

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p>
<p style="text-align: center;">↓</p> <p>La ricerca mira a dimostrare l'efficacia della segnaletica turistica per il rilancio di Sciacca. Quali effetti sull'economia? Perché è stato erogato solo il 46% dei fondi? Tutti i luoghi d'interesse sono stati coinvolti?</p> <p>Parole Chiavi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio • Valorizzazione • Turismo • Sviluppo • Occupazione. 	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Utilizzeremo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siti web locali; • Siti web di istituti di ricerca; • Testate giornalistiche. 	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Nome: Progetto di segnaletica turistica e pannelli informativi esplicativi nel territorio di Sciacca.</p> <p>Descrizione: Il progetto mira a valorizzare l'identità culturale e promuovere le risorse paesaggistico-ambientali per lo sviluppo dell'economia.</p> <p>Tema: Agenda digitale.</p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Coinvolgeremo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Sindaco • L'Assessore competente • Il responsabile tecnico del progetto • Gli esecutori del progetto • I giornalisti e le associazioni • Le imprese di settore. 	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>FORMAT</p> <p>Utilizzeremo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto • Video • Infografica <p>MEZZI DI COMUNICAZIONE</p> <p>Utilizzeremo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social network più accreditati (Facebook, Twitter per rendere il prodotto fruibile alla collettività)
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione di questionari con raccolta di risultati • Interviste sul campo, focus group. 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il nostro scopo è valorizzare il patrimonio paesaggistico - artistico - culturale del territorio per favorirne lo sviluppo economico, facendo leva sull'incremento dei flussi turistici. • Migliorare la qualità dell'offerta turistica, stimolare l'imprenditoria, in particolare quella giovanile, favorire l'occupazione, innescare idee innovative. • Operatori turistici e imprese, comunità locale. 			