

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p><b>Metro1 di Napoli:</b> <i>infrastruttura sostenibile, comoda e veloce che collega i territori e promuove la diffusione della cultura.</i></p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><b>Costo pubblico:</b> €1.474.000.000</p> <p>€573.127.931</p> <p><b>Di cui:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altra fonte pubblica: 39%</li> <li>- Unione Europea: 31%</li> <li>- Comune: 19%</li> <li>- Cofinanziamento nazionale: 6%</li> <li>- Regione: 5%</li> </ul> <p><b>Inizio previsto:</b> 01/01/2000</p> <p><b>Fine prevista:</b> 31/03/2014</p> <p><b>Fine effettiva:</b> non disponibile</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b></p> <p>(nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>Nome del progetto:</b> Grande progetto: completo amento linea 1 della metropolitana di Napoli</p> <p><b>Descrizione del progetto:</b> L’obiettivo del completamento linea 1 della metropolitana di Napoli ha lo scopo di accelerare la realizzazione di un sistema di trasporto efficiente, integrato, flessibile, sicuro e sostenibile per assicurare servizi logistici e di trasporto funzionali allo sviluppo.</p> <p>Napoli è una città storica dove il traffico dei motoveicoli è sempre intenso e caotico. Una volta completato questo progetto garantirà una mobilità urbana sostenibile e integrata.</p> <p><b>Tema:</b> Trasporti ferrovie</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rappresentanti ISTAT</li> <li>- Rappresentanti ASOC</li> <li>- Esperti della P.A.</li> <li>- Comune di Napoli</li> <li>- Regione Campania</li> <li>- LUPT Maria Scognamiglio</li> <li>- Personale delle aziende di trasporto e contact center</li> <li>- ANM (Azienda napoletana della mobilità)</li> <li>- EAV</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Power Point</li> <li>- CANALI SOCIAL: Instagram, Facebook e Twitter</li> <li>- Presentazione del progetto durante gli Open day o in altri eventi scolastici o locali</li> <li>- Video</li> <li>- Conferenze pubbliche</li> <li>- articoli</li> </ul>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convegni scolastici con rappresentanti delle istituzioni</li> <li>• Registrazioni</li> <li>• Interviste ai professionisti</li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b></p> <p>- <b>In quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio?</b> Informeremo la cittadinanza sull’importanza del progetto che si sta realizzando e della ricaduta sul territorio del completamento della metropolitana.</p> <p>- <b>Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare?</b> La consapevolezza che con la realizzazione di questo progetto si andrebbe anche a creare un collegamento tra i vari luoghi d’arte (come il museo, il duomo, il municipio ecc...), che potrebbe attirare più persone ad ammirare tali opere e soprattutto la riduzione del traffico e la riduzione dell’inquinamento.</p> <p>- <b>A quali categorie di persone potrebbe interessare?</b> A tutti i cittadini e ai turisti.</p>			

