



## 1.5 DATA EXPEDITION

<p><b>Breve descrizione del progetto:</b> a quali domande risponde? cosa volete sapere?</p>	<p><b>Risorse:</b> quali dati (da OpenCoesione + altri) e quali fonti di informazione volete utilizzare?</p>	<p><b>Quale format per raccontare il progetto?</b> descrivi quali avete scelto e perchè (vedi slide "Come raccontare il progetto")</p>	<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide "scegli una tecnica di ricerca"</p>	<p><b>Strategie e canali di divulgazione:</b> quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto? perchè?</p>
<p>L'ispirazione per la scelta del progetto nasce da un forte legame con il nostro territorio, in quanto la nocciola Piemonte IGP è prodotta in tutta la Provincia di Cuneo e in particolare nelle Langhe, dove è una delle colture principali.</p> <p>L'obiettivo del nostro progetto è quello di cercare di comprendere fino a che punto l'innovazione e la tecnologia possano essere sfruttate per la valorizzazione di prodotti del nostro territorio (come la nocciola Tonda Gentile IGP).</p>	<p>Vogliamo utilizzare il maggior numero di fonti di informazioni possibili: dagli <b>open data</b> ai colloqui con esperti, giornalisti e vertici dell'azienda.</p>	<p>Il format da noi scelto per raccontare il progetto è interamente basato sullo slogan: "dritti al nocciolo!". L'espressione si basa sul gioco di parole incentrato sul termine "nocciolo" che può essere interpretato in due modi diversi a seconda dell'accentazione.</p> <p>A partire da questo vogliamo sviluppare uno stile comunicativo incentrato sul coinvolgimento dei nostri lettori tramite l'utilizzo in parallelo di una terminologia ricercata e fruibile.</p> <p>Il nostro secondo motto è infatti: "semplici ma non semplicistici".</p>	<p>Cnr (Consiglio nazionale delle ricerche), Europe Direct e Regione Piemonte.</p>	<p>Si è deciso di dare la massima attenzione ai social e alle piattaforme web (specie Instagram, Twitter, Facebook e YouTube) che rivestono, al giorno d'oggi, un ruolo centrale nell'ambito della diffusione di informazioni.</p> <p>A fianco a questi si aggiunge il blog online sul quale verranno raccontati, più nel dettaglio, i vari passaggi della nostra esperienza.</p>
<p><b>Persone o organizzazioni da coinvolgere:</b> chi volete intervistare? chi vi può aiutare?</p>	<p><b>Parole chiave per riassumere del progetto</b></p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo?</p>		
<p>Vorremmo interpellare il referente della comunicazione dell'azienda Monchiero (Massimo Monchiero), il presidente della regione Piemonte Alberto Cirio e alcuni esponenti del Consorzio Tutela Nocciola Piemonte e del Consiglio Nazionale delle Ricerche.</p>	<p>Le parole chiave con cui potremmo riassumere il nostro progetto sono: innovazione e valorizzazione, poiché il fine ultimo è quello di valorizzare prodotti del nostro territorio sfruttando le nuove tecnologie.</p>	<p>Il nostro progetto avrà un impatto sul territorio specialmente dal punto di vista della valorizzazione dei prodotti autoctoni e sensibilizzazione verso un adeguato sfruttamento delle nuove tecnologie. L'impatto sarà misurabile specie a livello della comunità dove si auspica possa avvenire un cambiamento a livello di mentalità.</p>		