

Sfida accettata :

La sfida “a scuola di open coesione” è stata accettata: abbiamo pensato di realizzare dunque il progetto che consiste nel monitoraggio civico e politico presso il parcheggio in via delle due torri a Somma Vesuviana. Per tale progetto è stata messa a disposizione una somma di circa 2 milioni di euro ,di tali soldi sono stati elargiti solamente l’88% . E il resto ? In che condizioni è il parcheggio ? La chiusura dei lavori era prevista per Dicembre 2013 , tuttavia , oggi , l’apertura di tale struttura sembra ancora un lontano miraggio. Il nostro compito sarà quindi quello di capire che cosa impedisce l’apertura di tale sito e come sono stati monitorati i lavori fino ad oggi.



Ulteriori obiettivi :

Tale progetto ricade nelle vicinanze del centro storico , il Casamale , dove è da tempo che molti cittadini si lamentano della viabilità e della sicurezza, spesso le ambulanze sono rimaste bloccate dalle auto parcheggiate in modo “selvaggio” che ostruiscono il libero passaggio di autovetture e pedoni negli stretti vicoli del borgo. Il parcheggio quindi sarebbe stato pensato dal comune anche per venire incontro alle



esigenze degli abitanti del Casamale

Il mistero delle torri :

I lavori per la costruzione del parcheggio sono iniziati nel febbraio del 2009 , a distanza di 8 anni quali sono stati i lavori fatti ? Possibile che in un tempo così lungo il parcheggio sia ancora in una fase embrionale ? A quanto pare gli stessi assessori hanno rivolto tali domande al sindaco di Somma Vesuviana che ,da quanto ci risulta dagli articoli pubblicati su internet , ogni anno promette l'apertura di tale struttura per il mese di dicembre . Sarà il 2017 l'anno giusto? Nel 17 novembre del 2016 , la provincia online pubblica un articolo nel quale l'attuale ex sindaco di Somma Vesuviana , Pasquale Piccolo ,dice che è possibile per i residenti del centro storico prenotare entro 30 giorni il posto auto nel nuovo parcheggio "Dietro le torri". Cosa sarà mai andato storto questa volta?

<http://www.laprovinciaonline.info/nuovo-parcheggio-per-i-residenti-del-centro-storico/>

Iniziamo !

In una lezione, di circa un'ora ci siamo dedicati innanzitutto alla comprensione della richiesta attraverso il sito che ci è stato fornito. Il primo passo è stato quindi quello di vedere , tramite la lim , apposite diapositive che hanno spiegato a noi ragazzi come si doveva svolgere l'organizzazione del lavoro ,i progetti utilizzabili, il tempo da impiegare e gli obiettivi :

- comprendere e promuovere principi di cittadinanza consapevole
- praticare il monitoraggio civico
- apprendere e applicare metodi e tecniche del data journalism
- sviluppare competenze statistiche
- sviluppare competenze digitali,con particolare riferimento all'utilizzo di opendata
- apprendere nomine, regole e modalità tecniche di pubblicazione e di contenuti cross-mediali
- apprendere e applicare tecniche di storytelling e comunicazione innovativa
- sviluppare "soft skills" (competenze trasversali) quali lavoro progettuale, lavoro di gruppo, senso critico, problem-solving
- comprendere e praticare metodi avanzati di raccolta informazioni (social research methods)
- Successivamente è stato visionato il filmato "A scuola di Opencoesione" con la dimostrazione del lavoro svolto negli anni precedenti.



Pronti partenza e via !

PROGECT MANAGER~ Carmine Bifulco; Raffaele Manfellotto

STORY TELLER~ Paola Sdino; Valerio Esposito; Rosa Maria Gifuni

DESIGNER~ Ilaria Pontonio; Maria Grazia Pirozzi

SOCIAL MEDIA E PR~ Ivano Di Tuccio (Instagram); Vincenzo Ecuba (Twitter)

ANALISTA~ Giovanni Cimmino; Francesca Terracciano; Vincenzo Romano

BLOGGER~ Alessandra Maione; Roberta Maione

CODER~ Francesco Pio Terracciano

COMPILATORE REPORT LEZIONE~ Francesca Terracciano

ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE DELLE INFORMAZIONI~ Valentina Cormano; Concetta Piccolo; Anna De Vita

Ora che ognuno ha il proprio ruolo da svolgere , la squadra è pronta per iniziare la sfida !

Il nome e il logo :

Il nome che abbiamo deciso di assegnare al nostro progetto è **Dietro le Torri** per sottolineare l'intento del nostro lavoro , cioè quello di addentrarci nei retroscena della costruzione del parcheggio.

I siti online :

Per diffondere il nostro operato e il far vedere il suo sviluppo , i nostri social media , visionati dal coder , si sono occupati della creazione di diversi siti:

-Ivano di Tuccio si è dedicato alla creazione del sito instagram : dove vengono pubblicate foto di noi alunni mentre lavoriamo al progetto e i vari sviluppi riguardo ad esso. (nome utente : **Dietroletorri**)

- Mario Saviano e Vincenzo Ecuba si sono dedicati alla creazione del sito twitter :

<http://www.laprovinciaonline.info/nuovo-parcheggio-per-i-residenti-del-centro-storico/>

- Nicola Rota e Francesco Pio Terracciano si sono dedicati alla creazione del sito internet :

www.opencoesionecontorricelli.wordpress.com

STORYTELLING ASOC 2018 :

Oggi 21 novembre, abbiamo cominciato il nostro percorso con "A scuola di open-coesione". Ci siamo collegati al sito "ASOC" e abbiamo dato uno sguardo generale ai progetti disponibili nelle vicinanze della nostra scuola. Dopo un'attenta analisi abbiamo scelto di monitorare il finanziamento e lo stato di realizzazione di un parcheggio multipiano in via Dietro le torri, Somma Vesuviana (NA). Ci siamo prefissati come scopo quello di rendere il parcheggio multipiano agibile al fine di fare del Casamale una zona a traffico limitato. Successivamente ci

siamo dedicati all'assegnazione dei ruoli, rispettando le inclinazioni di ogni singolo alunno. Il giorno seguente ogni gruppo di lavoro ha svolto i propri homework:

-I project manager, hanno iniziato a raccogliere informazioni riguardanti il finanziamento del parcheggio.

-I social media manager si sono dedicati, insieme ai coder, alla creazione degli account dei social network come Facebook, Instagram e Twitter.

-Gli story-teller, hanno scritto un racconto riportando tutto ciò che è avvenuto in classe durante le ore del progetto "ASOC".

-Gli analisti, hanno racchiuso in una relazione dei dati aggiuntivi che possono essere utili per la ricerca

-I designer, hanno creato il logo.

-I blogger, in un post hanno scritto il resoconto delle due lezioni.

Infine, i gruppi si sono uniti per scegliere il nome del progetto: "Dietro le torri".



CANVAS:

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico Il progetto è finalizzato al monitoraggio dei fondi stanziati per il parcheggio multipiano in via Dietro le Due Torri a Somma Vesuviana.</p>	<p>Dati di contesto: Sono stati stanziati 1.996.790,84 euro ma allo stato attuale sono stati erogati solo l'88% dei fondi.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione PROGETTO Progetto di un parcheggio multipiano in Via Dietro le Torri, Somma Vesuviana</p> <p>TEMA Sviluppo urbano e qualità della vita</p>	<p>Persone esperte sul tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Somma • Giornalisti 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profilo Instagram: Dietro le Torri • Profilo twitter: @Dietroletorri
<p>Ricerche aggiuntive: -<i>Interviste</i> -<i>Questionari</i> -<i>Osservazione partecipata</i></p>		<p>Valore per la comunità: La nostra ricerca è volta a monitorare i fondi stanziati per il parcheggio a via Dietro le due torri al fine di renderlo utilizzabile specialmente a coloro che abitano nelle vicinanze.</p>		