

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>RICERCA FOCALIZZATA SULLA <u>GESTIONE</u> DEGLI <u>SCARTI</u> DEI <u>PRODOTTI</u> ALIMENTARI AL FINE DI CONSEGUIRE, IL LORO <u>UTILIZZO INTEGRALE</u>.</p> <p>PAROLE CHIAVE: GESTIONE, SCARTI, PRODOTTI, UTILIZZO, INTEGRALE.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ COMUNE DI VASTO.</li> <li>✓ COMUNE DI SAN SALVO</li> <li>✓ EURO-ORTOFRUTTICOLA DEL TRIGNO.</li> <li>✓ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" CH-PE</li> <li>✓ FINANZIAMENTO FONDI COMUNITARI.</li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su Open-Coesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>COOPERIAMO CON LA NATURA</p> <p>POTENZIAMENTO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E RECUPERO DEGLI SCARTI NEL SETTORE AGRO ALIMENTARE.</p> <p>UTILIZZO INTEGRALE DEL PRODOTTO ALIMENTARE.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti).</p> <p>POTENZIALMENTE VERRANNO COINVOLTI: COMUNE DI VASTO COMUNE DI SAN SALVO. EURO-ORTOFRUTTICOLA DEL TRIGNO soc coop agr di San Salvo. ONLUS "ITALIA NOSTRA" QUOTIDIANO LOCALE PORTALE WEB LOCALE EUROPEAN DIRECT TERAMO</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto").</p> <p>COMUNICAZIONE TRAMITE SITO WEB, BROCHURE E ALTRI CANALI IDONEI ALLA SENSIBILIZZAZIONE DELLA COLLETTIVITA' ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E UTILIZZO INTEGRALE DEI PRODOTTI ALIMENTARI E NEL DETTAGLIO DI QUELLI FRUTTICOLI.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "<b>scegli una tecnica di ricerca</b>")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ RICERCHE RELATIVE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA ED ALL'UTILIZZO INTEGRALE DEL PRODOTTO FRUTTICOLO.</li> <li>➤ PARTECIPAZIONE A CONVEGNI/CONFERENZE.</li> <li>➤ INTERVISTE.</li> </ul>		<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>LA RICERCA, TRAMITE LA SENSIBILIZZAZIONE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA ED ALL'UTILIZZO INTEGRALE DEI PRODOTTI FRUTTICOLI, DOVREBBE, OFFRIRE UN IMPULSO ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIO-AMBIENTALE DEL NOSTRO TERRITORIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ECONOMICO: POSSIBILI INIZIATIVE IMPRENDITORIALI NELLA CATENA DELL'UTILIZZO INTEGRALE DEI PRODOTTI FRUTTICOLI;</li> <li>- SOCIO-AMBIENTALE: IN QUANTO UNA RIDUZIONE DEI RIFIUTI, A PARITÀ DI CONDIZIONI, PORTEREBBE AD UN AMBIENTE PIÙ VIVIBILE.</li> </ul>		

