

ASOC – FORMULAIRE DE RAPPORT DE LA LEÇON 1**NOM DE L'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE*****CLASSE (ANNÉE SCOLAIRE)*****SPÉCIALISATION****ENSEIGNANT DE RÉFÉRENCE (NOM)***

Nom de l'équipe*

Écrivez le nom choisi pour votre équipe. REMARQUE : le nom ne doit PAS contenir les termes « ASOC », « OpenCohesion », et « At the School of OpenCohesion ».

Logo de l'équipe* (format JPG)

Joindre l'image du logo créée pour identifier votre équipe. Le logo doit représenter le thème et le projet choisis pour votre recherche. Soyez créatif !

E-mail de l'équipe*

Indiquez l'adresse GMAIL de l'équipe.

Compte Twitter*

Indiquez le compte Twitter de l'équipe (URL). Le nom du compte Twitter NE doit PAS contenir les termes « ASOC », « OpenCohesion », « At the School of OpenCohesion » et doit faire référence au nom de l'équipe ou au sujet de la recherche.

Autres profils de réseaux sociaux (par exemple, page Facebook, compte Instagram, Flickr, etc.)

Indiquez un autre profil de réseau social (URL) pour l'équipe, le cas échéant. Le nom du compte NE doit PAS contenir les termes « ASOC », « OpenCohesion », « At the School of OpenCohesion » et doit faire référence au nom de l'équipe ou au sujet de la recherche.

Site Internet :

Indiquez l'adresse d'un site web (URL) pour l'équipe, le cas échéant. Le nom du site Internet NE doit PAS contenir les termes « ASOC », « OpenCohesion », et « At the School of OpenCohesion ».

Titre de la recherche*

Veuillez saisir ici le titre de la recherche. REMARQUE : le titre doit faire référence au thème et à l'objectif de votre recherche en 5 mots maximum, et doit susciter la curiosité et donner envie d'en savoir plus. Vous êtes libres d'utiliser des jeux de mots, métaphores et figures de style. CONSEIL : Inspirez-vous des titres de journaux et des articles en ligne, demandez de l'aide à votre professeur de littérature ou aux rédacteurs du journal de votre établissement.

Recherche en 140 caractères*

Après le titre choisi, ajoutez une brève description de la recherche. REMARQUE : le texte ne doit pas dépasser 140 caractères, et ne doit pas être plus long qu'un tweet. Votre classe pourra utiliser le même texte pour rédiger son premier tweet et lancer votre campagne sur les réseaux sociaux afin d'associer le territoire à votre recherche.

Nom du projet choisi*

Entrez ici le titre du projet choisi, tel qu'il figurera sur le calendrier du projet

Lien vers le projet choisi*

Entrez l'(URL) du calendrier de projet choisi.

Code du projet choisi

Effectuez un copier-coller du code de projet unique que vous trouverez sur le calendrier du projet

Thème du projet choisi*

Indiquez le thème choisi de votre projet :

- Recherche et innovation
- Agenda numérique
- Concurrence commerciale
- Énergie
- Environnement
- Culture et tourisme
- Transport
- Emploi
- Inclusion sociale
- Petite enfance et personnes âgées
- Formation
- Villes et zones rurales
- Renforcement des pouvoirs publics

Nature de l'investissement du projet choisi

Indiquez la nature de l'investissement du projet choisi :

- Acquisition de biens et services
- Infrastructure
- Incitations en faveur des entreprises
- Subventions personnelles
- Subventions en capital
- Indisponible

Billet de blog : parlez de la recherche choisie*

Mettez par écrit les décisions adoptées, sans dépasser les 8 000 caractères, espaces compris. Inspirez-vous du Canvas réalisé en classe. Le billet doit être créé comme suit :

- Blogueur : rédige un texte pour présenter la recherche choisie et l'équipe, illustrant et décrivant les raisons du choix du nom et du logo créé par le designer
- Storyteller : décrit ce qui a été réalisé en classe et les choix effectués, en énonçant clairement les objectifs et les principaux destinataires de la recherche
- Analyste et programmeur : décrivent les données de contexte et les informations trouvées en classe et présentées

Image du billet - 1* (format JPG)

Joindre une image significative pour accompagner le texte de l'article de blog, rédigé comme ci-dessus.

Image du billet – 2* (format JPG)

Joindre une image significative pour accompagner le texte de l'article de blog, rédigé comme ci-dessus.

Image du billet – 3* (format JPG)

Joindre une image significative pour accompagner le texte de l'article de blog, rédigé comme ci-dessus.

Canvas*

Joindre le canvas réalisé en classe et choisi comme guide pour la recherche. Si le Designer est disponible, développer une version du canevas conçue ou créée à l'aide d'un outil de développement graphique de votre choix.

Image mise en évidence* (format JPG)

Joindre une image significative pour illustrer le choix de la recherche effectuée pendant la leçon 1 d'ASOC. Il est possible de joindre une photographie prise pendant la leçon ou une image graphique créée *ad hoc*. À vous de choisir !

Billet de blog – Parlez de la recherche de données et d'informations*

Le blogueur raconte les décisions prises en classe dans une publication d'un maximum de 6 500 caractères, espaces compris. Le billet doit être divisé en 3 sections :

1. Le point de départ de la recherche : raisons et objectifs (1500 caractères MAX, espaces compris)
2. Données et informations trouvées : décrire les données et informations trouvées en classe, préciser : Comment comptez-vous utiliser ou analyser les données ? De quelles informations ou données supplémentaires avez-vous besoin ? Comment comptez-vous les collecter ? (3000 caractères MAX, espaces compris)
3. Prochaines étapes : quel est le point d'arrivée de votre recherche ? Que souhaitez-vous découvrir ou analyser ? (2000 caractères MAX, espaces compris)

Image du billet – 1* (format JPG)

Joindre une image significative pour accompagner le texte de l'article de blog, rédigé comme ci-dessus.

L'image doit être au format .jpg (1 MB MAX)

Image du billet – 2* (format JPG)

Joindre une image significative pour accompagner le texte de l'article de blog, rédigé comme ci-dessus.

L'image doit être au format .jpg (1 MB MAX)

Image du billet – 3* (format JPG)

Joindre une image significative pour accompagner le texte de l'article de blog, rédigé comme ci-dessus.

L'image doit être au format .jpg (1 MB MAX)

La recherche conçue

Joindre l'image créée par le Designer et le Storyteller et choisie pour représenter le parcours de votre recherche (chronologie, organigramme ou carte conceptuelle).

L'image doit être au format .jpg (1 MB MAX)

REMARQUE : les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.