

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

(riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Il progetto prevede la realizzazione di un'area verde disposta su terrazzamenti collegati tramite rampe e scalinate all'interno dell'esistente cinta muraria; nell'area saranno realizzati un ascensore panoramico che consentirà di collegare la nuova area verde con la sovrastante piazzetta Bongiorno e un locale caffetteria.

Parole chiave:

#areaverde
#terrazzamenti
#excasarandazzo
#ascensorepanoramico
#centrostorico

Dati di contesto:

(Quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

NATURA: Infrastrutture;
TEMA: Cultura e turismo;
TERRITORIO: Gangi;
ATTUATORE, BENEFICIARIO, PROGRAMMATORE: Comune di Gangi;
FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE: 2007/2013;

PROGRAMMA: Risorse FSC assegnate ai comuni;
COSTO PUBBLICO MONITORATO:

€ 1.700.000,00 (di cui 100% di risorse di coesione);

INIZIO/FINE PREVISTO: 01/02/2020 – 22/03/2021
INIZIO/FINE EFFETTIVO: 20/01/2020 – ND.

PROGETTO E TEMA SCELTI SU OPENCOESIONE

(nome, breve descrizione, tema)

By

Team Green Revolution

REALIZZAZIONE DI UN'AREA VERDE NEL CENTRO STORICO

Il progetto prevede la demolizione di un fabbricato fatiscente e la realizzazione di un'area a verde su due livelli, il tutto collegato da un ascensore di collegamento panoramico con la piazza soprastante.

TEMA: Cultura e turismo

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio
(Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

- Sindaco del Comune di Gangi (Dott. Francesco Paolo Migliazzo)
- Ing. Giandomenico Lo Pizzo (Assessore all'urbanistica);
- Arch. Callari Antonella (Realizzatrice del progetto esecutivo);
- Ing. Cataldo Andaloro (responsabile del procedimento);
 - Ing. Elisa Giannone Codiglione;
- Ing. Antonio Minutella;
 - Giornalisti;
 - Dati ISTAT.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento
(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

La nostra strategia di comunicazione per il costante coinvolgimento e aggiornamento degli stakeholders avverrà tramite la realizzazione di:

- Articoli di giornale;
- Fumetto;
- Intervento web-radio d'Istituto;
- Conferenza pubblica;
- Videoclip;
- Creazione dei profili social e periodici aggiornamenti su di essi.

Ricerche aggiuntive

scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- Documenti ufficiali
- Visite, mappe e foto
- Sondaggi tra i cittadini



Valore per la comunità

In quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare?

Questa ricerca ha lo scopo di far ragionare la nostra comunità sulla spesa dei fondi pubblici. Essa potrebbe suscitare agli organi amministrativi della nostra cittadina e far capire loro che sono monitorati, cercando di scoprire se le procedure sono state svolte nella giusta maniera (corretti pagamenti, prassi, etc.) o in caso contrario cercare gli "scheletri nell'armadio" (ritardi vari, mancanza o ritardi di finanziamenti, falsificazione, etc.). Potrebbe interessare ai turisti, facendo circolare l'economia (Bar, Ristoranti, B&B, Trattorie, etc.), e ai cittadini, i quali possono utilizzare questi spazi verdi come aree giochi per i più piccoli, o per ritrovarsi e godersi un buon caffè.