

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico. Le nostre parole chiave sono: territorio, cultura, legalità, turismo, rinascita.</p> <p>Dai fasti borbonici all'illegalità e al degrado, dal MIBACT a noi: sulle ali della rinascita costruiamo il futuro del nostro territorio.</p>	<p>Dati di contesto: L'incuria e la scarsa valorizzazione del patrimonio artistico del territorio casertano ci ha spinti a cercare progetti dal tema Cultura e Turismo sulle pagina del portale opencoesione. Nell'intera provincia vi sono 161 progetti, tra i quali il restauro e la valorizzazione del Real Sito di Carditello, la Reggia borbonica sita in S.Tammaro, non lontano dai paesi conosciuti per la camorra. Abbiamo cercato in rete e in alcuni articoli di giornali locali abbiamo scoperto che è stata lasciata a lungo all'incuria e al saccheggio. Da qualche anno è in atto un processo di rinascita. Il nostro team non conosceva la storia del real sito, ma Carditello è un luogo di rinascita e di legalità e ci siamo convinti che sia il finanziamento giusto da monitorare.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione Tema: Cultura e Turismo Nome : Direzione generale per i beni culturali e paesaggistici per la Campania – Soprintendenza Bapsae Caserta *Via Reggia di Carditello* Restauro, consolidamento, valorizzazione ed accoglienza del patrimonio storico, artistico e naturalistico della Reggia di Carditello</p>	<p>Persone esperte sul tema Coinvolgeremo nella nostra ricerca :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ l'amico di ASOC Europe direct ASI Caserta; ✓ Fondazione Real Sito Carditello; ✓ giornalisti locali; ✓ associazioni che si occupano di Carditello; ✓ MIBACT Campania; ✓ Comune di S. Tammaro <p>Ricerche aggiuntive: Cercheremo dati e informazioni con :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricerca in rete dei dati secondari; ✓ questionari ai cittadini; ✓ Interviste ai tecnici e ai funzionari che si occupano del restauro del real sito 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento Useremo il blog, gli account twitter, facebook e Instagram per comunicare con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ video; ✓ servizio radiofonico; ✓ inserto speciale di un giornale; ✓ conferenza pubblica; ✓ canzone ; ✓ fumetto; ✓ timeline; ✓ mostra nella nostra scuola
--	---	---	---	--

Valore per la comunità:

Il team intende ricostruire la storia della rinascita del Real Sito di Carditello e farla conoscere il più possibile.

Lo faremo attraverso le seguenti domande: perché la data di fine prevista del restauro è il 30 ottobre 2015 , ma la data di fine effettiva non è presente nelle pagine del portale Opencoesione?

Perché l'erogazione dei finanziamenti è ferma al 76%?

Perché è stato necessario chiedere il finanziamento e quali sono oggi le iniziative per permettere ai cittadini di visitare la Reggia?

Perché la Reggia è aperta secondo un calendario prestabilito?