

Progetto di ricerca volto a conoscere, verificare e valutare le scelte e le ragioni delle stesse effettuate dall'ente pubblico territoriale per rispondere alle istanze e ai bisogni collettivi ottimizzando la qualità di fruizione degli spazi urbani di maggiore rilievo all'interno della città, creando valore aggiunto alla vita della cittadinanza e favorendo l'inclusione e l'integrazione tra gli abitanti con lo sviluppo delle relazioni sociali ed economiche per la crescita del territorio. La ricerca prende avvio dalla individuazione del progetto più significativo anche per l'ammontare del finanziamento assegnato dall'UE con i fondi europei, cercando di raccogliere i dati relativi sia nei siti istituzionali preposti alla pubblicazione dei progetti finanziati, sia nei siti di fonti di informazione e stampa locale e nazionale che trattano tali tematiche. L'indagine sarà orientata sulle modalità di attuazione del progetto e sulle difficoltà incontrate nella sua realizzazione fino a scendere nel merito della opportunità della scelta e della coerenza e rispondenza dei risultati anche in termini di efficacia ed efficienza prodotte.

Il team dopo un'ampia discussione in classe, valutate diverse proposte di denominazione e logo, ha deciso di utilizzare un nome che sottolineasse l'importanza della condivisione e della comunicazione per i contatti e relazioni tra persone, nella piazza centrale della città, promuovendo la partecipazione di idee e il confronto civile per la costruzione di una comunità pacifica e in progresso. Shared Mind risponde proprio a questa esigenza espressa dall'immagine stilizzata del logo, in cui sono rappresentati due volti, simili a vasi comunicanti, mentre scambiano idee e pensieri.

I dati sono stati raccolti utilizzando la piattaforma del sito di opencoesione soprattutto per la scelta del progetto da esaminare con la specifica dell'ammontare del finanziamento, dell'ente pubblico territoriale richiedente e destinatario del fondo, dello stato di avanzamento dei lavori e dell'area in cui il progetto è inserito. Ulteriori informazioni sugli indicatori da considerare per una scelta ponderata della ricerca sono stati rinvenuti sul sito di monithon. Ulteriori dati sono stati tratti da articoli pubblicati online dalle redazioni di giornali locali quali ad esempio Ottopagine, il Ciriaco, Irpinia24, IrpiniaNews, Orticalab ecc. Altri dati ufficiali sono stati rinvenuti dal sito della regione Campania – BURC per l'assegnazione dell'appalto e PiùEuropa per i dati dettagliati di rendicontazione e monitoraggio del progetto.