

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Abbiamo deciso di scegliere il progetto sul potenziamento tecnologico del nodo Napoli. Vogliamo verificare se la realizzazione dell'investimento con le relative spese sia ancora utile? Agenda 2030 : chi prevale tra le infrastrutture e lo sviluppo economico sostenibile ? Il nuovo si adatta al vecchio o lo sostituisce? C'è il coinvolgimento</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Statistiche non governative, commenti, articoli, opinioni generalmente blog,,, critiche e magazine (web e non),</p> <p>Prodotti media, pagine web, siti web e database, documenti di organizzazioni, documenti ufficiali</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il titolo è “Potenziamento tecnologico nodo di Napoli.”</p> <p>Si tratta di realizzare una parte snodale del corridoio ferroviario europeo dalla scandinavia a Malta.</p> <p><i>Tema Infrastrutture</i></p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>P.A., esperti, amici di ASOC, giornalisti, associazioni ambientaliste e del terzo settore.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli format adatto”)</p> <p>Il coinvolgimento della comunità locale sarà realizzata con interviste,questionari, mass media social</p> <p>La strategia comunicativa si realizzerà con la utilizzazione di immagini con didascalie e abbiamo già scritto un testo per</p>
---	--	--	--	---

delle popolazioni interessate per le scelte relative alla realizzazione della infrastruttura in esame?. A questo e tanto altro intende cercare di offrire una risposta il nostro progetto di monitoraggio civico. Ci riusciremo? Lo scopriremo soltanto monitorando.

introdurre il progetto scelto abbozzando una breve elaborazione. Infine sono già state create pagine web in Instagram, Facebook e Twitter perché il nostro progetto di monitoraggio civico possa essere trasparente e coinvolgente gli estranei al nostro Team per uno scambio di idee e opinioni che saranno gradite migliorare la nostra attività di monitoraggio.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)
Pagine web, questionari distribuiti ed interviste, documenti ufficiali e non ufficiali.

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca avrà il compito di responsabilizzare maggiormente le collettività coinvolte e gli attori del progetto.