

Come primo passo ci siamo divisi in gruppi e abbiamo creato un "**blog**" che accenna la storia di Porto Conte e tutte le attività che vi si svolgono, accompagnato da immagini simbolo e da dettagliate descrizioni sui nostri incarichi specifici all'interno del progetto. Alcuni di noi si occupano di ricercare dati ed informazioni minuziose al fine di pubblicarlo nel "**blog**" e nei nostri "**social network**", tra cui Instagram, Facebook e Twitter dove postiamo foto del nostro operato giorno per giorno; inoltre per aggiornare chi ci sostiene, disponiamo anche di un account Google ed un'email personale attraverso la quale chiunque è libero di contattarci per avere maggiori informazioni. Ci è stata offerta inoltre l'opportunità di esporre il progetto in una delle più importanti radio locali: un'esperienza indimenticabile! Il nostro lavoro si è concretizzato nella realizzazione di un logo che riassume ciò che contraddistingue il parco regionale di Porto Conte dagli altri parchi. Nel logo sono raffigurati i simboli che rappresentano la nostra cittadina catalana ed il parco: il promontorio di Capo Caccia, con lo sfondo di un'alba che sta a significare la "rinascita" di tutto ciò che compone il parco, in particolare le sue strutture; il corallo iconema indiscusso di Alghero; le manette spezzate simbolo del progetto che abbiamo scelto, la ristrutturazione dell'ex carcere; infine la torre di porticciolo, uno dei luoghi più mistici del parco. Oltre al logo abbiamo elaborato delle locandine pubblicate su Facebook. Grazie ai nostri Project Manager le nostre attività sono organizzate al meglio, motivano il nostro lavoro dandoci le giuste dritte, inoltre fanno rispettare le date di scadenza per la consegna dei vari lavori, svolti dal resto del "**team**".