

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>-Ricerca -Lavoro -Competitività -Crescita intelligente -Innovazione</p> <p>Monitoriamo il progetto “Filidea” per la ricerca di fibre tessili innovatiive: un’occasione di rilancio del settore tessile biellese</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>CUP: J17G09000310002 (DB0800_PAR-FAS_2009_INT2 N.36/2009)</p> <p>NATA IN ITALIA NEL 2008</p> <p>INIZIO PREVISTO ED EFFETTIVO PER IL PAGAMENTO: 06 LUGLIO 2009</p> <p>FINE PREVISTA: 06 LUGLIO 2013 FINE EFFETTIVA: NON ANCORA TERMINATO</p> <p>FINANZIAMENTO PREVISTO: €1.023.151,00, DI CUI L’80,11% SAREBBE STATO DOVUTO PAGARE DALL’UE PAGAMENTI EFFETTUATI: 32%</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>TITOLO: Il filo dell’innovazione</p> <p>DESCRIZIONE: Progetto finalizzato al monitoraggio dell’industria tessile Filidea</p> <p>TEMA; Ricerca e innovazione</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>-Europe direct -Politecnico di Torino -Esperti di data journalist -Esperti del settore industriale -Esperti del mondo del lavoro</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>-video</p>
---	---	---	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

-Focus group
-Diari e reportistica
-Interviste

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

-La nostra ricerca si rivolge al mondo del lavoro e al territorio; vuole rendere più consapevoli sulle possibilità di occupazione che il progetto può offrire e sensibilizzare sulle opportunità di potenziare l’esportazione del Made in Italy all’estero