

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>CONFRONTO E DISCUSSIONE SUI BISOGNI DEL TERRITORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Focalizzazione sui progetti rispondenti ai bisogni individuati nel confronto iniziale;</li> <li>-Possibili ricadute sul territorio;</li> </ul> <p>LE 5 PAROLE CHIAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infrastrutture</li> <li>-Sport</li> <li>-Ambiente</li> <li>-Campo</li> <li>-Valorizzazione</li> </ul>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Siti web</li> <li>-Articoli di quotidiani</li> <li>-Altre fonti utili alla comprensione nel progetto</li> <li>-Interviste</li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>CONFORME-RIQUALIFICAZIONE CAMPO COMUNALE “L.Pastena”</p> <p>Il progetto prevede la ristrutturazione del campo comunale “L. Pastena” a Battipaglia. La struttura, pur essendo un centro di attività sportiva che coinvolge ogni giorno atleti e tifosi, presenta varie problematiche e richiede urgenti interventi di ristrutturazione.</p> <p>TEMA: CITTA' E AREE RURALI</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pubblica amministrazione</li> <li>-Società sportive</li> <li>-Comune</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Articoli sui giornali locali</li> <li>-Realizzazione video</li> <li>-Conferenza pubblica</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

Si richiederanno dati secondari, ossia documenti, giornali, siti web e si condurranno interviste al fine di interagire con i partecipanti.

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

IMPATTO SUL TERRITORIO:

- Sensibilizzare i giovani e stimolarli a diventare parte attiva nel processo di ristrutturazione avviato dall'amministrazione comunale;
- Coinvolgere tutti i cittadini nelle problematiche del proprio territorio.

EFFETTI CHE LA RICERCA POTREBBE INNESCARE:

- Evidenziare l'impatto del progetto sullo sviluppo del paese.