

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico:</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p><b>Breve descrizione:</b> Da un primo monitoraggio del progetto di allestimento e potenziamento del Parco Archeologico Urbano di Metaponto e delle Tavole Palatine si nota che il progetto è iniziato effettivamente il 22/11/2017 ma che non è mai stato concluso. Per tale progetto sono stati assegnati € 2.000.000,00 di cui € 1.500.000,00 dall'Unione Europea e € 500.000,00 dal Fondo di Rotazione. Sono stati effettuati pagamenti per € 1.060.806,18.</p> <p><b>Parole chiave:</b> Cultura - Archeologia Turismo - Sviluppo Economia</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p><b>Territorio:</b> Bernalda</p> <p><b>Asse:</b> Rafforzamento delle dotazioni culturali</p> <p><b>Natura:</b> Infrastrutture Restauro</p> <p><b>Costo Pubblico:</b> € 2.000.000,00 Di cui: € 1.500.000,00 Unione Europea € 500.000,00 Fondo di Rotazione</p> <p><b>Inizio effettivo:</b> 22/11/2017</p> <p><b>Fine prevista:</b> 31/12/2018</p> <p><b>Fine effettiva:</b> non disponibile</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>Nome del progetto:</b> Parco Archeologico Urbano di Metaponto e delle Tavole Palatine: Progetto di allestimento e potenziamento della fruizione</p> <p><b>Breve descrizione del progetto:</b> L'obiettivo del progetto è quello del miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione</p> <p><b>Tema:</b> Cultura e Turismo</p>	<p><b>Persone esperte sul tema:</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Europe Direct-Matera Hub</li> <li>• Regione Basilicata</li> <li>• Comune di Bernalda</li> <li>• Centro di Educazione Ambientale di Bernalda e Metaponto</li> <li>• Rappresentanti delle organizzazioni degli operatori turistici</li> <li>• Giornalisti delle testate giornalistiche locali</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento:</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point</li> <li>• CANALI SOCIAL: Twitter Instagram...</li> <li>• Presentazione del progetto durante gli Open day o in altri eventi scolastici o locali</li> <li>• Video</li> <li>• Conferenze pubbliche</li> <li>• Articoli a mezzo stampa</li> </ul>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tematica di ricerca")</p> <p>Interviste Focus group Diario e reportistica</p>		<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Questo progetto interessa tutta la cittadinanza di Bernalda e della provincia di Matera, in quanto può favorire un aumento del turismo e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile.</p>		

