


<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Polo Tecnologico Cosenza, investire sul territorio, sui giovani e sulla qualità della vita.</p> <p>Parole chiavi: Cosenza, Territorio, Giovani, Qualità e Vita.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Pagamenti effettuati = €581.930,74 2011 = €1.763.000 2012 = €1.159.212,82 2013=€1.029.834,82 2014 = €1.029.834,82 2015 = €581.930,74</p> <p>Costo pubblico = €450.240,00 •Unione europea= €337.680 •Fondo di Rotazione (Co-finanziamento nazionale) = €112.560</p> <p style="text-align: center;">Finanziamenti</p>  <p>■ Unione europea</p> <p>■ Fondo di Rotazione (Co-finanziamento nazionale)</p>	<p style="text-align: center;">Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p style="text-align: center;">Polo Tecnologico Cosenza</p> <p style="text-align: center;">Tema: investimenti sul territorio</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Amici di ASOC</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per pubblicizzare il nostro progetto abbiamo sfruttato i social network diffondendo immagini e video di come abbiamo svolto il lavoro. Per quanto riguarda le strategie, abbiamo cercato di trattare argomenti attuali inerenti al progetto, ad esempio l'uso dei fondi europei sul territorio nella nostra città (Cosenza) e soprattutto abbiamo cercato di trattare argomenti che secondo noi potrebbero interessare la collettività.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Internet, biblioteca e giornali</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Coloro che riceveranno queste informazioni sapranno dell'esistenza di questi investimenti e come effettivamente vengano spesi, e magari invogliandoli a immaginare come potrebbero essere spesi meglio</p>			