

**Breve descrizione della Vostra ricerca di Monitoraggio civico**  
(riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)

Monitoraggio del finanziamento per la riqualificazione della ex-caserma per realizzare la "casa della maternità e dell'infanzia"

- PAROLE CHIAVE:
1. Monitoraggio
  2. Finanziamento
  3. Riqualificazione
  4. Ex-Caserma
  5. Realizzare

**Dati di contesto:** quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

**Territorio:** Comune di San Salvo  
**Soggetto programmatore:** Comune di San Salvo  
**Soggetto attuatore:** Comune di San Salvo  
**Soggetto beneficiario:** Comune di San Salvo  
**Soggetto realizzatore:** Comune di San Salvo  
**Importo** € 46.339,92 (100% Fondo per lo sviluppo e la coesione)  
**Inizio previsto:** 25/01/2021  
**Fine prevista:** 24/02/2021  
**Inizio effettivo:** 25/01/2021  
**Fine effettiva:** non disponibile  
**Economie:** € 2.832,58



**Progetto e tema scelti su OpenCoesione**  
(nome, breve descrizione, tema)

**Nome del progetto scelto su OpenCoesione:** Lavori di completamento dell'edificio denominato ex-caserma per realizzazione di struttura sociale per finalità sociali  
**Link al progetto scelto su OpenCoesione:**  
[https://opencoesione.gov.it/progetti/5igruel148\\_10068\\_01\\_2021/](https://opencoesione.gov.it/progetti/5igruel148_10068_01_2021/)  
**CUP (Codice Unico Progetto) del progetto scelto su OpenCoesione:**  
 CUP: J58C21000030001  
**Tema a cui afferisce il progetto scelto tra quelli indicati su OpenCoesione:**  
 Inclusione sociale  
**Natura dell'investimento del progetto scelto su OpenCoesione**  
 Infrastrutture

**Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio**  
(PA, associazioni, esperti, giornalisti).

**Potenzialmente verranno coinvolti:**

- Referenti del Comune di San Salvo
- Referente provincia di Chieti
- Quotidiani locali,
- Portali web locali,
- Onlus italiana nostra,
- Europdirect Abruzzo nord-ovest



**Format di Comunicazione di strategia di coinvolgimento**  
(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il formato adatto").

➤ Social media



➤ Sito web,  
 ➤ Organizzazione di eventi

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- Partecipazione ad eventi,
- Interviste,
- Indagine storica



**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

**Impatto sul nostro territorio:** potenziare la sensibilità della comunità al sostegno di coloro che vivono in condizioni di disagio.

**Effetti e approfondimenti ulteriori che la nostra ricerca potrebbe innescare:** monitoraggio di strutture non più in uso e loro riqualificazione.

**Categorie di persone che potrebbero essere interessate:** onlus e comunità scolastiche.

