

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>L'indagine verrà fatta sul progetto di <b>recupero</b> delle mura urbane del borgo di Gallipoli, con lo scopo di <b>valorizzare e tutelare l'ambiente</b> e la nostra <b>storia</b>.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Programmatore: Regione Puglia</p> <p>Attuatore: Comune di Gallipoli</p> <p>Beneficiario: Comune di Gallipoli</p> <p>Il progetto è stato finanziato per il 68% dall'UE, per il 20% della Regione PUGLIA e per il 12% dal Fondo di Rotazione (co-finanziamento nazionale).</p> <p>Nel Quadro Strategico Nazionale si è fissata come priorità la valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo.</p> <p>Obiettivi generali:</p> <p>trasformare le risorse naturali culturali e paesaggistiche locali in vantaggio competitivo e migliorare la qualità della vita dei residenti.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>CUP: H47D02000000001</p> <p>NOME: Gallipoli, restauro e valorizzazione delle mura urbane</p> <p>DESCRIZIONE: Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo</p> <p>TEMA: Tutela e conservazione del patrimonio culturale</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Regione Puglia: Funzionari responsabili</p> <p>Comune di Gallipoli: I sindaci Giuseppe Venneri (2008/2012), Francesco Errico (2012/2016), Stefano Minerva (dal 2016).</p> <p>Assessore: Biagio Palumbo</p> <p>Funzionari responsabili</p> <p>Fernando D'Aprile, direttore piazza Salento.</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Social media: Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Questionari/Interviste alla cittadinanza</p> <p>Evento Pubblico</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "<b>scegli una tecnica di ricerca</b>")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ricerca altri dati secondari</li> <li>-Interviste</li> <li>-Analisi quantitative</li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca potrà essere utile per valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio per aumentare l'attrattività turistica e del territorio, migliorare la vita dei residenti promuovendo nuove forme di sviluppo economico sostenibile.</p>			

