

Breve descrizione della ricerca di monitoraggio civico

- ▶ Il nostro lavoro si ispira allo « Show room agro alimentare e casa della cultura» di Gavoi per valorizzare gli aspetti culturali, sociali ed economici del territorio.

Parole chiave

Esposizione

- ▶ Miglioramento
- ▶ Produzione
- ▶ Occupazione

Attrattività

Dati di contesto: quali dati abbiamo trovato sul tema di riferimento

Inizio

- ▶ Abbiamo consultato le Storie di progetti , sul sito di SardegnaProgrammazione.it e sul portale di OpenCoesione , in questo modo abbiamo potuto conoscere il progetto avviato il 26/07/2012 e collaudato nel 2016.
- ▶ Altre fonti di informazione sono state le testate della carta stampata e on line, locali.
- ▶ La regione Sardegna ha programmato questo tipo di interventi e il comune di Gavoi ha concretizzato l'idea attraverso i fondi nazionali per la coesione per un totale finanziato di 1.385.21350 euro

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

Show room agroalimentare e

- ▶ Il progetto turistico ed economico punta alla valorizzazione dei prodotti locali agroalimentari testimonianza delle biodiversità del luogo in armonia col territorio circostante.

Casa della cultura

- ▶ La vecchia caserma si affaccia sul lago di Gusana e rappresenta una vetrina d'eccellenza che può ospitare anche mostre e altri eventi culturali.

Gli esperti da coinvolgere sul territorio

Gli amministratori

- ▶ L'attuale sindaco di Gavoi Giovanni Cugusi
- ▶ Gli assessori Enrico Mura, Ivan Urru e Franco Dore.
- ▶ Il sindaco della precedente amministrazione Nanni Porcu
- ▶ Il responsabile del progetto Elisabetta Neroni

Stakeholder

- ▶ Le associazioni più rappresentative tra le quali : l'Isola delle storie e la pro loco di Gavoi.

Format di comunicazione e strategie di coinvolgimento

Format

- ▶ Social network
- ▶ Sito dell'Istituto
- ▶ Blog
- ▶ Testate giornalistiche, comprese quelle online
- ▶ Consulta provinciale degli studenti
- ▶ Conferenze

Ricerche aggiuntive

- ▶ Interviste sul luogo
- ▶ Indagini nelle scuole

Ricerche web

- ▶ Analisi finanziarie e sito ISTAT

Valore per la comunità

Probabile impatto sul territorio

- ▶ Poiché il territorio è particolarmente vocato alla produzione di prodotti tipici non industriali nel rispetto dell'ambiente, si ritiene che tali esempi di impresa, promossa attraverso lo show room, rappresentino opportunità di sviluppo.
- ▶ Si presenta come una strategia efficace per contrastare lo spopolamento

Categorie interessate

- ▶ I giovani (con l' aumento dell'occupazione)
- ▶ Anziani (in quanto testimoni nel tempo di professioni e costumi del luogo)
- ▶ Studenti (coinvolgimento nelle attività di Alternanza Scuola Lavoro delle scuole superiori)
- ▶ Popolazione del paese (miglioramento della qualità della vita)