

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Chiarezza; Ambiente; Determinazione; Futuro; Squadra.</p> <p>Partendo dall' attenta analisi dei dati forniti dal portale di Opencoesione riguardo al nostro territorio abbiamo valutato quale dei progetti ci permettesse di analizzare la tematica dell'ambiente, precedentemente concordata.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>ADDETTO AL CAMPIONAMENTO E CONTROLLO ANALITICO PER LA TUTELA DI ECOSISTEMI NATURALI. L'obbiettivo e' quello di rafforzare e valorizzare l'intera filiera della ricerca e le reti di cooperazione tra il sistema della ricerca e le imprese, per contribuire alla competitività e alla crescita economica. Tema: occupazione</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>LEGA AMBIENTE; ISTAT.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>SOCIAL MEDIA; COINVOLGIMENTO DELLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>INTERVISTE; RICERCA DI ALTRI DATI SECONDARI; DIARI E REPORTISTICA.</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Crediamo che la nostra ricerca possa portare all'attuazione di altri progetti simili sul territorio portando occupazione ma soprattutto maggiore attenzione nei confronti dell'ambiente. Vogliamo coinvolgere il maggior numero di persone affinché la nostra voce possa giungere il più lontano possibile.</p>			