

Se “una vita senza ricerca non è degna di essere vissuta”, allora possiamo affermare con sicurezza che il nostro team di “Greensavers” ha centrato in pieno l’insegnamento socratico. È la ricerca la chiave della nostra seconda lezione e rappresenta le fondamenta sulle quali erigere il nostro monitoraggio civico. Ma, lo stesso Socrate, converrà con noi che è proprio la domanda ad essere la scintilla della ricerca. E noi di domande, a cui trovare risposta, ne abbiamo tante: Quali sono gli obiettivi della seconda fase? Come dobbiamo ricercare le notizie sul Web? A quale Progetto Operativo appartiene? Nella prima lezione di ASOC sono nati molti interrogativi a cui bisognava trovare una risposta e malgrado la complessità, abbiamo portato a termine il nostro obiettivo. Inizialmente, le classi 3C e 3E si sono riunite nuovamente per apprendere attraverso le pillole sul sito del progetto, cosa sono gli Open Data e tutte le diverse funzionalità del sito OpenCoesione (che credevamo di conoscere già, ma sulle quali cercavamo di far chiarezza). Abbiamo infatti scoperto più dettagli sul nostro progetto, ad esempio il Programma Operativo di cui fa parte e l’Asse a cui appartiene. C’era da aspettarsi una quantità di dati incredibile online, tuttavia non è stato così. A questo punto abbiamo cercato di capire quali di questi fossero attendibili e viceversa, e quali escludere e quali includere nel Canvas. Solo con lo sforzo combinato di entrambe le classi siamo riusciti a trovare dati necessari, e adesso siamo qui per raccontarvi di più su “GLOBAL IDENTIFICATION OF LOGISTIC IN HEART CARE PACKAGING”! Questo progetto è parte integrante del programma, nell’ambito dell’ Obiettivo Convergenza (CONV), e mira a realizzare interventi per il miglioramento della vita dei cittadini, la competitività delle imprese e le prospettive di occupazione delle più giovani generazioni. Le risorse del Programma sono concentrate su interventi di varia natura: Ricerca Industriale, Potenziamento Strutturale, Distretti e Laboratori, Smart Cities, Social Innovation, Fondo di Garanzia, Contratti di Sviluppo, Innovazione Tecnologica, Investimenti innovativi, Creazione d’impresa, Tirocini Formativi e Smart and Start. Il progetto investe in finanziamenti europei nella ricerca di soluzioni innovative di packaging a basso impatto ambientale, oltre alla diffusione ad alti livelli del MADE IN ITALY. Si identifica, inoltre, nei temi degli “Incentivi alle Imprese” e “Ricerca e Innovazione”. Il programma di investimento è congiunto con il Dipartimento di ingegneria dei materiali di produzione. L’obiettivo consiste nella definizione dei sistemi di tracciabilità e rintracciabilità, integrati a soluzioni innovative di packaging, supportate da soluzioni di logistica a basso impatto di costo ed ambientale. Il tutto attraverso lo sviluppo di una piattaforma ICT che centralizzi le informazioni legate alla logistica delle imprese, con la condivisione delle informazioni utili alla distribuzione e al consumatore finale. Le imprese, coinvolte attraverso un portale Web, beneficeranno di uno strumento di E-business altamente qualificato, che gestisca l’andamento della catena del valore degli acquisti e della logistica, favorendo le masse critiche omogenee dei prodotti in sede di acquisto e la qualificazione dei fornitori.☺

☺

La ricerca dei dati prevista in questa fase, a cui si sono dedicati in particolare gli Analisti, è stata eseguita raccogliendo ed estraendo le informazioni da differenti siti: ponrec.it trasparenza.mise.gov.it Inoltre abbiamo trovato alcuni link da utilizzare per la ricerca sul tema prestabilito: instat.it sviluppoeconomico.gov.it☺

☺

Fondamentale, in questa seconda fase, è stato l’utilizzo dei social network come

Facebook e Twitter per incrementare e facilitare la diffusione e la conoscenza del progetto. I nostri social media si sono impegnati nella condivisione di foto che immortalavano, gruppi di studenti a lavoro, accompagnate da vari *# hashtag. Questo è uno degli strumenti più utilizzati per comunicare in maniera efficace e diretta, non solo con la piattaforma ASOC ma anche con altri utenti, e rendendo più facile per loro trovare i post su questo tema specifico. La ricerca di questi #hashtag restituirà tutti i messaggi e le foto che sono stati etichettati dai social media con esso. Mentre nella prima fase, i designer si sono occupati della realizzazione del logo del progetto, adesso il loro lavoro si è concretizzato nella creazione di un'immagine, emblematica per capire i punti-chiave di questo step. L'immagine che, infine, abbiamo scelto rappresenta il trasferimento dei dati dell'informazione, così come prevede la seconda fase del progetto. Il programma utilizzato per la condivisione dei dati è stato Dropbox, la cui icona è rappresentata nell'immagine insieme ai loghi della scuola e del progetto, al relativo nome e alla foto delle classi che vi hanno partecipato.☺

☺

Attraverso la ricerca ci siamo messi in gioco per comprendere il modo degli Opendata. Abbiamo riscontrato alcune rilevanti problematiche riguardanti la reperibilità delle informazioni a disposizione. Dal nostro approfondimento emergono solo alcuni dati generici, per i quali sentiamo l'esigenza di trovare quelli relativi alla nostra azienda che ci diano una visione più chiara e completa dei finanziamenti . Con la consapevolezza che l'insuccesso è il riflesso di un tentativo, rimandiamo la nostra analisi alla prossima lezione di ASOC.