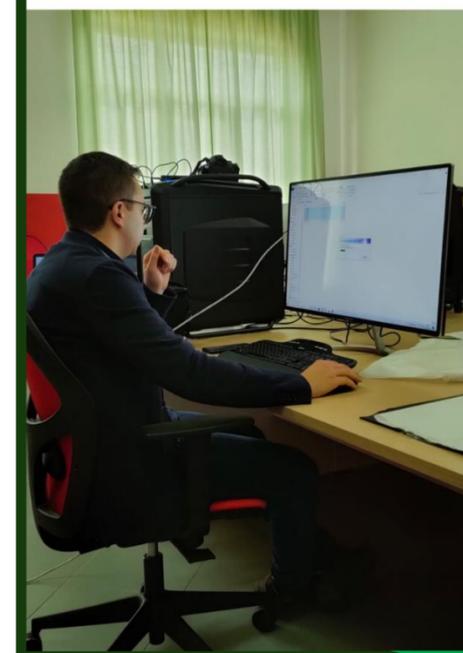
- Articoli di giornale;
- Conferenza pubblica;
- Videoclip;
- Creazione dei profili social e pubblicazione di post con i vari aggiornamenti.



## 09 Lezione 2: 'Analizzare'

**P**er la **Lezione 2** il Team **GREEN REVOLUTION** ha realizzato un articolo di **Data-Journalism** dove è emerso il principale impedimento all'**accessibilità** dei centri urbani ovvero le barriere architettoniche, ostacoli fisici che non permettono l'immediato raggiungimento di alcuni luoghi per le persone con ridotte capacità di movimento.

Il Team ha inoltre elaborato e somministrato un questionario (che ha raccolto più di **500** risposte) per conoscere le opinioni dei visitatori e degli abitanti sull'accessibilità dei **Borghi più belli d'Italia**, realizzando grafici e statistiche sulle informazioni trovate.



#ASOC 21/22

«ACCESSIBILITÀ NEI  
BORGHI:  
SUPERIAMO LE BARRIERE  
ARCHITETTONICHE»

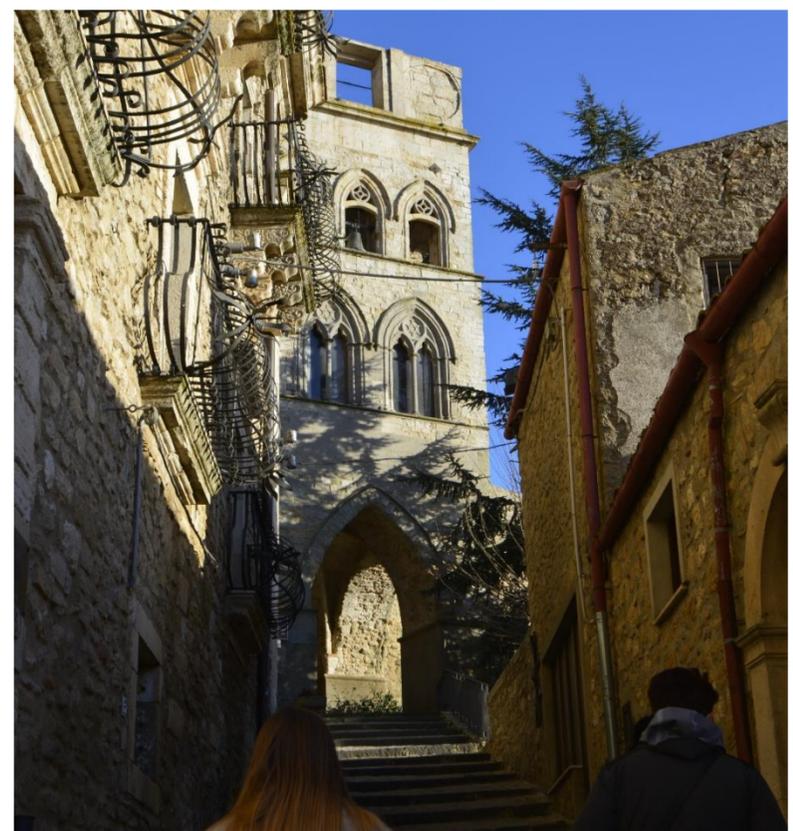
TEAM GREEN REVOLUTION



## 10 Lezione 3: 'Esplorare'

Per approfondire meglio le ricerche di monitoraggio, il 25 Febbraio alle ore 15:30, il *Team Green Revolution* è stato ricevuto presso la sala consiliare del Comune di Gangi dove ha incontrato il Sindaco – Dott. Francesco P. Migliazzo, il Vicesindaco – Dott.ssa Maria Barreca, l'Assessore all'Urbanistica – Ing. Giandomenico Lo Pizzo, il responsabile dell'Ufficio Tecnico – Ing. Cataldo Andaloro – e, inoltre, l'architetto Antonella Callari che ha curato la progettazione dell'area verde... tutti si sono mostrati, sin da subito, disponibili e lieti di dare una mano al *Team* in tale percorso.

In questo incontro il Team ha posto delle domande all'Amministrazione Comunale sulla realizzazione di quest'opera e sullo stato di avanzamento dei lavori. Ma non solo, durante l'incontro sono stati approfonditi temi che legano *cultura, turismo* e soprattutto *accessibilità*.



esplorare



## Lezione 4: 'Raccontare'

Per la **Lezione 4** il **Team GREEN REVOLUTION** ha creato i tre testi pitch e completato **'L'Asoc Wall'** ovvero la bacheca di lavoro del Team che raccoglie tutte le foto e i dati più significativi, oltre ad appunti, note e a documenti trovati durante le ricerche. Inoltre, ha scelto come elaborato creativo finale un **prodotto editoriale** che racchiude in un unico testo tutto il percorso A Scuola di OpenCoesione ...e che vuole raccontare quanto il **Team Green Revolution** ha conosciuto, sperimentato e appreso in oltre sei mesi di **monitoraggio civico** riguardo i temi di **sicurezza nei centri storici, sostenibilità ambientale e turismo.**



Ieri un *rudere*, oggi un'AREA VERDE!\_

12



P  
R  
I  
M  
A  
  
V  
S  
  
D  
O  
P  
O

# L'ASOC WALL del Team Green Revolution





14

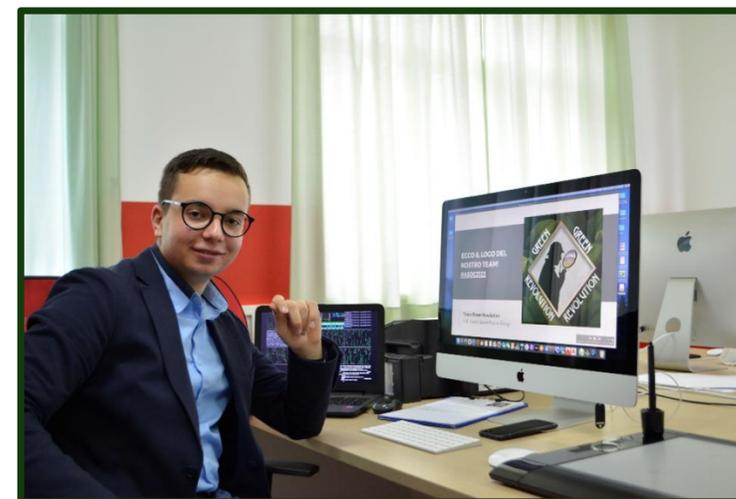
# Galleria FOTOGRAFICA



Il nostro borgo: **GANGI**.



A lavoro!



Il Project Manager:  
**SIMONE RESTIVO**



La visita al **cantiere**.



**Analisti** a lavoro!



L'**intervista**.



L'**area verde** vista dall'alto.



Particolare dell'**area verde**.



Foto dell'**intervista**.



Particolare dell'**area verde**.



**Designer** a lavoro!



Il report **Monithon**.



**Analisti** all'opera!



Particolare dell'**area verde**.



L'architetto Antonella **Callari**.



Particolare dell'**area verde**.



***La ricerca di  
monitoraggio  
del TEAM,  
quindi...  
...CONTINUA!***

## CONCLUSIONI

Al termine di questo percorso alquanto impegnativo, il *Team* proseguirà il monitoraggio civico, iniziato con questo progetto che ha permesso di conoscere i lavori di abbattimento di fabbricati fatiscenti, consolidamento di un'ampia area del centro storico e realizzazione di un'area verde attraverso una valutazione di impatto in termini di cultura e turismo, assicurandosi che, ultimati i lavori, quest'area possa diventare un punto di ritrovo per i *gangitani*, ma anche per tutti i turisti attratti dal fascino del Borgo e delle iniziative culturali promosse sia dall'Amministrazione che da tanti giovani che, con coraggio, sceglieranno di impegnarsi attivamente per la propria terra.



# Il Team GreenRevolution

ha presentato il  
**PRODOTTO EDITORIALE**  
per la Lezione 4 del progetto  
"A Scuola di OpenCoesione" 2021/22.



Scannerizza il QR Code per  
accedere al Blog ASOC del  
Team **Green Revolution** →



Clicca sui  
simboli per  
accedere ai  
rispettivi canali  
social del Team.

GREEN

GREEN



REVOLUTION

REVOLUTION