

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il progetto ha lo scopo di rendere accessibile e di promuovere la Grotta verde, singolare e caratteristico sito geologico di Alghero, purtroppo non ancora valorizzato a sufficienza.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>I nostri analisti inizialmente hanno guardato gli open data offerti da OpenCoesione, successivamente sono andati alla ricerca di diverse informazioni, cercandole sia negli archivi della città, sia sul web, come nel sito Gov.it.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>NOME: Completamento opere infrastrutturali finalizzate alla conservazione, valorizzazione e fruizione della grotta verde.</p> <p>BREVE DESCRIZIONE: 1. Completamento e ripristino centro di prima accoglienza 2. Pista pedonale di accesso adiacente alla strada provinciale 3. Consolidamento della falesia sovrastante il percorso di accesso 4. Consolidamenti allâ interno della grotta 5. Ripristino della esistente scalinata di accesso esterna 6. Realizzazione nuovi camminamenti nel percorso interno alla grotta 7. Realizzazione sistema di illuminazione percorso di accesso 8. Realizzazione sistema di illuminazione interno della grotta 9. Cartellonistica di base in spazi attrezzati 10. Sistema di monitoraggio dei parametri chimici e fisici 11. Monitoraggio della stabilità della falesia e della grotta 12. Scavi archeologici.</p> <p>TEMA: cultura e turismo</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Tra le persone coinvolte nel progetto abbiamo trovato come punti di riferimento la professoressa Costantina Cossu, la tutor ASOC per il liceo E. Fermi, dott.ssa Raffaella Sanna, Amica di ASOC Sardegna 2050, Dott.ssa Deriu Antonella del Parco di Porto Conte, Dott Chessa Antonello Europe Direct Sardegna.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Coloro che hanno ottenuto il ruolo di social media marketing si sono impegnati nella creazione di piattaforme online in modo da coinvolgere i cittadini e spingere il progetto verso un’utenza più vasta.</p>
---	---	--	--	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

- Interviste
- Ricerche online (siti web, youtube..)
- Ricerche di altri dati (giornali, riviste a tema...)

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Il nostro progetto, sulla Grotta Verde di Alghero, aprirà ad uno sviluppo in campo turistico, diventando una meta per viaggiatori e amanti di questo genere di meraviglie naturali. Ci sarà anche la possibilità di creare nuovi posti di lavoro. Se ben sviluppato si potranno creare itinerari naturalistici, laboratori aperti di interesse naturalistico, storico, speleologico e antropologico, in quanto si può notare che la grotta è stata usata dall'uomo sin dai tempi antichi per vari scopi. È ricca di tracce umane come graffiti, reperti, pezzi di vasellame. La presenza di un piccolo altare ex voto ci dice che probabilmente era usata anche nel periodo delle persecuzioni cristiane.