

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La ricerca è volta a monitorare la pista polifunzionale della Valle dell'Aterno.</p> <p>Parole chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • salvaguardia dell'ambiente, • migliore collegamento tra i borghi montani interessati, • turismo ecosostenibile; • mobilità ecosostenibile; • benessere delle persone. 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Le informazioni riguardanti il nostro progetto, li abbiamo trovati sul sito web ufficiale di OPENCOESIONE.</p> <p>LINK:</p> <p>https://opencoesione.gov.it/programmi/1miseabmc-psra-54-01/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siti web istituzionali locali - Testate giornalistiche online locali - Siti web di istituti di ricerca (ISTAT) 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome del progetto scelto: "Pista polifunzionale della Valle dell'Aterno, tratto Fossa-Molina Aterno", finalizzato al collegamento tra piccole comunità nella prospettiva di una mobilità ecosostenibile che sia rivolta ad una valorizzazione del territorio, dell'ambiente, ad una consapevolezza delle ricchezze del territorio e che favorisca il benessere delle persone.</p> <p>Tema del progetto: trasporti</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio.</p> <p>Abbiamo pensato di coinvolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingegneri progettisti dell'Università degli Studi dell'Aquila e del Comune dell'Aquila; • Assessore alla mobilità del Comune dell'Aquila; • Associazione "Ju Parchetto con Noi"; • Comuni attraversati dalla pista; • Altri Enti pubblici; • ISTAT; • Vincitori della gara d'appalto per i lavori di realizzazione del progetto; • Esperti di mobilità sostenibile; • Esperti ed informati sul progetto. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Per coinvolgere la comunità locale abbiamo pensato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare incontri con i soggetti coinvolti, già elencati; • utilizzare il sito della scuola; • fare delle interviste ai cittadini; • utilizzare i principali social network, • coinvolgere i principali quotidiani locali cartacei e online. <p>Come format di comunicazione abbiamo pensato di usare la web radio della scuola e i canali social del nostro team.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dati secondari (documenti ufficiali, riviste accademiche) - Interviste - Focus Group 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Le persone interessate alla nostra ricerca: tutta la cittadinanza, i turisti che amano la natura, lo sport e apprezzano il patrimonio culturale locale; gli sportivi, i giovani attenti alle tematiche ambientali e gli anziani che possono passeggiare in condizioni di sicurezza e più in generale tutti coloro che potrebbero vedere nella pista un'opportunità per riflettere sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente e per comprendere che essa costituisce una risorsa economico-sociale importante per il territorio.</p> <p>Questa ricerca potrebbe stimolare ulteriori investimenti nella mobilità sostenibile, facilitare il collegamento tra i territori, sensibilizzare le persone a fare esperienze di cittadinanza attiva e incentivare il prolungamento della tratta verso altri territori anche al fine di realizzare un'arteria che dalle aree interne arrivi fino alla costa.</p>			