

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La nostra ricerca riguarda la cultura e il turismo, in particolare la galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea. La nostra ricerca punterà a farci conoscere la galleria nazionale dal punto di vista artistico, storico e dal punto di vista del design e sul come sono stati investiti i fondi. Su questo tema vengono coinvolti programmatori, attuatori e beneficiari.</p> <p>Parole chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fondi; ● Turismo; ● Cultura; ● Progetto; ● Attuatori-Programmatori - Beneficiari; ● Design. 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>I dati di contesto trovati sul nostro tema sono:</p> <p>Report Monithon; Elaborato creativo.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>CULTURA E TURISMO: Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea.</p> <p>RIQUALIFICAZIONE ARCHITETTONICA E RECUPERO FUNZIONALE E STRUTTURALE DELLE STRUTTURE ESISTENTI E DEGLI SPAZI APERTI.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Le persone che sono state coinvolte in questo progetto sono: programmatori, attuatori, beneficiari, dott.essa Maria Vittoria Marini Clarelli e l'architetto Federico Lardera.</p> <p>Il programmatore è il ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;</p> <p>L'attuatore e il beneficiario sono la galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea di Roma Gnam;</p> <p>Coinvolgeremo inoltre i nostri professori delle materie d'indirizzo e i professori di storia dell'arte.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettere in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Il format che utilizzeremo per diffondere la nostra ricerca è un video, poiché ad oggi è uno dei mezzi di intrattenimento più diffuso.</p> <p>Inoltre se sarà possibile stavamo pensando di organizzare un evento a scuola.</p>
---	--	--	--	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

I nostri metodi di ricerca sono:

**Ricerca di altri dati secondari;
Interviste;
Diari e reportistica.**

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Questa ricerca potrebbe spronare diverse persone facendo sì che si interessino all’arte moderna e contemporanea.

La nostra ricerca potrebbe approfondire dei dubbi riguardanti l’arte moderna e contemporanea.

Le categorie a cui potrebbe interessare il nostro tema sono sia giovani che adulti.