

Canvas:

- Progetto scelto: «GRANDE BRERA»

Si tratta di un intervento molto vasto il cui scopo è quello di riqualificare e razionalizzare gli spazi dell' Accademia di belle arti di Brera, della Pinacoteca, della biblioteca Braidense e di tutte le altre strutture presenti all'interno del complesso.

- Tema: Infrastrutture, Cultura e Turismo

- Valore per la comunità:

Brera ha un grande valore per i cittadini milanesi in quanto ospita uno dei musei più importanti di Milano ed una delle accademie d'arte più importanti a livello nazionale. Il nostro obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti di questo progetto e far sì che venga concluso nel minor tempo possibile.

- Breve descrizione della ricerca:

la nostra ricerca verte all' analisi di informazioni e dati inerenti al progetto «Grade Brera». Ci interessiamo della storia del progetto, delle somme stanziare e di come queste vengano spese. È una ricerca COMPLESSA, ma INTERESSANTE che ci porta a conoscere meglio uno dei luoghi più importanti della nostra città. È NUOVA e SORPRENDENTE in quanto ci mette in contatto con tematiche mai affrontate in precedenza, ma soprattutto INTERATTIVA in quanto siamo noi studenti, in prima persona, il fulcro del progetto.

- Format di comunicazione e strategie di coinvolgimento:

Il format da noi scelto per la comunicazione della nostra ricerca e per il coinvolgimento della società è la MOSTRA FOTOGRAFICA, un evento che verte al coinvolgimento della società e dell'intera comunità scolastica.

- I Dati:

i dati da noi selezionati sono stati trovati prevalentemente su internet, su siti specifici del progetto. Fanno riferimento ai costi del progetto e alle varie tempistiche dei lavori

- Persone esperte sul tema da coinvolgere:

Le persone da noi coinvolte in questo progetto sono :
_ Direzione regionale dei beni culturali e paesaggistici della Lombardia
_ Europe Direct Lombardia

- Ricerche aggiuntive:

- Contatti diretti con gli attori del progetto (direttore accademia di Brera..)
- Ricerche sul web e siti interessati
- Lezioni con esperti di Europe Direct Lombardia e Transparency International