

4° FERMATA



3° FERMATA



2° FERMATA



1° FERMATA



4° fermata maggio (raccontare):

Dopo tutte le ricerche e gli approfondimenti effettuati la classe raccoglie tutto il percorso effettuato in un unico video, liberando così la creatività di tutti gli studenti. Inoltre la classe approfondisce la ricerca attraverso diversi social media, in modo da far scoprire a tutti Opencoesione e diffondere il progetto.



3° fermata aprile (esplorare):

La classe visita alcune stazioni ferroviarie e passaggi a livello, la sede della regione Puglia e delle FSE ed intervista persone, amministrazioni e associazioni esperte al tema, come il consiglio di amministrazione della FSE, gli amici di ASOC, PA, i giornalisti, le autorità competenti, la Regione Puglia, gli esperti che si occupano dei trasporti, delle infrastrutture e delle ristrutturazioni.

2° fermata febbraio (analizzare):

La classe naviga sul sito ufficiale di Opencoesione, scoprendo gli investimenti dell'Unione Europea, del Co-finanziamento nazionale e della Regione. Inoltre con ulteriori ricerche su dati secondari, la classe seleziona siti ed articoli online documentandosi anche sulla sicurezza ed efficienza dei passaggi a livello e sugli incidenti avvenuti prima e dopo gli interventi

1° fermata dicembre (progettare ed approfondire):

La tematica che attira maggiormente l'attenzione della classe è quella relativa ai trasporti, in particolare alla sicurezza delle Ferrovie Sud-est.

Quindi il progetto selezionato è "Soppressione passaggio livello e miglioramento della sicurezza - Area Salentina".

Confrontando le idee proposte da ogni studente, la classe arriva alla conclusione che il nome del team più adatto e attinente al progetto è Trainspotters 39/18.

Così tutti gli studenti si suddividono in gruppi di lavoro specifici composti da Project Manager e Head of research, Social media Manager, Designer, Storyteller, Analisti e Coder, Blogger. Inoltre la classe si occupa della realizzazione del logo del progetto, della scelta delle foto più significative scattate durante le ore di attività, della creazione di account Google e Twitter e di profili Facebook ed Instagram.

