


<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>“Total Efficiency 4.0”, progetto volto alla costruzione della smart factory 4.0 mediante integrazioni di processi, digitalizzazione, big data e data analytics. Con tale, si cercherà di incrementare i livelli d’efficienza produttiva, organizzativa, gestionale ed energetica con lo scopo di ottenere livelli di produttività molto più alti sia a livello di processo che di qualità a livello di prodotto.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Total Efficiency 4.0 è un progetto d’incentivo alle imprese soprattutto nel campo della ricerca. Si attuerà nel territorio Lombardo con città campione Milano, in quanto attuatore e beneficiario di questa “ricerca” sia TELCO S.R.L POLITECNICO DI MILANO PIRELLI TYRE SPA. Il progetto richiede un costo pubblico di 3.326.357,14€ di cui: 1.663.179 € chiesti all’Unione Europea, 1.164.225 € Stato, 498.954 € richiesti alla regione</p> <p>I pagamenti effettuati per sostenere questo progetto in data odierna (5 Dicembre 2018) sono pari a € 194.619,64, equivalente al 5% (circa) del costo pubblico. Il Progetto aveva come inizio previsto il 30 Settembre 2016 con una fine prevista verso il 30 Marzo 2019. In data odierna l’inizio effettivo di tale, non disponibile.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>TOTAL EFFICIENCY 4.0</p> <p>La sfida è quella di incrementare i livelli di efficienza produttiva, organizzativa, gestionale ed energetica ottenendo più alti livelli di produttività sia a livello di processo che di qualità a livello di prodotto.</p> <p>Ricerca e innovazione</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regione Lombardia - Società Pirelli Tyre Spa - Telco Srl - Politecnico di Milano 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interviste sia telefoniche che sul posto
--	---	--	---	--

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Dati raccolti: dal sito Regione Lombardia (http://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/accordi-per-la-ricerca/progetto-total-efficiency-40) Dati dal Polimi: (https://www.este.it/images/Presentazioni-Relatori/2016/Presentazione_Marco_Taisch_PolitecnicoMilano_FabbricaFuturo_Milano.pdf)</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca potrà avere un impatto molto importante sul territorio perché è un progetto volto alla costruzione della Smart Factory 4.0 mediante integrazioni di processi, digitalizzazione, big data e data analytics cercando di incrementare i livelli d’efficienza produttiva, organizzativa, gestionale ed energetica. Tuttavia, in Italia alcune aziende già cercano di andare al passo con la tecnologia rimordenizzando il settore dell’industria; creando appunto la Smart Factory. Questo porta ad avere</p> 
---	--