



РЪКОВОДСТВО

„ИНСТРУМЕНТИ ЗА КОМУНИКАЦИЯ НА ASOC“

Това ръководство, **предназначено за обучаващите се**, съдържа информация и полезни съвети за взаимодействие с комуникационни инструменти и канали на „A Scuola di OpenCoesione“.

Начините за комуникация, които ASOC предоставя на общността на участниците са разнообразни: интернет страница, страница във Facebook, група във Facebook, Twitter, Instagram.

ВАЖНО

Общото правило, валидно за всички тези инструменти, което трябва да имате предвид: цялото съдържание, което искате да публикувате (публикация във Facebook, публикация в Twitter (туит), статия за блога), трябва да е **фокусирано върху работата по проучването, което извършва екипът от класа.**

Също така, винаги имайте предвид към кого са насочени **вашиите съобщения/публикации**. В комуникационните канали, чиито послания са предназначени за аудитория извън ASOC общността (например представители на институции, журналисти и т.н.), съдържанието, което създавате, трябва да бъде ясно и ефективно, за да обясните вашата работа по проучването на тези, които вероятно все още не я познават добре или изобщо не я познават.

В допълнение към статията, която ще трябва да напишете за блога (вижте разделите по-долу), средствата за външна комуникация, които ще се активират, са следните: профил в Twitter, страница във Facebook, профил в други социални мрежи (напр. Instagram).

От друга страна, инструментите за вътрешна комуникация в рамките на общността могат да бъдат управлявани доста свободно, например за сравняване на напредъка на проекта, задаване на въпроси, даване на съвети и предложения.

ВНИМАНИЕ:

В избора на име и лого на екипа от класа, както и в профилите в Google и в социалните мрежи, НЕ използвайте имена, които съдържат думи, които могат да бъдат свързани с проекта, като например „ASOC“, „ASOC1920“, „At the School of OpenCohesion...“, „European Cohesion...“, „OpenCohesion...“, „Cohesion...“.

Нека видим подробно в следващите раздели как да използваме всеки един начин за комуникация, предоставен от „A Scuola di OpenCoesione“.



At the School of OpenCoesione: Bulgarian Schools all ready for Lesson 1!

Today is another important day for the international pilot project At the School of OpenCoesione (ASOC): Lesson 1 is starting in Bulgaria!

Уебсайтът на проекта ASOC е основното средство за комуникация, използвано от екипа на ASOC. Уебсайтът представя актуални новини за проекта ASOC, в областта на отворените данни и гражданския мониторинг.

ЗАДАЧИ: разгледайте сайта, бъдете информирани за последните новини от ASOC, консултирайте се с учебните материали и допълнителните документи.

Докладът от урока е инструментът за външна комуникация, предоставен от Екипа на ASOC. Това е формуляр, който ще трябва да попълвате за всеки урок, като включвате разработените документи и различна информация за хода на проекта. Ръководителят на проекта на вашия екип, подпомаган от преподавателите, има за задача да състави и изпрати различните доклади от уроците чрез попълване на специални онлайн формуляри, връзки към които ще се предоставят периодично на преподавателите. Във всички доклади от уроците ще има раздел „**блог статия**“, където ще бъде възможно да се разкаже за хода на проекта. Ето някои инструкции за попълването:

- следвайте точна разказвателна схема: 1) начало, 2) развитие, 3) край;
- разделете текста на параграфи, за да стане по-ясен;
- позволете на хората да разберат веднага за какво става въпрос в първите 5 реда, като следвате в идеалния случай известното правило за „5 К“ в журналистиката („кой, какво, кога, къде, какви са причините“), т.е. пишете веднага кои са действащите лица, кой е обектът, кога във времето се случва, къде се провежда и какви са причините;
- вмъкнете връзките към източниците на информацията, която споменавате;
- използвайте кратки и сбити изречения;
- винаги имайте предвид кои са адресатите на вашето съобщение/публикация.

FACEBOOK

ЗАДАЧИ: След като ви бъде възложена ролята на Мениджър „Социални мрежи“, вие също трябва да създадете профил на вашия екип за проучване във Facebook, като го актуализирате с информация за хода на вашата работа по проучването. Вашата страница във Facebook има важна роля, тъй като представлява специално пространство за комуникация на актуализации за вашата работа, за включване на потенциални заинтересовани страни в проучвания във вашата територия, за споделяне на вашите видеоклипове, вашите снимки, вашите връзки.

ОФИЦИАЛЕН ХАШТАГ: #ASOCEU и #ASOC1920

Когато споменавате проекта „ASOC“, правете го винаги, като пишете официалния хаштаг на проекта, който е #ASOCEU и #ASOC1920. Всички ваши публикации, съдържащи този хаштаг, ще бъдат видими на страницата за търсене, съдържаща същия хаштаг.

TWITTER

ЗАДАЧИ: веднъж възложена ролята на Мениджър „Социални мрежи“, създайте профил на вашия клас в Twitter и го поддържайте винаги актуализиран, като не забравяте винаги да вмъквате в туитовите си хаштаг #ASOCEU и #ASOC1920 и да споменавате профила ASOC, който е @ascuoladioc.

Важно: съдържанието трябва винаги да обобщава целите на избраното проучване!

ПИСАНЕ НА ТУИТ, ВМЪКВАНЕ НА ХАШТАГ, ОТБЕЛЯЗВАНЕ И СЛЕДВАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИ

Първо щракнете в текстовото поле за писане на нов туит. Въведете **туит**, като спазвате **ограничението от 140 символа** и кликнете върху бутона „Tweet“, за да го публикувате на страницата си. 140 символа не са много, така че ще трябва добре да синтезирате информацията, която искате да публикувате, в прости и ясни понятия.

В туитовите може да включвате **отбелязване (символ @)** и **хаштаг (символ #)**. Чрез отбелязванията можете да напишете името на потребител на Twitter и да го споменете в съобщението си, като му изпратите известие (просто въведете потребителското име на лицето, предшествано от @, напр. @ ascuoladioc), а с хаштаговете (напр. #ASOCEU) можете да „маркирате“ вашите туитове, така че те да се появяват при търсения, свързани с определена тема.

В Twitter е възможно да публикувате също **снимки, връзки и видеа**. За снимките щракнете на иконата за фотоапарат и изберете изображението за прикачане към туита; за връзки, поставете адреса на интернет страницата за споделяне във вашето съобщение (за което лимитът на символите в този случай се намалява до 120).

В Twitter няма приятели както във Facebook: всеки може да следи вашите актуализации. Има т. нар. **последователи**, т. е. хора, които следят даден профил в Twitter, като визуализират съобщенията в собствената си **хронология**(главната страница на социалната мрежа). **Следваните** от друга страна са хората, които сте решили да следвате.

ОФИЦИАЛЕН ХАШТАГ: #ASOCEU и #ASOC1920

Запомнете: официалният хаштаг на вашите туитове е **#ASOCEU** и **#ASOC1920**, а за да споменете проекта „At the School of OpenCohesion“ (и следователно за да се уверите, че екипът на ASOC директно визуализира вашия туит), е достатъчно да отбележите **@ascuoladioc**