

Noi, Il G dell'Istituto Einaudi di Varese, abbiamo deciso di partecipare al percorso a Scuola di Opencoesione, coordinato dal Dipartimento per le Politiche di Coesione e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Si tratta di un innovativo progetto sperimentale di didattica, che, dal 2013, porta nelle scuole italiane secondarie di secondo grado i temi di open government. L'obiettivo è coinvolgere e sensibilizzare gli studenti e gli insegnanti nel monitorare i progetti sul territorio finanziati dalle politiche di coesione, tramite l'utilizzo di strumenti multimediali, costruendo percorsi didattici interdisciplinari, arricchendo la base informativa con l'aggiunta di informazioni e dati. Il percorso è guidato da un team dedicato di cui fanno parte un project manager, esperto di innovazione e partecipazione pubblica, un data-journalist e un web-editor che lavorano per il coinvolgimento delle scuole attraverso webinar e attività correlate come supporto al monitoraggio civico. Il progetto si propone anche di rendere accessibili e pubblici i dati sui progetti in corso in tutta Italia, sotto forma di Open-data. In particolare abbiamo deciso di monitorare il progetto riguardante la fornitura di quattro treni per la tratta ferroviaria Mendrisio-Varese, perché, ritenendolo interessante, ci siamo assunti l'impegno di interagire con gli enti coinvolti. Lo scopo ultimo è vedere la realizzazione in tempi veloci del tratto italiano della linea ferroviaria, ottimizzando lo spostamento tra Italia e Svizzera con un forte impatto eco-sostenibile. Dopo aver assistito al primo webinar ci siamo divisi in gruppi per valutare alcuni progetti presenti sul portale di Opencoesione, quali la costruzione del parcheggio in via Daverio a Varese e la riqualificazione del fiume Olona, ma alla fine la fornitura di quattro treni per la tratta Varese-Mendrisio è stata considerata la più significativa.☺

☺

Da questo momento, in maniera collaborativa, ci siamo divisi, secondo le indicazioni ricevute (designer, blogger, storyteller, analista e coder, social media manager, project manager e head of research) in base alle nostre competenze e interessi. Dopo aver elaborato il titolo, Treinaudi, chiaro eco di Trenord, il gruppo designer ha realizzato il logo con picsart: sullo sfondo di un treno è stato scritto utilizzando in modo rovesciato i colori della bandiera italiana, per indicare che il ritardo nella messa a punto è proprio causato dall'Italia. Quando finalmente alcuni di noi, che abitano lungo la linea, potranno arrivare a scuola sfruttando questi treni ?☺

☺

In tal senso il gruppo analista si è impegnato, tramite ricerche in rete, a trovare informazioni aggiuntive. La tratta ferroviaria, nata da un accordo tra Regione Lombardia e Canton Ticino, ha lo scopo di facilitare il collegamento tra i due Stati con un forte impatto ambientale: diminuire il traffico stradale e il conseguente inquinamento. Infatti la nuova ferrovia regionale sarà inserita in una regione densamente popolata e assumerà un ruolo importante sia per il traffico internazionale sia per quello strettamente locale e regionale. Il progetto, da noi monitorato, prevede la fornitura di quattro treni lungo una linea di 17,7 Km: 6,5 Km dei quali in territorio svizzero sono già terminati, mentre i restanti in Italia devono essere ancora ultimati per problematiche emerse, quali il ritrovamento di arsenico naturale durante gli scavi ed i lavori per la realizzazione dell'Esposizione Internazionale a Milano. Dal punto di vista economico i fondi per lo sviluppo e la coesione 2007 – 2013 sono stati pari a € 3796000 e i pagamenti fino ad ora effettuati equivalgono al 95% : il primo è stato realizzato nel dicembre del 2012, invece l'ultimo risale all'agosto del 2015.☺

Ð

Eccoci ora noi gruppo blogger a scrivere il post utilizzando il lavoro degli storyteller, a scegliere le foto più significative delle lezioni in classe, con la supervisione dei project manager che hanno realizzato il canvas.Ð

Ð

Occorre ora ringraziare i social media manager, che prontamente hanno creato gli account qualiÐ

Ð

<https://m.facebook.com/2g-opencoessione-178471722502293/?fref=photo>Ð

Ð

<https://mobile.twitter.com/Einaudi2g>Ð

Ð

<http://www.instagram.com/einaudi.opencoessione/>Ð

Ð

perché il nostro impegno civico esca dalle mura scolastiche, rendendosi visibile nel territorio, sollecitando gli enti coinvolti nella costruzione della ferrovia.