

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Attraverso il PON Inclusione la città ripensa se stessa: <b>economia, servizi, emergenza abitativa, lavoro, fruibilità</b> dei luoghi.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dati ricavati dal Programma Operativo (P.O.), Regione Puglia</li> <li>• Dati ricavati dal Rapporto Annuale delle Economie (R.A.E.), Regione Puglia</li> <li>• Articoli di giornale pubblicati sulle testate locali</li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il team ha scelto di monitorare il <b>PON Inclusione, comune di CASARANO</b> (CUP: E71H17000250006) perché strumento fondamentale per la presa in carico delle persone in condizioni di esclusione sociale.</p> <p>Tema: Inclusione sociale</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sindaco di Casarano</li> <li>• La Responsabile dell’Ambito Sociale Territoriale di zona, dott.ssa Gigliola Todisco</li> <li>• Un giornalista di <i>Lecce cronaca</i>, testata on line</li> <li>• Il referente EDIC/CDE</li> <li>• Il referente ISTAT</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Come Format di Comunicazione strategica e di coinvolgimento il team ha creato un sito web.</p> <p><a href="https://cittadiniattivi4b.altervista.org/">https://cittadiniattivi4b.altervista.org/</a></p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>I metodi di ricerca aggiuntivi scelti dal team sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ricerca di altri dati secondari</li> <li>2. Interviste</li> <li>3. Analisi quantitative.</li> </ol>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Il team si pone l’obiettivo di coinvolgere la comunità nella conoscenza dello stato di avanzamento del Programma, per sensibilizzare le coscienze sul tema dell’inclusione sociale.</p>			