

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Ricerca di progetti sul territorio con tematiche coinvolgenti. Il progetto è già stato concluso ma il sito resta in uno stato di degrado, aggravato dalle recenti alluvioni che hanno devastato e rovinato molti punti della zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> -sicurezza -turismo -giovani -ambiente -urbanizzazione 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>COD LOCALE PROGETTO: 1616295</p> <p>Inizio effettivo: 25/01/2013</p> <p>Fine prevista: 20/11/2013</p> <p>Fine effettiva: 14/02/2015</p> <p>ciclo di programmazione 2007-2013</p> <p>FONDO_COMUNITARIO: FESR</p> <p>SUBARTICOLAZIONE: iniziative di diversificazione e destagionalizzazione turistica al fine di sviluppare la competitività dell'offerta regionale nei mercati rilevanti.</p> <p>ATTUATORE: ESSEQUATTRO COSTRUZIONI S.R.L. COMUNE DI SCIACCA</p>	<p style="text-align: center;">Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p style="text-align: center;">(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>OBIETTIVO GENERALE QSN</p> <p>Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile</p> <p style="text-align: center;"><u>-INCLUSIONE SOCIALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● INFRASTRUTTURE DEGLI ALLOGGI 	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - amministrazione comunale - comitato di quartiere - giornalisti locali 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> -un video -una mostra -un fumetto/una canzone -un inserto speciale di un giornale locale
---	---	---	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

-Ricerca di altri dati secondari: giornali, comunicati, documenti ufficiali.

-Interviste

-Analisi “longitudinale” di un caso di studio

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

-sensibilizzare alla cura dell’ambiente e al rispetto della “cosa pubblica”

-interesse diffuso

-residenti e fruitori dei servizi (tutta la cittadinanza)