

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla) ❖ Promuovere un'opportunità di crescita professionale, tramite offerta di misure attive rivolte ai giovani; ❖ Riscoprire le tradizioni locali; ❖ Incentivare la conoscenza del territorio; ❖ Avvicinare i giovani all'arte della Cartapesta, agli antichi mestieri in via di estinzione. Parole chiave: ❖ Antichi mestieri ❖ Formazione ❖ Tradizione ❖ Arte ❖ Sviluppo	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”) http://www.datiopen.it/ https://www.dati.gov.it/ https://www.agid.gov.it/ https://regione.puglia.it/web/conti.pubblici.territoriali/open	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema) Nome: Artigiani del futuro Descrizione: Corso di formazione per Cartapestaio per avvicinare i giovani agli antichi mestieri e diventare i nuovi maestri della Cartapesta di domani. Tema: Occupazione Programmatore: Regione Puglia Attuatore: Associazione Scuola E Lavoro (A.SC.LA.)	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti) Dott.ssa Lara Mastrogiovanni: Amici di Asoc, Project Director di "Work in Progress" (progetti sulla formazione di politiche giovanili). Prof.re Sebastiano Leo: Assessore formazione e lavoro. Prof.re Piersoft Paolicelli: Docente universitario, formatore e consulente opendata e opengov per la PA. Dott.re Negro Giuseppe: Presidente A.SC.LA (Attuatore del progetto monitorato). Dott.re Ivan Bertalan: Specialista ICT, esperto di Reti e dati aperti.	Format di comunicazione e strategia di coinvolgimento (quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale? Vedi slide “scegli il format adatto”) Il progetto ha lo scopo di coinvolgere un pubblico più giovane e versatile e, successivamente, il resto della comunità, pertanto abbiamo scelto delle piattaforme con molta utenza. Twitter, Instagram e Facebook sono i tre social utilizzati per la scrittura di articoli e per la diffusione di notizie e aggiornamenti in maniera rapida, favorendo la comunicazione tra noi e la nostra community. Per la pubblicazione di veri e propri video, invece, abbiamo selezionato YouTube, una piattaforma che ci permette di inserire filmati più lunghi e di unire ulteriormente la nostra community.
Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”) • Interviste ad operatori coinvolti • Ricerca di dati secondari (articoli e quotidiani online) • Analisi quantitative 	Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare? Il nostro progetto intende favorire la diffusione delle tradizioni locali della cultura leccese, portando all'attenzione della comunità un tema importante per la valorizzazione del nostro territorio. Obiettivo del nostro progetto sarà avvicinare i giovani all' Antico Mestiere del Cartapestaio in via di estinzione, alle piccole botteghe di una volta, ai lavori fatti per passione. Cercheremo di ascoltare le esperienze dei nostri Artigiani locali e di stimolare iniziative che permettano il recupero dell'Antico mestiere del Cartapestaio, cercando delle risposte al rischio di perdita dell'immenso patrimonio di tecniche e conoscenze.			