

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico:</p> <p>Raccolta dati e analisi progettuale dei fondi europei stanziati per il progetto scelto.</p> <p>5 parole chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Europa; - Ricerca; - Innovazione; - Fondi; - Trasparenza. 	<p>Dati di contesto:</p> <p>In Lombardia le spese sostenute dalle imprese per l'innovazione tecnologica sono di 7,9 mld di euro correnti (2016). La spesa pubblica in Lombardia per la ricerca e lo sviluppo è di 4, 9 mld di euro (2017). Per ogni 1000 abitanti 6,5 sono addetti a tempo pieno nel settore Ricerca e Sviluppo, in particolare gli addetti delle imprese sono 47853 (2017). Leonardo S.p.a è la prima azienda italiana manifatturiera per investimenti in Sviluppo e Ricerca.</p> <p>Nella nostra provincia il Tasso di Occupazione 15-64 anni è del 67% (2018). Incidenza della spesa delle imprese in R&S è di circa 1,0 in Lombardia (2017).</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>NOME: propulsione e sistemi ibridi per velivoli ad ala fissa e rotante</p> <p>BREVE DESCRIZIONE: Il convertiplano AW609 è una tra le innovazioni tecnologiche più significative dell'attuale panorama aeronautico mondiale. Tecnicamente l'AW609 è un velivolo progettato e costruito per ottenere una sintesi efficace tra la versatilità operativa dell'elicottero e i vantaggi prestazionali propri dell'aeroplano.</p> <p>TEMA: ricerca e innovazione per i convertiplano AW609</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <p>Esperti Istat che terranno delle lezioni sulla raccolta e analisi dei dati</p> <p>Amici di ASOC (dottoressa Gasparini)</p> <p>Michela Della Maggesa (giornalista di aerospazio con particolare riguardo all'industria del settore)</p> <p>Roberto Morandi (giornalista che si occupa della città di Gallarate, di Malpensa e delle ferrovie)</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sito web come piattaforma base per la raccolta e l'archiviazione delle informazioni, per il resoconto del lavoro svolto, per riferimenti agli altri canali utilizzati e per foto gallery; - Utilizzo dei canali social del progetto. <p>STRATEGIE PER COINVOLGERE COMUNITÀ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sito scuola; - Divulgazione tramite gruppi/profilo/spazi social esistenti e popolari (es. Oggi nel Varesotto, Sei di Gallarate se); - Social del progetto; - Affissione volantini a scuola; - Rendicontazione sociale attraverso evento/i pubblici interattivi; - Fumetto interattivo.
<p>Ricerche aggiuntive:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Focus group (interviste di gruppo, con domande e interazione tra i partecipanti) 2. Questionari (questionari distribuiti agli utenti dei servizi) 3. Diari & reportistica (misurare le azioni documentate con foto e video) 		<p>Valore per la comunità:</p> <p>La nostra ricerca potrà portare ad una maggiore consapevolezza riguardante l'utilizzo dei fondi europei e generare un maggiore interesse concernente gli argomenti da noi analizzati. Il target della nostra ricerca è la popolazione in quanto essa stessa necessariamente protagonista in un contesto di cittadinanza consapevole ed attiva.</p>		

