

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Highlighting Team Riccia: Controlliamo Apprendiamo Socializziamo Ricerchiamo Osserviamo</p> <p>Arrivare dalla P.A. alle vite dei singoli cittadini: elaborando gli opendata, intervistando, fotografando e INFORMANDO!</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Dati su: richiesta finanziamenti; fondi PAR CRO FSC; Distretto PAI Fortore Benessere; sulle strategie e le tecniche utilizzate per l'edilizia eco sostenibile; Dati Istat sulla condizione degli anziani e su cosa significa benessere per loro.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Interventi di ospitalità diffusa nel centro storico Progetto Albergo diffuso "Borgo del benessere" di Riccia. E' un progetto iniziato il 3 Febbraio 2015 e conclusosi il 14 Novembre 2015. I finanziamenti sono già stati erogati. La tematica è cultura e turismo, tutela e conservazione del patrimonio culturale. E' stato finanziato con fondi dell'Unione Europea di sviluppo regionale (FESR) per cro FESR Molise asse ambiente e territorio. Il progetto ha operato la ristrutturazione del centro storico di Riccia per la creazione di un albergo diffuso destinato all'accoglienza di anziani e persone con problemi di salute.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Dott. Angelo Sanzò e Dott.ssa Angela Palange (Legambiente Campobasso) Dott.ssa Carmela Basile (Europe Direct Campobasso) Micaela Fanelli (Sindaco di Riccia) Ing. Alfonsino Moffa (Responsabile ufficio tecnico Comune di Riccia) Arch. Nicola Flora (docente universitario Università Federico II- Napoli) Dott. Antonio Vetere Dott. Cosimo Dentizzi</p> <p>...e tanti altri che contatteremo nei prossimi mesi!</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Video, power point, social network, radio in streaming, programmi di grafica, questionari, brochure, eventi.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Interviste Analisi comparativa dei dati riguardanti altri progetti simili Analisi dati sulla condizione degli anziani in Italia e sul concetto di benessere per loro.</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La ricerca può avere impatto positivo perchè valorizziamo il territorio e diffondiamo informazioni importanti su un progetto all'avanguardia, portato avanti in un piccolo paese come il nostro. Speriamo di coinvolgere il maggior numero di persone possibile allo scopo di stimolare l'attenzione rivolta dalle P.A. agli opendata e vorremmo anche capire, attraverso il confronto, quanti progetti simili ci sono in Italia e come sono sviluppati. Noi siamo convinti che il progetto possa interessare tutti perchè per i giovani il Borgo del Benessere può rappresentare una prospettiva di lavoro, mentre per gli adulti, esso è una possibilità di diventare protagonisti di una nuova esperienza che avvicini Riccia all'Europa, dimostrando come un luogo piccolo possa produrre una grande ospitalità.</p>			