

Tra i progetti per la zona di Torino la classe ha scelto il monitoraggio del Museo dell'automobile per tutelare un bene storico e culturale della nostra città. Il museo nasce nel 1932 come "Museo Nazionale dell'Automobile" da una proposta emersa durante il congresso indetto dall'Automobile Club di Torino per omaggiare i "Veterani dell'Automobile".

Con circa 19 milioni di euro di cui circa 3 finanziati dall'Unione europea, i lavori per migliorare e promuovere il bene culturale cominciarono il 31 gennaio 2008 e terminarono il 31 agosto 2011.

La classe si è divisa in 6 gruppi, ognuno con un determinato compito prestabilito da Open Coesione.

I manager, che devono supervisionare il lavoro della classe e far rispettare le scadenze; gli incaricati dei social media, che hanno il compito di diffondere il progetto nei social network; gli incaricati del logo, che hanno il compito di comporre un'immagine che rappresenti il progetto monitorato dalla classe; i blogger, che hanno il compito di sintetizzare il progetto con parole chiave; gli analisti, che sono gli incaricati di analizzare i dati, mentre gli storyteller hanno il compito di descrivere lo sviluppo dei lavori della classe.